

Nauwe samenwerking Andi en Canon leidt tot gezamenlijk voordeel

# WELKOM IN DE NIEUWE WERELD

'JE HEBT ELKAAR NODIG OM IN DEZE SNEL VERANDERENDE MARKT SUCCESVOL TE ZIJN.' DAT STELLEN FRITS KEULEN (ANDI SMART PRINT SOLUTIONS) EN FRANK HUIGEN (CANON NEDERLAND) OVER HUN SAMENWERKING. DEZE GAAT VEEL VERDER DAN DE TRADITIONELE RELATIE 'DRUKKER – LEVERANCIER'. ZIJ LEGGEN UIT HOE DAT IN DE PRAKTIJK WERKT.

FOTOGRAFIE Mees van den Ekart

Keulen: 'Iedereen roept het, maar wij verdiepen ons écht in klantbehoeften. Vervolgens stellen wij ons in de zoektocht naar productieoplossingen kwetsbaar op naar toeleveranciers. Wij hebben Canon uitgedaagd om in die zoektocht de autoriteit te zijn, zo ontstaat synergie. Doordat we tegenwoordig intensief met Canon samenwerken, merken we dat we steeds meer voor elkaar kunnen betekenen. Canon zie ik dan ook niet als een leverancier, maar als een volwaardige partner.'

## DE EVOLUTIE VAN GEDRUKTE BOEKEN

Ontdek hoe grafische bedrijven die boeken produceren het boek kunnen transformeren en nieuwe inkomstenbronnen kunnen genereren.  
[canon.nl/smartbook](http://canon.nl/smartbook)

### KORTZICHTIGE PRIJSDISCUSSIES

Bij Andi Smart Print Solutions draaien nog enkele offsetpersen. Offset blijft volgens Keulen relevant bij hogere gramsgewichten, verpakkingen en 'daar waar er nog volume is'. Het zwaartepunt van de productie is echter verschoven naar digitale druk. Exemplarisch is dat de oude offsethal van 1.000 m<sup>2</sup> nu volledig is ingericht als digital printroom met Canon-printers, waarvan vele met nabewerkingslijnen. In de kleinere nieuwe hal van 600 m<sup>2</sup> wordt nog steeds offset gedrukt en afgewerkt tot eindproducten.

Keulen: 'Wij zijn bezig dit bedrijf 180 graden te draaien en hiermee de continuïteit voor de toekomstige ontwikkelingen te borgen. Wij zijn geen traditionele drukkerij meer, maar een print service provider. Met slechts het grafische product zelf ben je niet meer onderscheidend. Het gaat erom dat je de klantbehoefte optimaal kent. Die

behoefte ga je vervolgens terug redeneren in de keten en samen met partners vertalen naar oplossingen die klanten ontzorgen. Zo verhoog je je relevantie en voorkom je kortzichtige prijsdiscussies. Als je evident waarde toevoegt voor een klant, dan begint hij niet over een concurrent die het 5% goedkoper kan. Wij creëren samen met klanten en partners liever nieuwe oplossingen dan af te wachten en pas te reageren op marktontwikkelingen als het 5 voor 12 is. Daar hebben wij Canon als partner keihard bij nodig. Ik moet zeggen: Canon heeft tot op heden onze klantbehoefte – die in de basis een vertaalslag is van uitdagingen van Andi en haar klanten – steeds kunnen invullen.'

Frits Keulen (links) en Frank Huigen creëren synergie door de nauwe samenwerking tussen Andi Smart Print Solutions en Canon. Op de foto staat links de velleninkjetprinter VarioPrint i300 en rechts de rotatie-inkjetprinter ColorStream 3900.

### EEN LANGE HISTORIE

Keulen's klankbord Frank Huigen is bij Canon Nederland eindverantwoordelijk voor de activiteiten in de grafische markt. Hij vertelt over de band met Andi: 'Er staan hier al sinds 2004 Océ laserprinters. In 2016 lanceerden Andi, Canon en Müller Martini op Drupa een unieke configuratie, die helemaal is afgestemd op de wensen van Andi en haar klanten: een rotatie-inkjetproduct-

## DE OUDE OFFSETHAL IS NU VOLLEDIG INGERICHT ALS DIGITAL PRINTROOM

tielijn die is geïntegreerd met een Müller Martini afwerklijn. Hierop kunnen 100% foutloos gepersonaliseerde, gelijkde brochures worden geproduceerd. Sinds maart 2017 draait deze configuratie met daarin onze ColorStream 3900 rotatie-inkjetprinter. In al die tussenliggende jaren had het digitale printen bij Andi al een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Het bedrijf had met laserprint-technologie

### OVER ANDI SMART PRINT SOLUTIONS

Negentig jaar geleden begon de Algemene Nederlandse Druk Industrie, in 2004 omgedoopt in Andi Druk en in 2017 in Andi Smart Print Solutions. Inmiddels is het zwaartepunt van de productie namelijk verschoven van offset naar digitaal drukken. Bij Andi Smart Print Solutions – nabij Maastricht Airport – werken 65 medewerkers. De nieuwste digitale printers – alle van Canon – zijn de rotatie inkjetprinter ColorStream 3900, de velleninkjetprinter VarioPrint i300 en de Arizona vlakbedprinter voor signtoeepassingen.

Uniek is de integratie van de Océ ColorStream 3900 met een Müller Martini afwerklijn. Boeken worden hierop in één maatontwikkelde productiedoorgang geproduceerd: van het ingevoerde papier tot en met het verzendklare eindproduct. Deze configuratie verwerkt 127 meter papier per minuut en kan maar liefst duizend gelijkde boeken en 9.000 brochures per uur vervaardigen.

De onlangs geplaatste VarioPrint i300 is ook voorzien van de afwerklijn van C.P. Bourg. Daarmee heeft de print service provider zijn capaciteit met 35-miljoen A4-pagina's uitgebreid om aan de stijgende klantvraag te kunnen voldoen.

reeds een volume van 25 miljoen A4-pagina's per jaar opgebouwd. Tevens hebben er enorme ontwikkelingen bij Canon plaatsgevonden, waaronder de inkjet-technologie. De toepassing bij Andi met het grootschalige inkjet rotatieprinten (voor de zakelijke markt) bestaat pas zes jaar. Die techniek gaat nog veel meters maken.'

### BLIJVEN SAMENWERKEN

Frits Keulen legt uit hoe hij bij deze baanbrekende innovatie samenwerkte en nog steeds samenwerkt met Canon: 'Stap 1 was de ontwikkeling en ingebruikname van deze geïntegreerde →





## 2018: NOG TWEE OCÉ-PRINTERS VOOR ANDI

Naast het volumegeweld van de Océ ColorStream 3900 - Müller Martini productielijnen heeft Andi Smart Print Solutions in 2018 nog twee nieuwe Océ-printers geïnstalleerd, wat het partnerschap tussen beide bedrijven nogmaals bevestigt: de Océ VarioPrint i300 velleninkjetprinter biedt flexibiliteit. Deze machine kan productie overnemen wanneer de Océ Colorstream 3900 tijdelijk voor onderhoud buiten gebruik is. Op deze machine kan bovendien gestreken papier worden verwerkt. Met de Océ Arizona vlakbedprinter (foto) zet Andi steviger in op de signmarkt, onder de vlag van het nieuwe label "Blueprint Visuals". De eerste met LED UV-curing in Europa! Verduurzamen was het sterkste argument voor Andi om te kiezen voor deze machine.

boekenproductielijn. Bij onze klanten in de sector medische technologie zagen wij als eerste de behoefte opkomen aan het snel – het liefst binnen 24 uur – en *on demand* kunnen leveren van garenloos gelijmde boeken en gehecht gebrocheerde boekjes en brochures. Deels ook met variabele data. Daarover nadenkend ontstond de behoefte aan één machinelijn, waar papier in gaat en diverse typen verzendklare boekjes uitkomen. We wilden tijdens onze zoektocht naar productiepartners geen concessies doen aan wat klanten van ons vroegen. Dat leidde tot een eisenpakket en een selectie uit de aanbieders en de keuze voor Canon en Müller Martini. Een intensief ontwikkelings- en samenwerkingstraject van Andi, Canon en Müller Martini projectteams leidde na driekwart jaar tot de aanschaf van de succesvolle inkjetconfiguratie.

'Stap 2 – nadat we driekwart jaar met de nieuwe lijn hadden gewerkt – was procesoptimalisatie. Zo'n tien van onze eigen medewerkers waren in ons bedrijf door Canon en Müller Martini getraind om de nieuwe inkjetproductielijn te

kunnen gebruiken en in het voorjaar van 2017 ging de lijn van start. Na zo'n complex traject heb je – nadat de eerste boekjes van de band rollen – de neiging een tijd achterover te leunen. Begin 2018 heb ik Canon echter opnieuw uitgedaagd. Wij concludeerden op basis van de standaard machine-data dat we nog veel meer productie uit de Océ ColorStream 3900 konden

halen dan het geval was. Wij moeten voortdurend blijven presteren. Wij zijn terecht gekomen in een wereld van 200 tot 300 workflow-orders per dag. De vraag drong zich op hoe we doorlooptijden konden inkorten, zodat

## DE INKJET-TECHNIEK GAAT NOG VEEL METERS MAKEN

we meer werk op de machine konden wegzetten.' Meer machine-output is om meerdere redenen in het belang van Canon: een tevreden klant is een bestellende klant, en Canon levert ook *consumables* (inkt, papier etc.) voor haar eigen machines.

### GESPREK AAN DE MAAS

Frank Huigen zag zich dus opnieuw door Frits Keulen uitgedaagd: 'Ik weet nog goed dat Frits en ik twee uur aan de Maas bij Océ in Venlo hebben gepraat

over nauwere samenwerking en de proactieve rol die Frits hierbij voor Canon zag weggelegd. Positief is dat Andi Canon alle ruimte heeft gegeven om op te treden als een autoriteit. Wij gaan hier graag in mee en zien natuurlijk ook het wederzijds belang, maar als leverancier is dat best even wennen. De vraag hield in dat onze medewerkers moesten leren om ook uit eigen initiatief voorstellen te doen aan Andi ter verbetering van de machinebenutting, in plaats van alleen te reageren op vragen. Wij hebben van Frits *carte blanche* gekregen om binnen Andi de ruimte te nemen om te komen tot procesoptimalisatie. Binnen Canon hebben wij een projectteam opgezet dat de medewerkers van Andi hierbij actief betreft. Wij hebben ook nieuwe wensen van Andi vertaald naar extra softwareapplicaties op de machines. Verder zijn er reguliere overlegstructuren ontstaan: eens per kwartaal hebben we strategisch overleg en frequenter is er operationeel overleg.' Frits Keulen is positief over de ontwikkeling van deze geïntensiveerde samenwerking: 'Wij hebben in 2018 een dubbele productie op de ColorStream 3900 - Müller Martini weten te realiseren ten opzichte van 2017. Ik ben ervan overtuigd dat er nog meer uitgehaald kan worden door het gezamenlijk inzetten van kennis.'