

•

Przedstawiamy firmę Canon

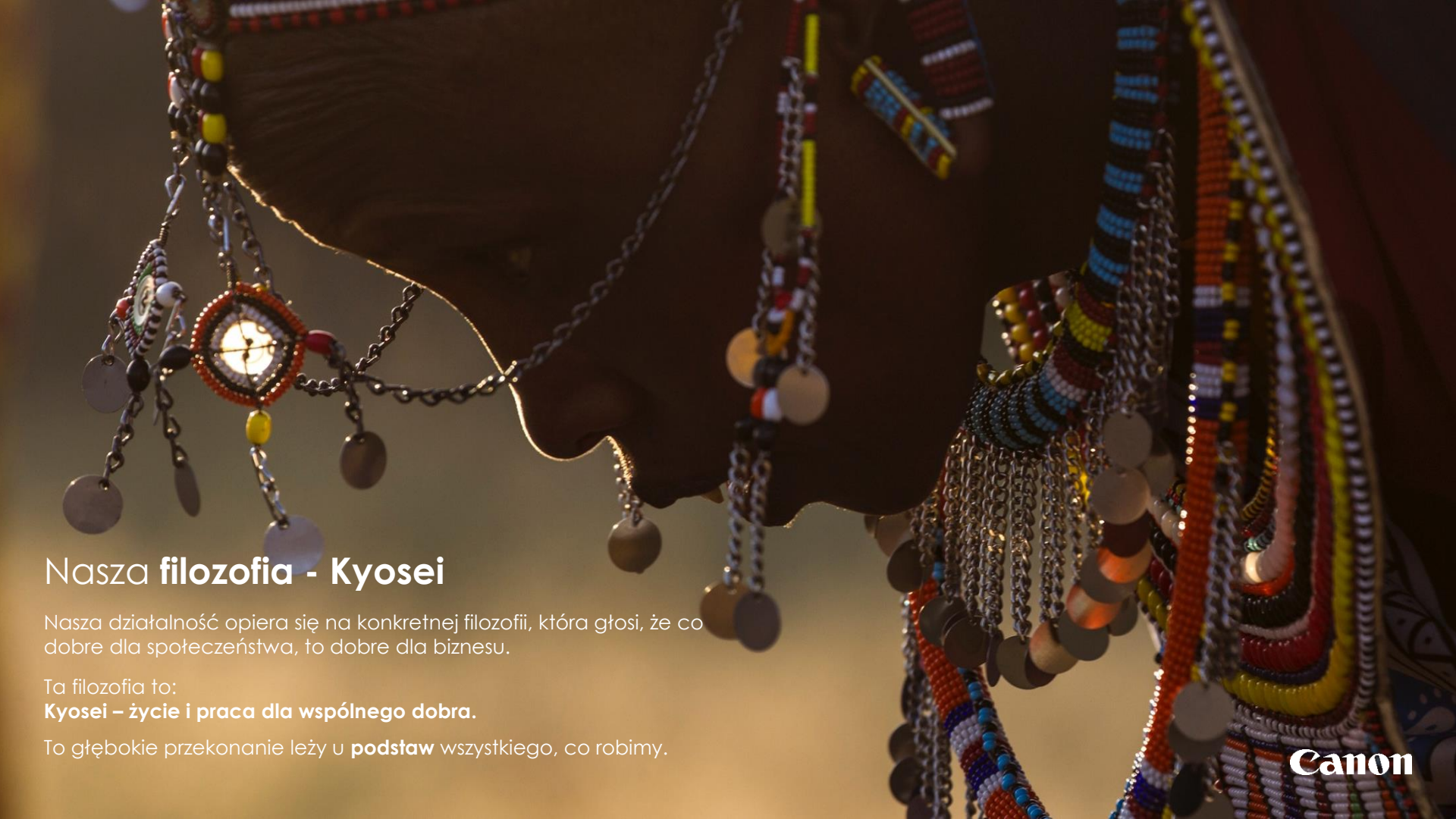
Canon w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce

To my, **Canon**

- Jedna z **najlepiej znanych i najbardziej cenionych** marek na świecie.
- **Skupiona** na pomaganiu ludziom, w **ponownym odkrywaniu możliwości** jakie niesie ze sobą obraz.
- **Lider** w dziedzinie przetwarzania obrazu – od **80 lat** aż do dziś.



Canon



Nasza filozofia - Kyosei

Nasza działalność opiera się na konkretnej filozofii, która głosi, że co dobre dla społeczeństwa, to dobre dla biznesu.

Ta filozofia to:

Kyosei – życie i praca dla wspólnego dobra.

To głębokie przekonanie leży u **podstaw** wszystkiego, co robimy.

Canon

Canon Inc.

Globalny lider w dziedzinie **technologii cyfrowego przetwarzania obrazu** dla ludzi, firm i przemysłu.

Ponad **190 000** pracowników na całym świecie.

317 spółek zależnych i firm stowarzyszonych.

Nasze zainteresowania rozciągają się na **różnorodne** obszary biznesowe:

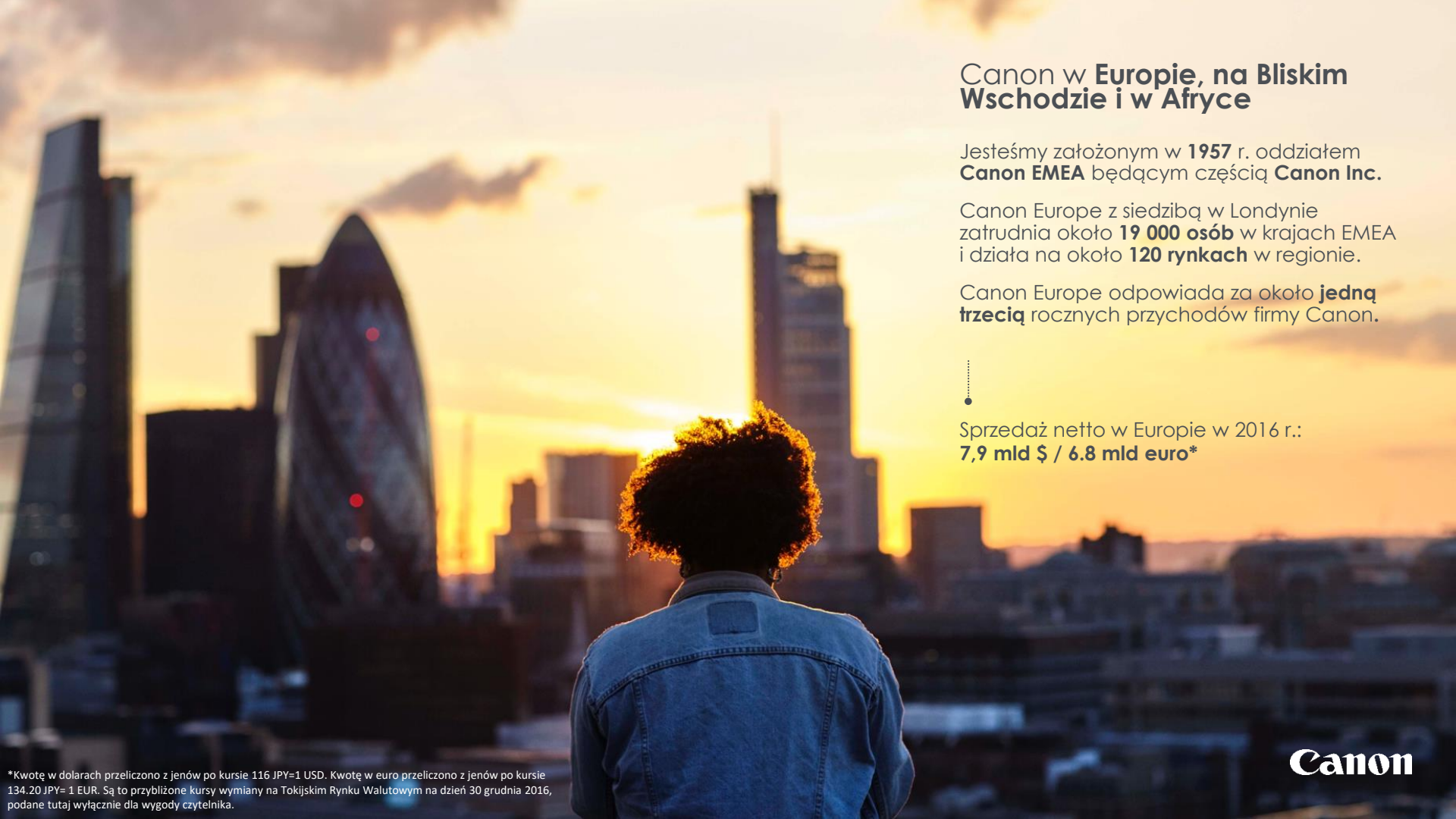
- Druk komercyjny
- Biurowe przetwarzanie obrazu
- Kamery sieciowe
- Profesjonalne przetwarzanie obrazu
- Konsumenckie przetwarzanie obrazu
- Systemy medyczne
- Produkty przemysłowe

Odnosimy **sukcesy** finansowe.

Sprzedaż netto w 2016 roku:
29,3 mld dolarów / 25,3 mld euro*

*Kwotę w dolarach przeliczono z jenów po kursie 116 JPY=1 USD. Kwotę w euro przeliczono z jenów po kursie 134.20 JPY= 1 EUR. Są to przybliżone kursy wymiany na Tokijskim Rynku Walutowym na dzień 30 grudnia 2016, podane tutaj wyłącznie dla wygody czytelnika.

Canon



Canon w **Europie**, na **Bliskim Wschodzie** i w **Afryce**

Jesteśmy założonym w **1957** r. oddziałem **Canon EMEA** będącym częścią **Canon Inc.**

Canon Europe z siedzibą w Londynie zatrudnia około **19 000 osób** w krajach EMEA i działa na około **120 rynkach** w regionie.

Canon Europe odpowiada za około **jedną trzecią** rocznych przychodów firmy Canon.

.....
Sprzedaż netto w Europie w 2016 r.:
7,9 mld \$ / 6.8 mld euro*

*Kwotę w dolarach przeliczono z jenów po kursie 116 JPY=1 USD. Kwotę w euro przeliczono z jenów po kursie 134.20 JPY= 1 EUR. Są to przybliżone kursy wymiany na Tokijskim Rynku Walutowym na dzień 30 grudnia 2016, podane tutaj wyłącznie dla wygody czytelnika.

Canon

Obecność firmy Canon w regionie EMEA

Aby zarządzać działalnością w krajach EMEA, mamy w Europie kilka **regionalnych central**. Nasze główne biura znajdują się w **Londynie** (Wielka Brytania), **Amstelveen** i **Venlo** (Holandia) oraz **Poing** (Niemcy).

Aby być blisko klientów, mamy również regionalne i krajowe **biura sprzedaży**, a także centra serwisowe w strategicznych lokalizacjach w **całym regionie**, m.in. w:

- krajach nordyckich
- krajach iberyjskich
- Europie Wschodniej
- Północnej, południowej i zachodniej Afryce
- Rosji



Jak wspięliśmy się na szczyt...

2016 – Zgoda na nabycie Toshiba Medical

2015 – Przejęcie londyńskiego startupu Lifecake

2015 – Axis AB zostaje skonsolidowaną spółką zależną w celu wzmocnienia działu kamer sieciowych firmy Canon

2012 – Nabycie Milestone Systems przez Canon Europe

2010 - Océ N.V. staje się skonsolidowaną spółką zależną firmy Canon

2009 – Konsolidacja strategicznej centrali Canon Europe w Londynie

2001 – Założenie europejskiej centrali w Londynie

1988 – Przyjęcie globalnej filozofii korporacyjnej - Kyosei

1987 – Powstaje Fundacja Canon koordynująca badania między Japonią a Europą

1972 – Spółka Canon Giessen GmbH założona w Niemczech jako pierwsze europejskie zakłady produkcyjne firmy Canon

1969 – Zmiana globalnej nazwy firmy na Canon Inc.

1968 – Założenie spółki Canon Amsterdam N.V., dziś znanej jako Canon Europa N.V.

1957 – Spółka Canon Europa założona w Genewie jako wyłączny dystrybutor na Europę

1947 – Zmiana nazwy na Canon Camera Co. Inc.

1937 – Firma Precision Optical Industry Co. Ltd. założona w Japonii



Canon

Nie tylko słowa...

Interbrand

Najlepsze Globalne Marki 2016
Globalny ranking: 42. miejsce



2016 Global RepTrak 100 –
ranking firm o najlepszej
reputacji: 8. miejsce



92 proc. naszych Klientów
poleciłoby nas*

FINANCIAL TIMES

Największe firmy świata 2015
Ranking sektorowy – technologia,
sprzęt i wyposażenie: 9. miejsce

FORTUNE

Ranking 100 najbardziej
podziwianych firm świata za
2016 r. – „Komputery”: 8.
miejsce

Reader's digest

Zaufane marki Reader's
Digest 2015
Marka aparatów ciesząca
się największym zaufaniem
w Europie: 15. rok z rzędu

Canon

Kim są zatem nasi **klienci**?

Od aparatów do drukarek komercyjnych, od doradztwa biznesowego do technologii medycznych, Canon **wzbogaca ludzkie życie i działalność biznesową** poprzez **innowacje w dziedzinie przetwarzania obrazu**.

Pomagamy ludziom, firmom, rządowi, instytucjom opieki zdrowotnej i przemysłowi na każdym etapie podróży przez świat obrazu.

A co klienci **myślą o nas**?

Zapytaliśmy wybrane osoby, co myślą o firmie Canon i jak możemy im pomóc w eksplorowaniu świata ekscytujących możliwości...

Canon

Konsumenci

„Jestem wielkim fanem firmy Canon – uważam, że jestem obsługiwany lepiej niż moi znajomi, którzy używają konkurencyjnych marek”.

– nabywca aparatu



„Canon to znakomita marka, symbol tego, co najlepsze w fotografii i filmowaniu wideo”.

– Fotograf-hobbysta

Zawodowi fotografowie

„Canon wspiera moją kreatywność. Nigdy nie byłam rozczarowana jego aparatami... które są dużą częścią mojego życia i przygód”.

– Ulla Lohmann,
Ambasador firmy Canon



“Wszystkie ulepszenia jakie Canon wprowadza do swoich produktów niosą ze sobą pewną rewolucję użytkowania ...dają mi możliwości nadawania nowego wymiaru mojej pracy i projektom.”

– Jorg Kyas, Canon Explorer

Operatorzy / twórcy filmowi

„EOS C300 w praktyce stał się standardem kamery dla twórców filmów dokumentalnych”.

– Clive Booth, twórca filmowy



“...jestem w obozie firmy Canon, ponieważ przekonałem się, że ta kamera jest częścią mojej duszy”.

– Shane Hurlbut, operator

Canon

Specjaliści medyczni



„To marka, z którą chce się pracować – taka, która wykracza poza utarte schematy podczas współpracy nad przyszłymi rozwiązaniami i badania granic tego, co możliwe!”
– Joris van Duijnhoven, radiolog

„We współpracy z dostawcą lub partnerem najważniejsza jest jego uczciwość i rzetelność. Canon ma obie te cechy i nie tylko.”
– Henk Smits, radiolog

Drukarnie produkcyjne



„Od samego początku Canon blisko z nami współpracował, aby pomóc w zidentyfikowaniu rozwiązań spełniających nasze potrzeby”.
– Freddie Kienzler, Formara

„Musimy nadążać za rozwojem technologii i właśnie tutaj Canon odgrywa kluczową rolę w naszej działalności... dotychczas nikt inny nie zaoferował nam sprzętu o porównywalnym standardzie”.
– Angus Clark, TJ International

Biuro i IT



„Nierzadko zdarza się, że dostajemy zadanie, które trzeba zrealizować w ciągu godziny – z maszynami Canon stało się to wykonalne”.
– Helmuth Oschmann, Volkswagen

„Canon to wyjątkowy partner. W ciągu minionych 15 lat pracowaliśmy razem w lepszych i gorszych czasach i nawiązaliśmy naprawdę bliskie relacje!”
– Markus Stricker, MSP

Canon



Prawda jest taka, że...
Canon to **posiada**
wszystkie te cechy
i znacznie więcej

Nasz cel jest prosty – zaoferować klientom technologie, usługi i wiedzę, które pomogą im dostrzec więcej i robić **zdmiewające rzeczy**.

Wprowadzamy **nieustanne innowacje**, aby spełnić potrzeby ludzi w **ekscytującym** i ewoluującym świecie. **Inspirujemy** do zgłębiania i wykorzystywania potęgi obrazu.

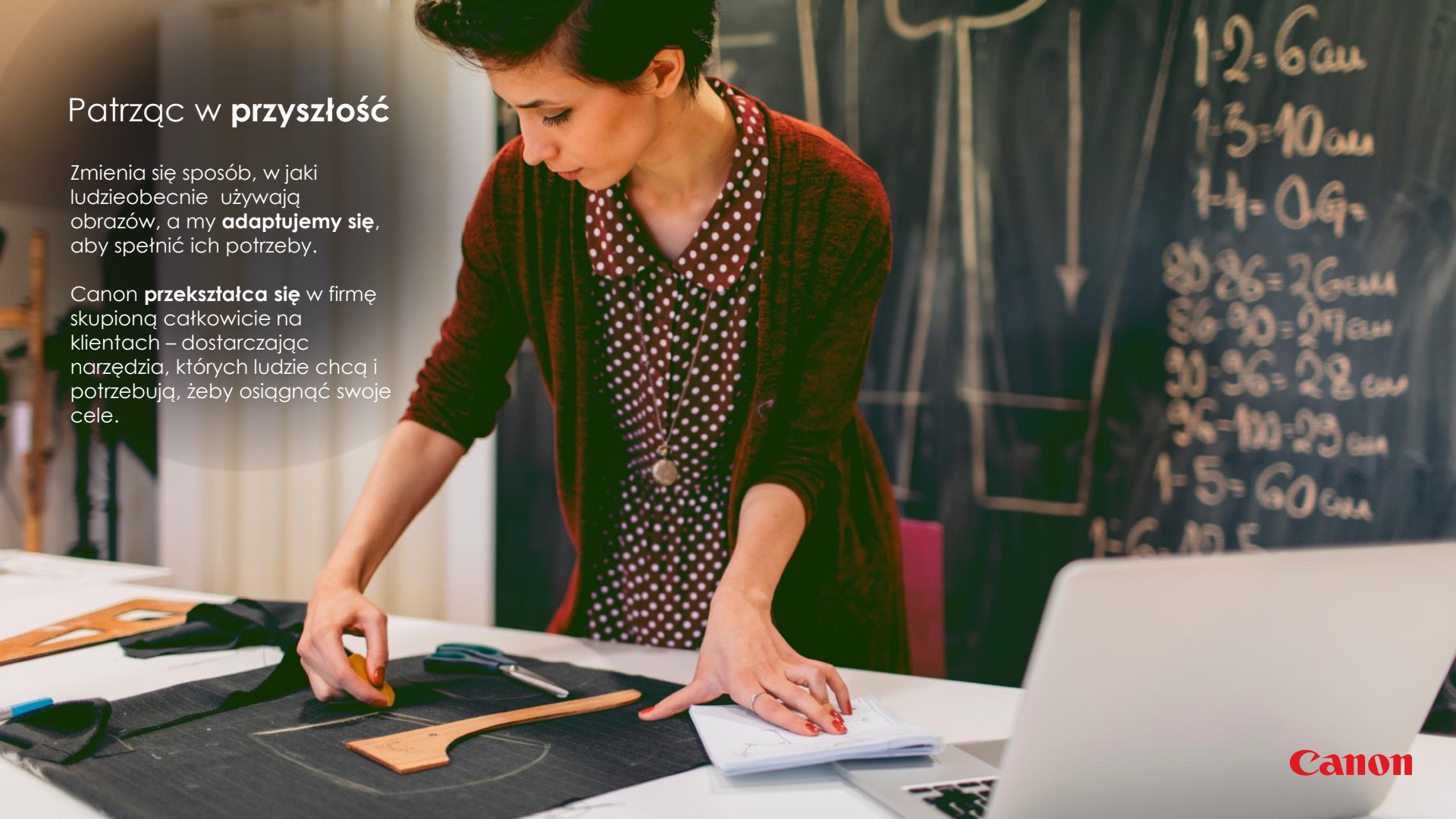
Canon stawia na pierwszym miejscu **klientów, jakość i osiągnięcia inżynierskie**.

Canon

Patrząc w przyszłość

Zmienia się sposób, w jaki ludzie obecnie używają obrazów, a my **adaptujemy się**, aby spełnić ich potrzeby.

Canon **przekształca się** w firmę skupioną całkowicie na klientach – dostarczając narzędzia, których ludzie chcą i potrzebują, żeby osiągnąć swoje cele.



Canon

NOWY Canon

Nasza transformacja polega na...

Inwestowaniu w nowe obszary działalności, zarówno w celu wzmocnienia naszych kluczowych atutów, jak i wejścia na nową, ekscytującą rynki, które mogą skorzystać na naszym doświadczeniu w zakresie przetwarzania obrazu.

Wykorzystywaniu naszej mocnej pozycji w kluczowych sektorach poprzez **nieustające innowacje**, rozwijanie istniejących rozwiązań i usług oraz zaspokajanie nowych potrzeb klientów.

Cel jest prosty – nieustannie **wyobrażać sobie na nowo**, co można osiągnąć poprzez **przetwarzanie obrazu**.

Canon

Inwestujemy w nowe obszary działalności...

Jeśli chodzi o przejęcia, skupiamy się na firmach, które **uzupełniają** naszą działalność. Oto niedawne przykłady:



Firma specjalizująca się w zarządzaniu dokumentami i outsourcingu procesów biznesowych.



Twórca otwartej platformy do zarządzania wideo

**TOSHIBA
MEDICAL**

Globalny dostawca systemów obrazowania medycznego

cognitas.

Dostawca rozwiązań dokumentacji technicznej



Firma specjalizująca się w ochronie i wideo monitoringu

Lifecake

Rodzinna aplikacja do udostępniania zdjęć



Rozwiązania do zarządzania dokumentami



Dostawca systemów i usług zarządzania dokumentami



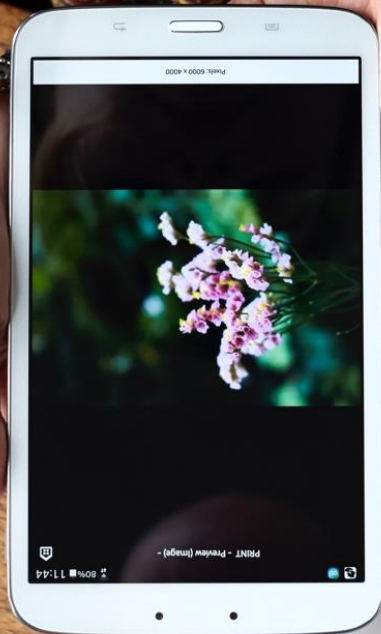
Rozwiązania medyczne

Canon

...i wprowadzamy innowacje

W 2016 r. Canon Inc.
dwunasty rok z rzędu
zarejestrował najwięcej
amerykańskich patentów
spośród **wszystkich**
japońskich firm.

- W zeszłym roku zgłosiliśmy
3665 patenty w Stanach
Zjednoczonych – mamy
więcej patentów, niż
którykolwiek z naszych
konkurentów.



Badania i rozwój to nasz
priorytet i część naszego
DNA. Nieustannie
inwestujemy w rozwój
szerokiej gamy
zaawansowanych narzędzi,
rozwiązań i usług.

- W rzeczywistości co rok
inwestujemy ponad **8 %**
sprzedaży w opracowywanie
innowacyjnych produktów.

Canon



Canon dla **konsumentów**

Świat inteligentnego przetwarzania obrazu

Canon

Co oferujemy konsumentom?

- Ludzie co rok robią, udostępniają i zapisują w sieci biliony zdjęć – fotografowanie stało się bardziej **dostępne** i **pomysłowe**, niż kiedykolwiek przedtem.
- Upowszechnianie się fotografii skłania nas do nieustannego **wyobrażania sobie na nowo**, co można osiągnąć poprzez przetwarzanie obrazu.
- Dlatego stworzyliśmy kompletny **ekosystem**, który uwzględnia każdy etap podróży przez świat obrazu.



Canon



Canon dla
konsumentów –
fotografia

Nasze aparaty pomagają w opowiadaniu historii. Pozwalają ludziom **uwiecznić** ważne momenty ich życia na fotografiach, które za każdym razem przywołują **cenne wspomnienia**.

Dzięki aparatom Canon ludzie mają **pewność**, że ich zdjęcia będą wysokiej jakości i że będą wiernie przedstawiać otaczający ich świat.

Mówiąc prosto, Canon pomaga zmieniać dobre zdjęcie w **doskonałe** zdjęcie.

Canon

Canon dla konsumentów – druk

Czując się orędownikami obrazu udowadniamy, że zależy nam na tym, żeby zdjęcia były **oglądane i udostępniane**.

Nasza rodzina domowych drukarek wykorzystuje technologie i atramenty **światowej klasy**, aby pomóc przekształcić cyfrowe biblioteki zdjęć w doskonałe wydruki.

Nasze drukarki – proste w użyciu, ale wyposażone w **nagradzane** funkcje, zapewniają znakomite wyniki.

Nieustannie wprowadzamy innowacje, żeby nasze produkty stawały się coraz bardziej **stylowe i kompaktowe**, a jednocześnie zapewniały dobry stosunek jakości do ceny i niskie koszty druku.

Wszystkie nasze drukarki oferują bezprzewodową łączność oraz zgodność z szeroką gamą aplikacji, aparatów i usług cyfrowych.



Canon

Canon dla konsumentów – usługi cyfrowe

Coraz więcej obrazów ma postać cyfrową, więc ludzie potrzebują różnych sposobów **udostępniania** i **oglądania** zdjęć. Chcemy, żeby mogli chronić i prezentować swoje wspomnienia z najwyższą możliwą jakością.

Staramy się, żeby cyfrowe doświadczenia naszych użytkowników dorównywały ich oczekiwaniom – żeby mieli dostęp do zdjęć **zawsze, wszędzie i jak tylko zechcą**.

Inwestujemy znaczne środki w cyfrowe platformy, żeby ludzie mogli wykorzystać pełen potencjał obrazu. Czy chodzi o automatyczne łączenie zdjęć w przemyślane kolekcje, czy o przypominanie kluczowych chwil w życiu dziecka, czy też o tworzenie albumów zdjęć z ważnych wydarzeń, usługi takie jak iRista i Lifecake oferują klientom **pełną kontrolę** nad fotografiami z poziomu **dowolnego urządzenia**.



Canon dla profesjonalnych
fotografów i operatorów

Canon

A black and white photograph serves as the background for the advertisement. It depicts a man and a woman, likely a family, positioned behind a dense barrier of barbed wire. The man is in the foreground, looking towards the camera with a somber expression. The woman is partially visible behind him, and a young child is seen in the background, also behind the wire. The scene is dimly lit, creating a somber and poignant atmosphere.

Co oferujemy profesjonalnym fotografom i operatorom?

Świat ludzi, którzy żyją z robienia zdjęć i kręcenia filmów, bardzo się zmienił.

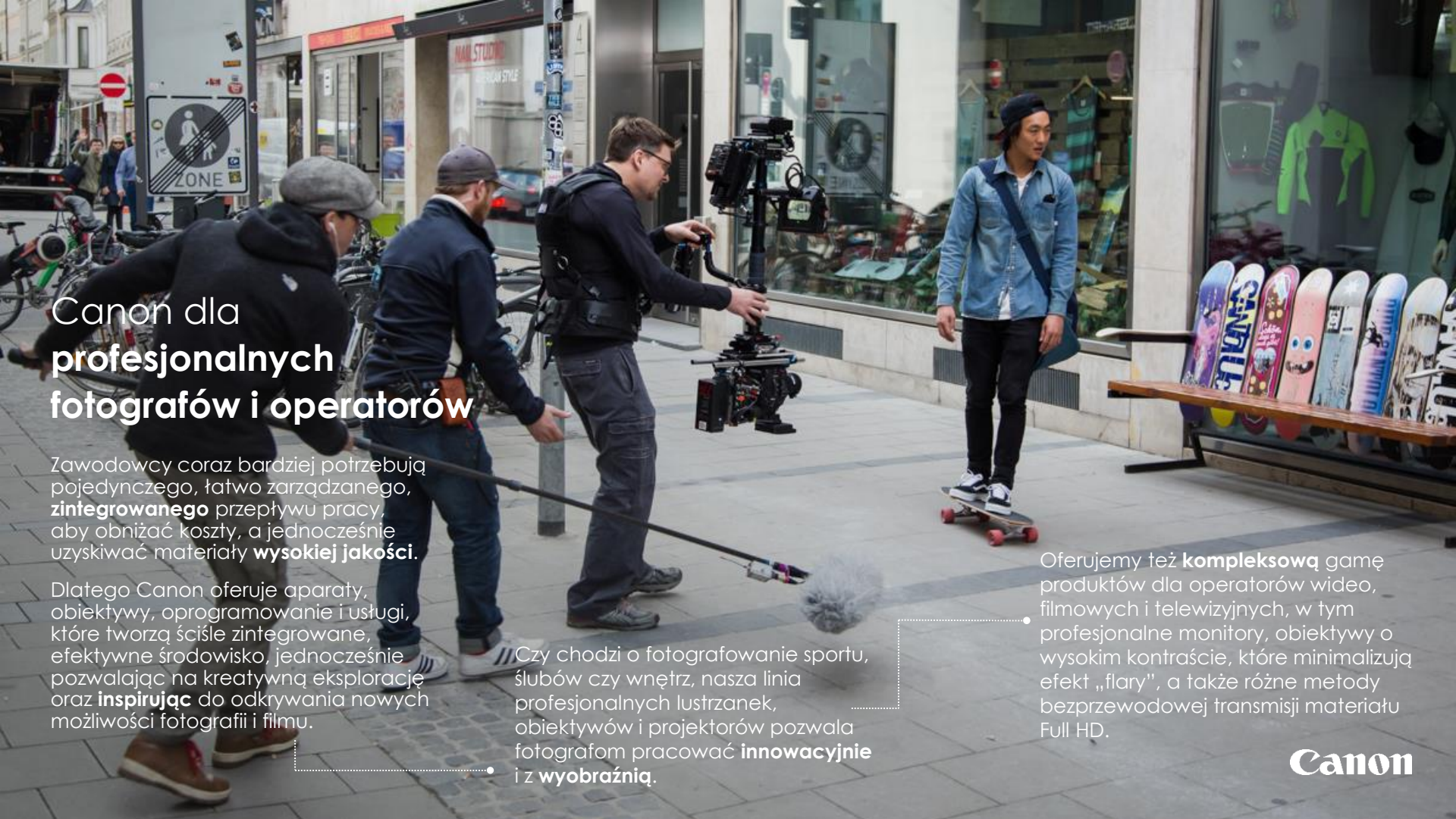
- Produkcja komputerowa, dostarczanie online / streaming, eksplozja fotografii amatorskiej – wszystko to zmienia dynamikę sektora profesjonalnej fotografii i wideo.

W tym nowym środowisku Canon jest cennym źródłem **informacji i inspiracji**, które dostarcza zawodowcom niezbędne **wsparcie i narzędzia**.

Nasze produkty w rękach profesjonalnych fotografów i operatorów pozwalają tworzyć **zdumiewające dzieła**, takie jak to zdjęcie zrobione aparatem Canon EOS 5D Mark II, które zdobyło pierwsze miejsce w konkursie *World Press Photo*.

- Zdjęcie fotoreportera Warrena Richardsons, które przedstawia rodzinę uchodźców przechodzących przez granicę między Serbią a Węgrami, zostało zrobione w całkowitej ciemności, aby uniknąć wykrycia.

Canon



Canon dla profesjonalnych fotografów i operatorów

Zawodowcy coraz bardziej potrzebują pojedynczego, łatwo zarządzanego, **zintegrowanego** przepływu pracy, aby obniżyć koszty, a jednocześnie uzyskiwać materiały **wysokiej jakości**.

Dlatego Canon oferuje aparaty, obiektywy, oprogramowanie i usługi, które tworzą ściśle zintegrowane, efektywne środowisko, jednocześnie pozwalając na kreatywną eksplorację oraz **inspirując** do odkrywania nowych możliwości fotografii i filmu.

Czy chodzi o fotografowanie sportu, ślubów czy wnętrz, nasza linia profesjonalnych lustrzanek, obiektywów i projektorów pozwala fotografom pracować **innowacyjnie i z wyobraźnią**.

Oferujemy też **kompleksową** gamę produktów dla operatorów wideo, filmowych i telewizyjnych, w tym profesjonalne monitory, obiektywy o wysokim kontraście, które minimalizują efekt „flary”, a także różne metody bezprzewodowej transmisji materiału Full HD.

Canon

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers against a clear blue sky. On the left is a red brick building with many windows. On the right and in the center are glass-clad buildings with curved, reflective facades that mirror the sky and each other. The perspective creates a sense of height and architectural grandeur.

Canon dla
firm

Canon

Co oferujemy **firmom**?

Canon zapewnia **doradztwo** firmom i organizacjom działającym w szerokiej gamie sektorów.

Wiemy jak poprowadzić je do **wzrostu** poprzez wykorzystanie obrazu i informacji. Oferujemy rozwiązania do zwiększenia **efektywności** i zyskania nowych źródeł przychodów.

Wśród klientów, z którymi współpracujemy, znajdują się:

- Biura i działy IT
- Dostawcy usług druku
- Organizacje medyczne

Nasze doświadczenie i **specjalistyczna wiedza** w wielu różnych dziedzinach, a także oferta sprawdzonych rozwiązań, wzbudzają **zaufanie** klientów i pomagają im **budować lepszy biznes**.



Canon

Canon dla firm - Biura i działy IT

Doradztwo w zakresie procesów biznesowych pomaga naszym klientom zbudować **najlepsze rozwiązanie** dla ich organizacji, w zależności od priorytetów biznesowych.

Canon oferuje szeroki wybór sprzętu, oprogramowania i platform najlepszych w swojej klasie, w tym rozwiązania druku i przetwarzania dokumentów.

Usługi Canon Business Process Outsourcing obejmują zarówno druk i przetwarzanie dokumentów, na przykład komercyjną reprografię i cyfrowe biura pocztowe, jak i doradztwo profesjonalne. Łączymy w sieć **ekspertów branżowych**, aby zapewnić **zintegrowane** rozwiązania dla szerokiej gamy **procesów** biznesowych,



Canon

Canon dla firm - dostawcy usług druku

Canon wspiera niezliczonych dostawców usług druku na całym świecie.

Współpracujemy z wewnętrznymi działami reprograficznymi, wystawcami, reklamodawcami, drukarzami książek, wydawcami, drukarzami plakatów, drukarzami zdjęć oraz działami komunikacji marketingowej.

Łączymy **sprzęt, oprogramowanie** oraz rozległą sieć **specjalistów**, aby oferować **szeroką gamę rozwiązań**.

Canon



Canon dla firm – organizacje medyczne

Mocno wierzymy, że technologia może odegrać kluczową rolę w przekształcaniu organizacji medycznych w instytucje bardziej **skupione na pacjencie** i oferujące wyższą **jakość opieki**.

Dostarczamy specjalistom medycznym sprzęt i oprogramowanie nie tylko przyjazne dla pacjentów, ale zapewniające **szybki i efektywny** przepływ pracy w takich obszarach, jak:

- Medycyna jądrowa
- Kardiologia
- Okulistyka
- Stomatologia
- Rzeczywistość rozszerzona / wirtualna

Wzmocniliśmy naszą ofertę medyczną poprzez szereg **strategicznych** działań, takich jak:

- Przejęcie **Delft DI** – specjalistów w dziedzinie oprogramowania medycznego do udostępniania obrazów cyfrowych i akt pacjentów, zarządzania przepływem pracy w radiologii oraz systemów cyfrowego obrazowania rentgenowskiego.
- **Canon BioMedical** – dział wspierający badania biomedyczne i opiekę zdrowotną poprzez opracowywanie, produkowanie oraz sprzedaż innowacyjnych technologii i rozwiązań.

Canon



Canon dla **społeczeństwa**

Canon

Kyosei i zrównoważony rozwój

Nacisk na życie i pracę dla wspólnego dobra stanowi **nieodłączną** część naszej strategii. Pomagamy klientom osiągać cele biznesowe i ekologiczne, wspólnie pracując nad stworzeniem **lepszego przyszłości**.

Technologia przetwarzania obrazu może sprawić, że przyczyny problemów takich jak zmiana klimatu lub nierówności społeczne staną się bardziej zrozumiałe, może pomóc też w ich skuteczniejszym rozwiązywaniu. Może budować **empatię** i **umożliwiać** ludziom wyobrażenie sobie, jak może wyglądać lepsza przyszłość.



Canon

Zrównoważone podejście w przetwarzaniu obrazu oraz usługach

Pomagamy firmom wprowadzić **zmiany**, które ograniczają niekorzystny wpływ na środowisko.

Nasze inicjatywy **gospodarki o obiegu zamkniętym** zdobyły wiele wyróżnień, w tym prestiżową nagrodę The Circulars 2015.

Dwa kolejne lata z **ratingiem EcoVadis Gold** oznaczają, że Canon znajduje się w górnych 5 procentach globalnych dostawców pod względem działań proekologicznych.

Projektujemy nasze produkty z myślą o środowisku:

- Produkty Canon są **bardzo energooszczędne**, a większość z nich spełnia wymagania unijnego programu ENERGY STAR @ 2.0.
- Posiadamy certyfikat ISO 14001. Ten system obejmuje 184 punkty w 25 krajach regionu EMEA. Ostatni audyt wykazał zero niedogodności.
- Ograniczyliśmy ilość nowych zasobów naturalnych przy wytwarzaniu nowych produktów i używamy materiałów wtórnych, aby zmaksymalizować **efektywność wykorzystania zasobów**. Przykładem mogą być drukarki EQ80 oraz produkty TDS (Technical Documentation Systems)
- W 2016 roku nasze inicjatywy na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym po raz pierwszy zapewniły nam miejsce na liście **Climate A** organizacji CDP.

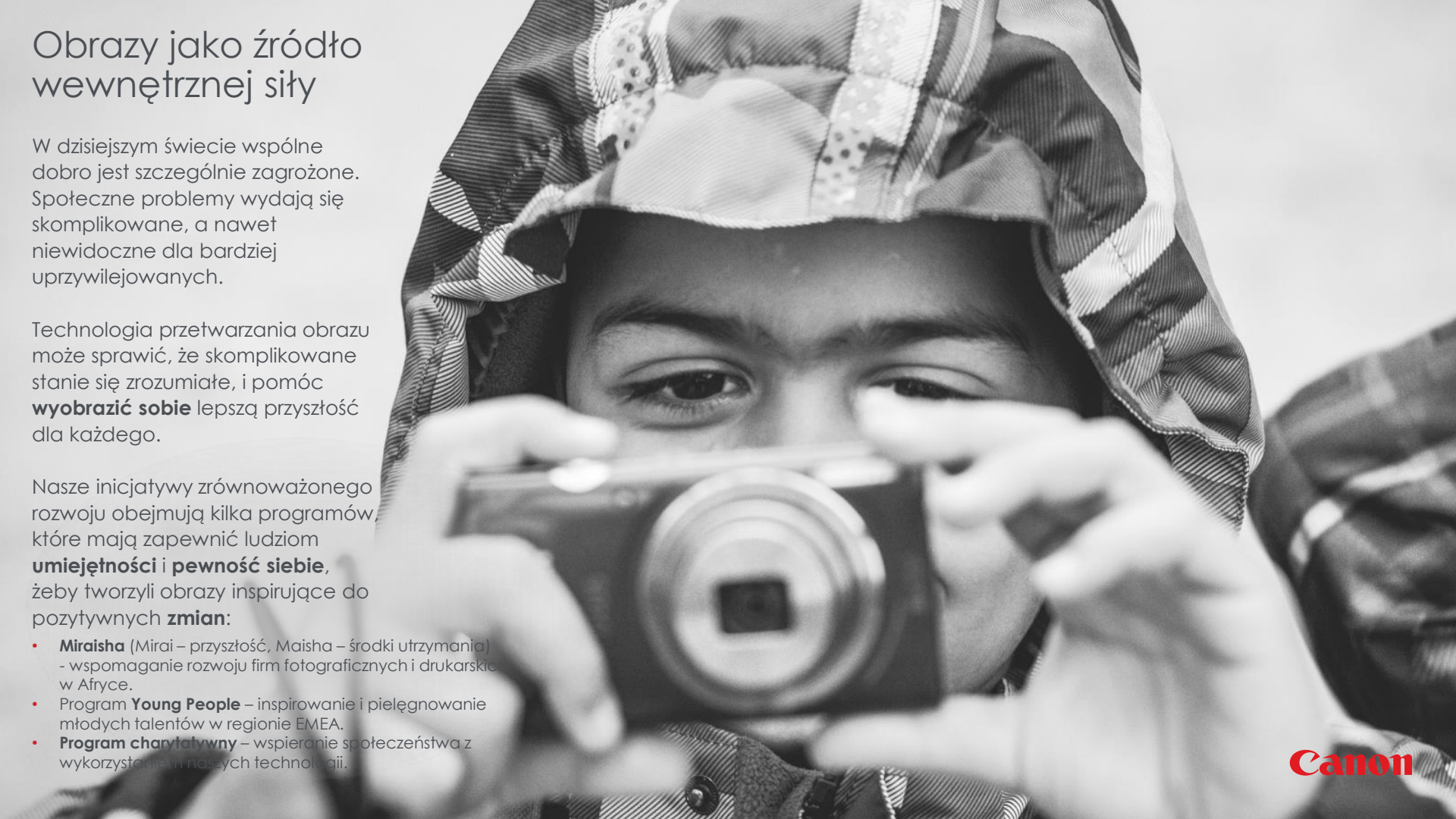
Obrazy jako źródło wewnętrznej siły

W dzisiejszym świecie wspólne dobro jest szczególnie zagrożone. Społeczne problemy wydają się skomplikowane, a nawet niewidoczne dla bardziej uprzywilejowanych.

Technologia przetwarzania obrazu może sprawić, że skomplikowane stanie się zrozumiałe, i pomóc **wyobrazić sobie** lepszą przyszłość dla każdego.

Nasze inicjatywy zrównoważonego rozwoju obejmują kilka programów, które mają zapewnić ludziom **umiejętności i pewność siebie**, żeby tworzyli obrazy inspirujące do pozytywnych **zmian**:

- **Miraisha** (Mirai – przyszłość, Maisha – środki utrzymania) – wspomaganie rozwoju firm fotograficznych i drukarskich w Afryce.
- Program **Young People** – inspirowanie i pielęgnowanie młodych talentów w regionie EMEA.
- Program **charytatywny** – wspieranie społeczeństwa z wykorzystaniem naszych technologii.



Canon

Imaginative solutions

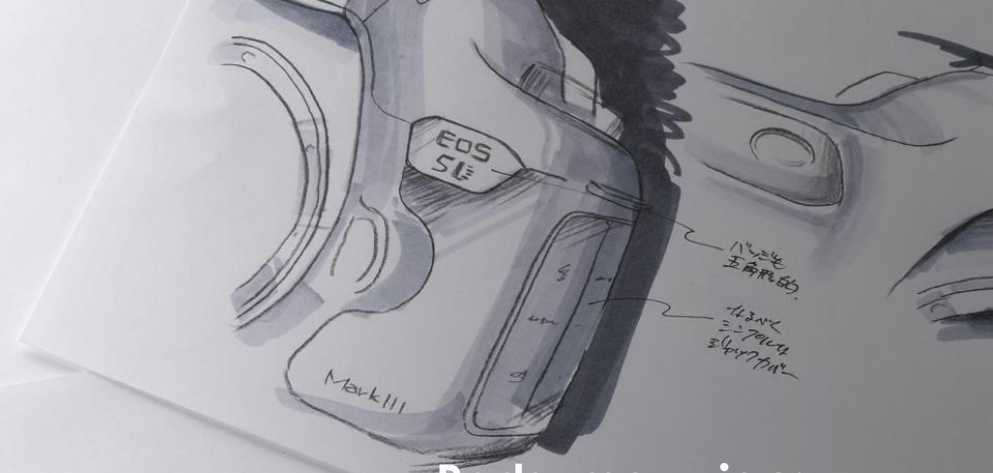
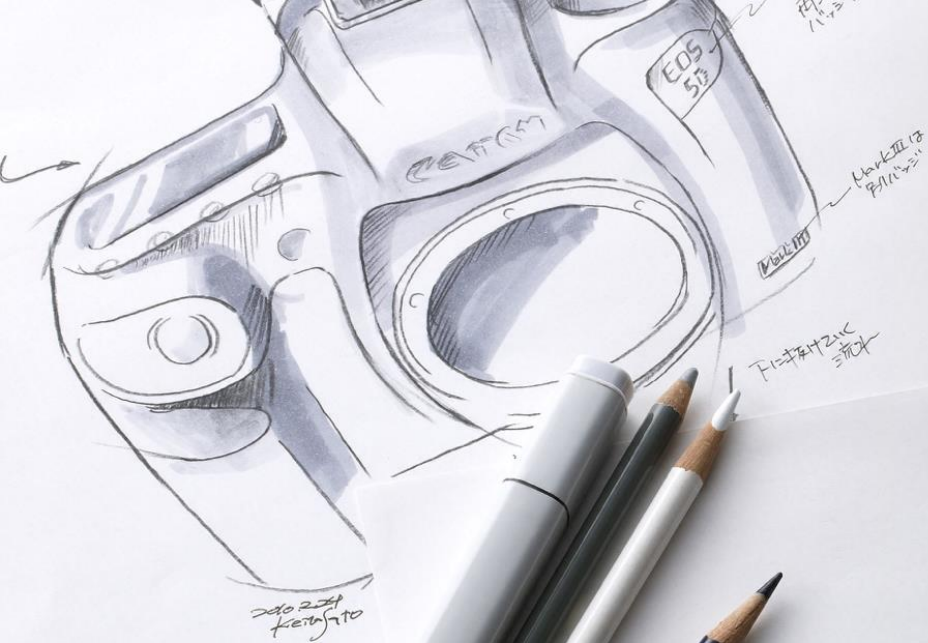
Pracujemy wspólnie nad pionierskimi rozwiązaniami transformacji w obszarze największych wyzwań społecznych i środowiskowych przed którymi stoją dziś społeczeństwa.

Osiągamy to poprzez:

- Podkreślanie znaczenia **technologii** w rozwiązywaniu istotnych problemów społecznych i środowiskowych.
- Partnerstwo w innych firmach w tworzeniu rozwiązań i orędownie na rzecz **przyszłościowych zmian** w naszym sektorze

Przykłady:

- **Drukowanie 3D** prototypów pozwala klientom na przełamanie barier tradycyjnej produkcji przy użyciu wtryskarek a tym samym zmniejszenie wpływu na środowisko w całym cyklu życia projektu – od prototypu do produkcji.
- Odtwarzanie dorobku kulturowego jak na przykład obraz Rembrandta wydrukowany na naszych urządzeniach do druku artystycznego gdzie uchwycono każdy szczegół obrazu. Canon w ten sposób ułatwia dzielenie się dziedzictwem z **przyszłymi pokoleniami.**



Podsumowując:

- Canon to my.
- Stawiamy **klientów** na pierwszym miejscu.
- Jesteśmy **najlepsi** w tym, co robimy.
- Podejmujemy działania, żeby pozostać **liderem rynku**.
- **Przetwarzanie obrazu** jest dla nas **wszystkim**.



Canon