

NACHHALTIGKEIT FÜR UNSERE KUNDEN

Mit unserer Kyosei-Philosophie – Zusammen leben und arbeiten für das Allgemeinwohl – steigern wir die positive Kraft von Imaging-Technologien und Dienstleistungen und bieten unseren Kunden einen sozialen und umweltbezogenen Nutzen – heute und in der Zukunft.

共生

EIN VERANTWORTUNGSVOLLER PARTNER

Als Unterzeichner des UN Global Compact erfüllen wir, die Bedürfnisse unserer Kunden verantwortungsbewusst.

SICHER: Wir befürworten wirksame Vorschriften und freiwillige Normen in Bezug auf Produktsicherheit, Umwelt und Chemikalien und halten diese ein.

TRANSPARENT: Wir gewährleisten die Menschenrechte und bekämpfen das Risiko moderner Sklaverei in unseren Lieferketten.

VIELFÄLTIG: Wir fördern und stärken die Vielfalt unserer Belegschaft, damit wir passende Talente anziehen und halten können.

BESSERE UMWELTBILANZ

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, mit denen die Kunden ihre Umweltbilanz verbessern können.

EFFIZIENT: Wir verbessern kontinuierlich die Energieeffizienz unserer Produkte für unsere Kunden, um den Energieverbrauch und die damit einhergehenden Kohlendioxid-Emissionen zu reduzieren. Die Mehrheit unserer Bürogeräte erfüllt die Vorgaben des Blauen Engel und des Energy Star.

DRUCKEN ALS SERVICE: Managed Print Services von Canon können zu einer weiteren Senkung des Energieverbrauchs und der damit einhergehenden Kohlendioxid-Emissionen um bis zu 60 % führen.

KREISLAUFWIRTSCHAFT: Runderneuerte iR-ADV EQ80-Produktreihen und unser preisgekröntes paneuropäisches Programm zum Recycling von Druckerkartuschen unterstützen Kunden dabei, einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft der von Ressourcen zu leisten.

SOZIALE WERTE SCHAFFEN

Wir arbeiten zusammen mit anderen Organisationen an Programmen, die soziale Werte und Innovation schaffen.

JUNGE LEUTE: Wir arbeiten mit der Sustainable Development Goals (SDG) Action Campaign der Vereinten Nationen zusammen, um jungen Leuten eine visuelle Stimme zu den Themen zu geben, die Einfluss auf ihre Zukunft haben.

BILDUNG IN AFRIKA: Mit unserem Miraisha-Programm schaffen wir berufliche Perspektiven, indem wir Workshops für aufstrebende Fotografen, Videografen, Filmemacher und Inhaber von Druckereien anbieten.

GESCHICHTEN VISUELL ERZÄHLEN: Wir arbeiten mit professionellen Fotografen zusammen, um Themen aus den Bereichen Umwelt und Gesellschaft einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

WIR HÖREN ZU

Unser Nachhaltigkeitsansatz beruht darauf, unseren Kunden zuzuhören.

Nur wenn wir für neue Ideen und Herangehensweisen offen sind, können wir eine bessere Zukunft für alle schaffen.

Bitte schreiben Sie uns unter nachhaltigkeit@canon.de und teilen Sie uns mit, was wir Ihrer Meinung nach noch tun können, um gemeinsam positive Veränderungen zu erreichen.

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Canon Europe finden Sie auf unserer Website unter <https://www.canon.de/sustainability/>.