



NAJ VAS NAVDIHNEJO

TISKANE APLIKACIJE ZA NOTRANJE OBLIKOVANJE

Ta mapa vam ponuja vpogled v možnosti tiska za interierje. V njej so predstavljeni primeri tiskanih aplikacij za stene, tla in dodatke v notranjem oblikovanju. Naj vas prevzame navdih!

Canon

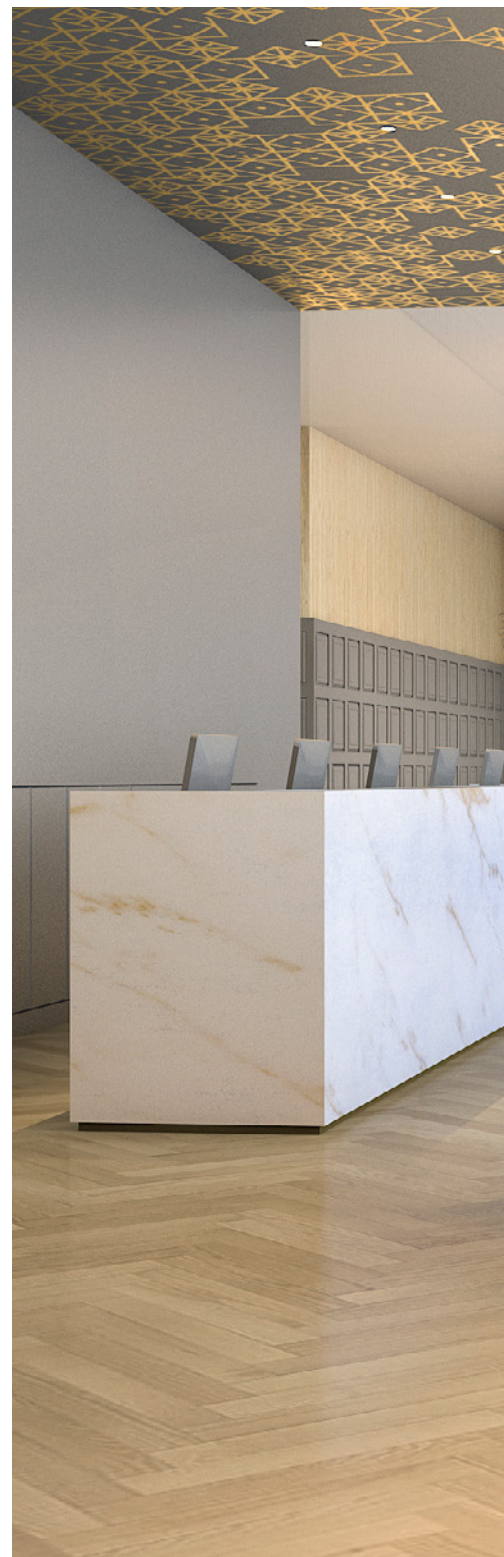
TRENDI V NOTRANJEM OBLIKOVANJU

Ljudi žene potreba po vzpostavitvi lastne identitete. Želimo si imeti možnost jasno definirati, kdo smo. Tudi zaradi naraščajoče blaginje se je potreba po samoizražanju dodatno okrepila in potrošniki si želijo ustvariti lastno identiteto.

Medtem ko potrošniki iščejo načine, kako se počutiti edinstvene, blagovne znamke iščejo načine, kako jih še naprej navdihovati. V odgovor na to potrebo notranji oblikovalci ponujajo priložnosti za razvoj lastnih izdelkov. In tisk to omogoča. S pomočjo tiska je izdelke, prilagojene željam strank, možno izdelati ugodno in hitro.

Potrošniki želijo svoje domove narediti bolj osebne, pa naj bo s pomočjo (mehkega) pohištva, tapet, stekla, keramike ali laminata. Tisk je popolna rešitev za današnjo potrošniško dobo, glede na pričakovanja pa bo svetovni trg notranjega oblikovanja do leta 2020 dosegel vrednost 644 milijard dolarjev*. Samo segment stenskih tapet se ocenjuje na vrednost 26 milijard dolarjev. V luči razširjanja izdelkov za dom po meri in vodilnih podjetij, kot je npr. IKEA v Evropi, lahko v prihodnjih letih pričakujemo samo nadaljnjo rast trga.

* Podatki raziskave Allied Market Research (2015) "Home Decor Market: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2014-2020"





TISK V NOTRANJEM OBLIKOVANJU

Trendi v notranjem oblikovanju in opremi se stalno spreminjajo — ne glede na to, ali gre za interierje v poslovnih prostorih, kot so pisarne, trgovine in gostinski prostori, ali notranje oblikovanje za dom. Ti spreminjajoči se trendi zahtevajo več prilagodljivosti s strani dobaviteljev, personalizacije in dinamike kot kadar koli do zdaj.

Glede na ugotovitve raziskave InPrint Décor iz leta 2016 je glavni razlog za uporabo tehnik digitalnega tiska pri izdelavi aplikacij za interierje ta, da naj bi pomagale podjetjem, da postanejo bolj učinkovita in konkurenčna.

Digitalni tisk na področju aplikacij za notranje oblikovanje ponuja veliko kreativnih in komercialnih prednosti pred starejšimi produkcijskimi metodami, vključno s sitotiskom, pa tudi pred tradicionalnimi rokodelskimi procesi.

Sektor industrijskega tiska bo do leta 2020 vreden več kot 107 milijard dolarjev, saj se dekorativne aplikacije vedno bolj uporabljajo v poslovnih okoljih, industriji in področju domačega razvedrila.

Smithers Pira (2015):

“Znatna rast trgov funkcionalnega in industrijskega tiska kaže na potencial za tiskarje in dobavitelje.”





71 % potrošnikov pravi, da so pripravljeni plačati več za personaliziran izdelek.

Deloitte (2015): "Making it personal"

– Eden od treh potrošnikov želi personalizirane izdelke.

74 % profesionalnih tiskarjev pravi, da je v segmentu notranjega oblikovanja največ potenciala v stenskih potiskih.

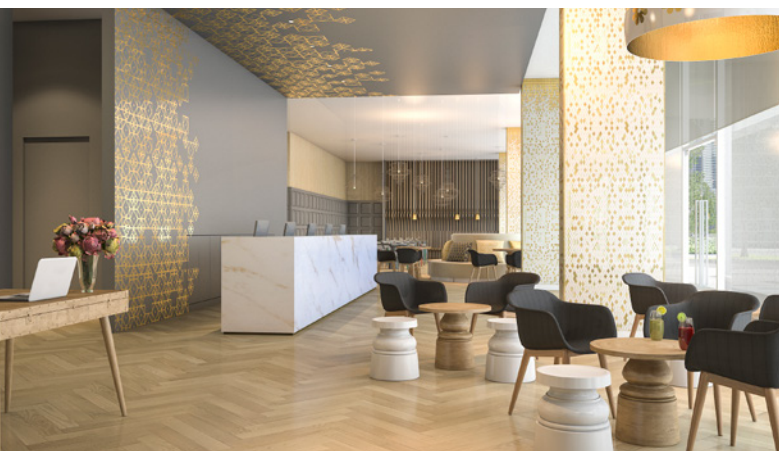
Raziskava in poročilo InPrint Decor (2016)

Dizajni projekta Dusty project
Marie Horgen in Jorunna Tharaldsen
#dustyfarger

PREDNOSTI DIGITALNE PRODUKCIJE



1. Digitalni tisk omogoča odlično kvaliteto, popolno za zahtevne stranke.
2. V primerjavi z npr. sitotiskom digitalni tisk nudi širši barvni spekter. Oblikovalcem se v njihovem kreativnem procesu ni treba obremenjevati z barvnimi omejitvami tiska.
3. Digitalna produkcija oblikovalcem nudi več oblikovalske fleksibilnosti. Medtem ko pri sitotisku lahko izberemo le eno homogeno barvo, lahko pri tehnologijah digitalnega tiska razmišljamo brez omejitev in v vsakem dizajnu uporabimo celotni barvni spekter.
4. Digitalni tisk je izredno trpežen in odporen na okoljske vplive (npr. UV-svetlobo, kemične izdelke, vodo). Poleg tega z razvojem osnovnih in končnih premazov še podaljšujemo njegovo življenjsko dobo.



5. Tehnike digitalnega tiska proizvajalcem omogočajo izdelavo aplikacij za interierje v majhnih količinah po nizkih stroških v primerjavi z visokimi zagonskimi stroški analognih procesov.
6. Čas nastavitve za digitalni tisk je minimalen, kar skrajša čas do začetka trženja novih dizajnov in aplikacij.
7. Digitalna tehnologija omogoča proizvodnjo posamičnih kosov ali manjših naklad na zahtevo.
8. Možnost tiska na zahtevo odpira priložnost za zmanjšanje količine odpadkov.
9. Digitalna produkcija na zahtevo proizvajalcem omogoča, da minimalizirajo zaloge in bolje upravljajo s skladišči.
10. Digitalni tisk omogoča ustvarjanje unikatnih izdelkov, ki vas bodo ločili od konkurence na trgu.
11. Tehnike digitalnega tiska omogočajo repliciranje videza tradicionalnih gradbenih materialov, kot sta marmor in les, po privlačnih cenah.
12. Digitalno natisnjeni materiali so lahko bistveno lažji od običajnih materialov, kar olajša rokovanje z njimi in zmanjša stroške prevoza.

Tisk, ki se uporablja v notranjem oblikovanju, lahko razdelimo na tri kategorije:

1. STENSKE OBLOGE

Natisnjene stenske obloge so idealne za poslovne prostore, kot so pisarne, trgovine in gostinski lokali, in tudi za opremo domov. Stenske obloge so učinkovite in idealen način za ustvarjanje osebnega prostora. Tisk ponuja priložnost za posredovanje osebnih sporočil, ustvarjanje ambience, usklajevanje tiska s preostalim oblikovanjem in za predstavitev unikatnih konceptov. Zaradi možnosti preprostega spreminjanja dizajna so tiskane stenske obloge izredno privlačna opcija.

Naštevamo nekaj materialov, ki jih je možno potiskati kot stenske obloge:

- Tapete
- Tekstil
- Les
- Satasta lepenka
- Folija
- Ploščice
- Steklo
- Zavese

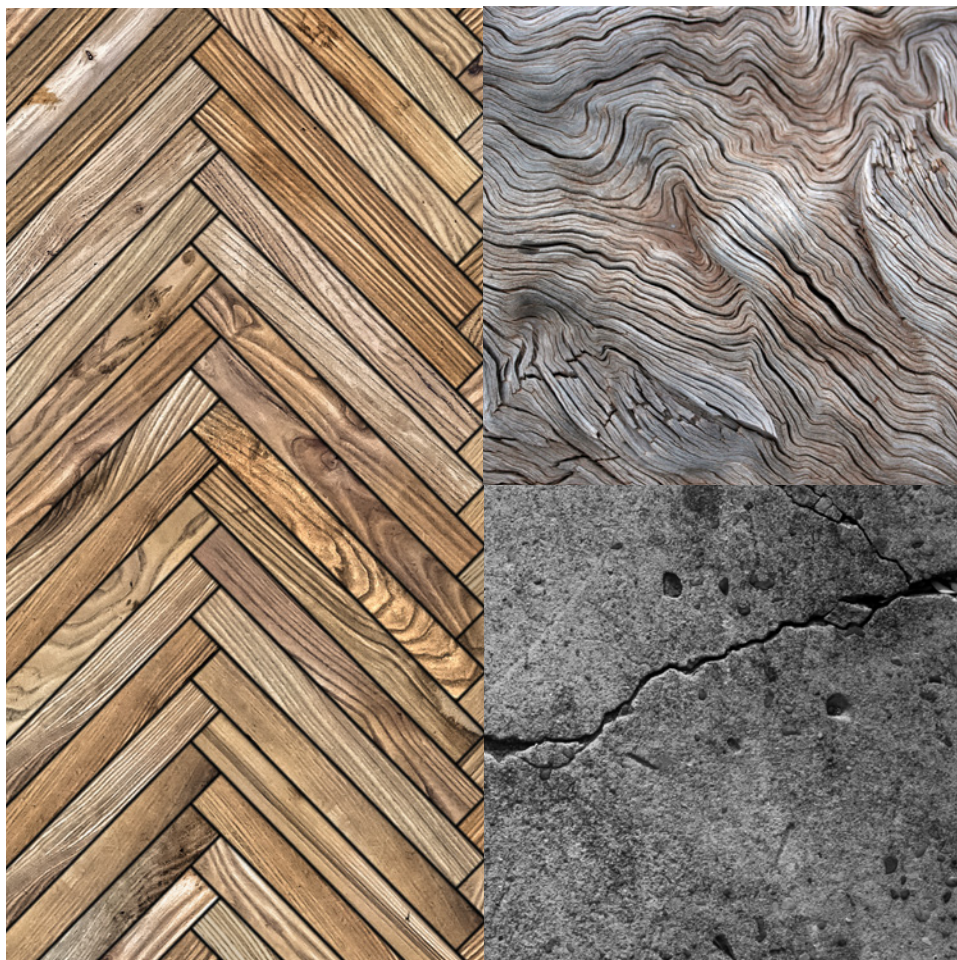


2. TLA

Vsak centimeter prostora v trgovinskem ali nakupovalnem okolju je primeren za potisk, vključno s tlemi. Talne dekoracije so lahko kratkotrajne ali namenjene za daljše obdobje, tako zunaj kot znotraj in na najrazličnejših površinah. Tiskate lahko na primer neposredno na ploščice ali laminat, lahko pa uporabite talne nalepke. To je izjemen način oglaševanja ali ustvarjanja učinka boljšega ambiena.

Tu je nekaj materialov, na katere lahko tiskate v interierju:

- Talne ploščice
- Laminat
- Samolepilni materiali
- Preproge
- Linolej



3. NOTRANJE OBLIKOVANJE/DEKORACIJA

Dekoracija je pomemben del notranjega oblikovanja; primer za to je uporaba fotografij. Priljubljenost vrhunskih foto aplikacij se je v zadnjih letih občutno povečala. Visokokakovostna fotografska reprodukcija daje izdelkom bogat in izrazit karakter ter je tako resnična dodana vrednost za interier. Poleg foto aplikacij se v notranjem oblikovanju pogosto uporablja tekstil, na primer blazine in prevleke za odeje.

Tisk prav tako ponuja številne možnosti za prostorsko oblikovanje doma, pisarne ali gostinskega objekta. Predstavljajte si na primer potisk pohištva, kot so omarice, mize ali stoli - ali tisk na senčnik za svetilko, celo vazo. Poleg ustvarjanja ambienta tovrstne aplikacije omogočajo tudi personalizacijo prostora.

Tu naštevamo nekaj materialov primernih za potisk, ki jih lahko uporabite za okrasitev in notranje oblikovanje:

- Akrilat
- Aluminijasta sendvič plošča
- Platno
- Les
- Fotografski papir
- Tekstil
- Samolepilni materiali
- Satasta lepenka





Z veseljem vam pomagamo.

Specialisti pri Canon Graphic Art & Industrial Wide
Format so na voljo prek:

Canon Adria d.o.o.

Tehnološki park 22A
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: +386(0)15308710

Fax: +386(0)15308745

www.canon.si

Canon
