



DOZVOLITE DA VAS NADAHNU

ŠTAMPANE APLIKACIJE ZA ENTERIJERE

Ova brošura pruža vam uvid u mogućnosti štampanja za enterijere, i sadži primere štampanih aplikacija za zidove, podove, i za dekorisanje/dizajn enterijera. Dozvolite da vas nadahnemo!

Canon

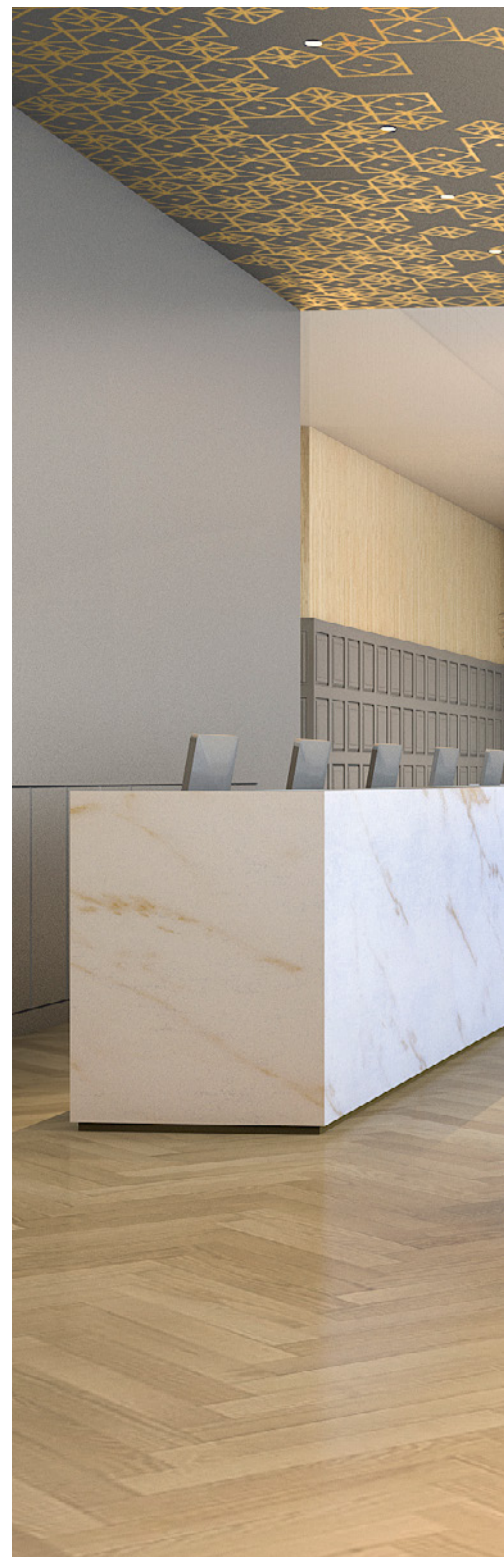
TRENDOVI ZA ENTERIJERE

Ljude pokreće potreba da ustanove sopstveni identitet. Želimo da budemo sposobni da jasno odredimo ko smo. Uspon samoizražavanja pojačan je i sve većim prosperitetom, a kupci žele da kreiraju sopstveni identitet.

Dok kupci tragaju za načinima da se osete jedinstvenim, brendovi traže načine da nastave da ih inspirišu. Dizajneri enterijera zadovoljavaju ovu potrebu pružajući im mogućnost da razvijaju sopstvene proizvode. Štampa to omogućava. Pomoću štampanja se prilagođavanje može izvesti jeftino i brzo.

Kupci žele da svoje domove učine više ličnim, i to pomoću (prilagodljivog) nameštaja, tapeta, stakla, keramike ili laminata. Štampa predstavlja savršeni odgovor za današnje doba konzumerizma, a očekuje se da će globalno tržište dekorisanja enterijera vredeti 644 milijardi \$ do 2020. godine*. Samo je vrednost segmenta tapeta procenjena na 26 milijardi \$. S obzirom da smo svedoci pojave prilagođenih proizvoda za kućni nameštaj i vodećih kompanija kao što je IKEA u Evropi, očekuje se samo rast ovog tržišta u narednim godinama.

* Allied Market Research (2015) "Tržište kućne dekoracije: Analiza globalnih mogućnosti i prognoza za branšu, 2014-2020"





ŠTAMPA ZA ENTERIJERE

Trendovi se u enterijerima i u dekorisanju enterijera neprestano menjaju — bilo da je reč o enterijerima u komercijalnim prostorima, kao što su prodavnice, kancelarije i prostorije za catering, ili o dizajnu kućnog enterijera. Ovi promenljivi trendovi zahtevaju više prilagodljivosti od dobavljača, više personalizacije i dinamičnosti nego ikada ranije.

Glavni razlog za korišćenje tehnika digitalne štampe za primene u enterijeru, prema istraživanju InPrint Décor iz 2016. godine, je taj što se smatra da kompanije čine efikasnijima i konkurentnijima.

Digitalno štampanje za primene u enterijeru pruža mnoge kreativne i komercijalne prednosti u poređenju sa starijim metodama proizvodnje, uključujući sitoštampanje, ali i sa tradicionalnim zanatskim postupcima.

Delatnost industrijskog štampanja vredeće više od 107 milijardi \$ do 2020. godine, jer se dekorativne aplikacije sve više koriste u poslovnim okruženjima, u industriji i u sektoru kućne zabave.

Smithers Pira (2015): “Značajan rast funkcionalnih i industrijskih štamparskih tržišta predstavlja priliku za štampare i dobavljače.”





71% kupaca kaže da je spremno da plati više za personalizovani proizvod.

Deloitte (2015): "Personalizovanje"

- Jedan od tri kupca želi personalizovane proizvode

74% profesionalnih štampara kažu da segment enterijera poseduje najveći potencijal u štampanim zidovima

Istraživanje i izveštaj InPrint Decor (2016)

Dizajnirao Dusty project
Marija Horgen i Jorun Taraldsen
#dustyfarger

PREDNOSTI DIGITALNE PROIZVODNJE



1. Digitalno štampanje pruža odličan kvalitet štampe, savršen za zahtevne klijente.
2. U poređenju sa sitoštamptom, na primer, digitalno štampanje pruža širi raspon boja. Dizajneri u svojoj kreativnosti više ne moraju da uzimaju u obzir ograničenja u pogledu boja u procesu štampanja.
3. Digitalna proizvodnja pruža dizajnerima veću prilagodljivost dizajna. Pošto kod sitoštampe možete izabrati samo homogene boje, sa tehnologijama digitalnog štampanja možete razmišljati u punoj boji i koristiti pun raspon boja u svakom dizajnu.
4. Digitalno štampanje je izuzetno trajno i otporno na uticaje okruženja (npr. na UV zrake, na hemijske proizvode i na vodu). Razvoj osnovnih premaza i prevlaka takođe produžava vek trajanja.



5. Tehnologije digitalnog štampanja omogućavaju proizvođačima da kreiraju aplikacije enterijera u malim tiražima u poređenju sa visokim početnim troškovima za analogne procese.
6. Vremena podešavanja za tehnike digitalnog štampanja su minimalna, što skraćuje period potreban za prodaju novih dizajna i aplikacija.
7. Digitalna tehnologija omogućava proizvodnju unikatnih komada ili malih serija na zahtev.
8. Mogućnost štampanja na zahtev pruža mogućnost smanjenja otpada.
9. Digitalna proizvodnja na zahtev pruža proizvođačima mogućnost smanjenja zaliha na najmanju meru i boljeg upravljanja skladištenjem.
10. Digitalno štampanje omogućava kreiranje unikatnih proizvoda i izdvajanje proizvođača na tržištu.
11. Tehnike digitalnog štampanja poseduju potencijal da izrade kopiju tradicionalnih građevinskih materijala, poput mermera ili drveta, po prihvatljivoj ceni.
12. Digitalno štampani materijali mogu biti znatno lakši nego konvencionalni materijali, što olakšava manipulisanje i smanjuje transportne troškove.

Otiske korišćene u enterijerima možemo podeliti u tri kategorije:

1. ZIDNE OBLOGE

Štampane zidne obloge su idealne za komercijalne prostore, kao što su kancelarije, prodavnice i područja za catering, kao i za dizajn kućnih enterijera. Zidne obloge su efikasan i idealan način da kreirate lični prostor. Štampanje vam pruža priliku da saopštite ličnu poruku, da kreirate ambijent, da uskladite otisak sa ostatkom dizajna, i da predstavite jedinstvene koncepte. Mogućnost lakog menjanja dizajna čini štampanje zidnih obloga izuzetno atraktivnim.

Evo nekih materijala na kojima možete štampati zidne obloge:

- Tapeti
- Tekstil
- Drvo
- Karton
- Folija
- Pločice
- Staklo
- Zavese

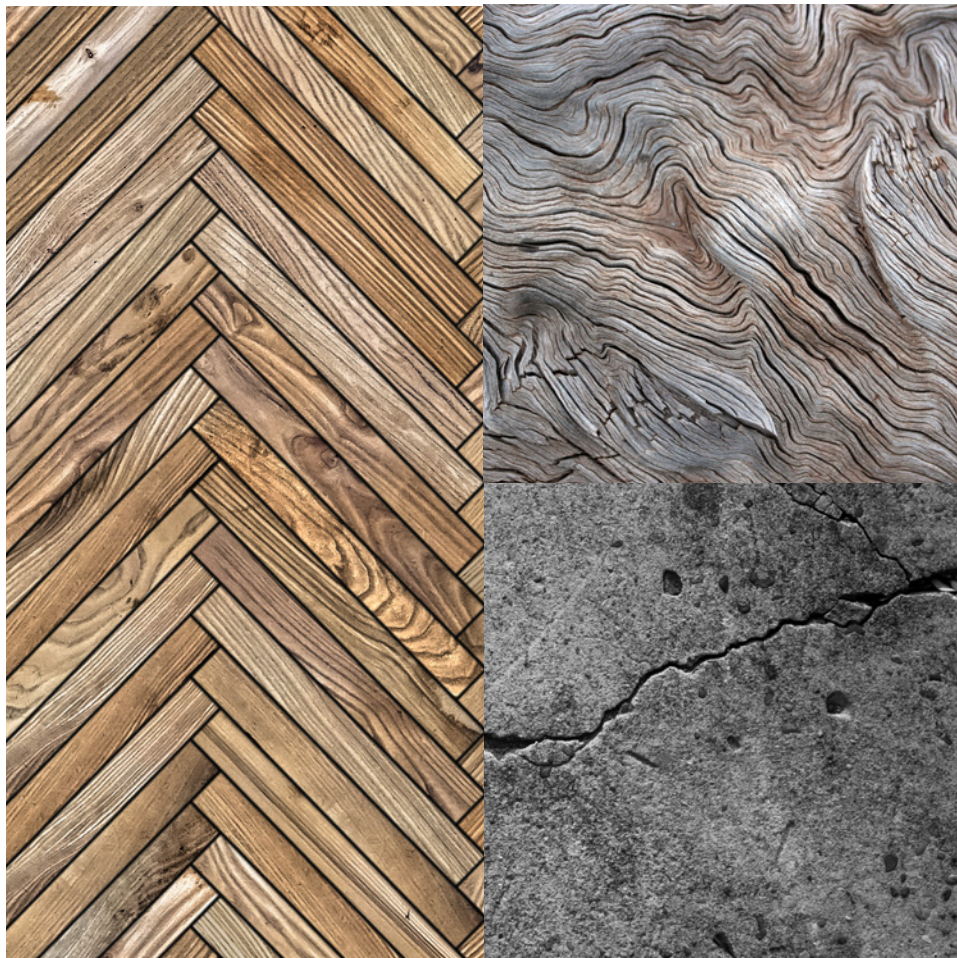


2. PODOVI

Svaki santimetar prostora u prodavnici ili u okruženju za kupovinu, kancelariji, prostoru za catering, ili u domu je pogodan za štampanje, uključujući pod. Podne dekoracije možete koristiti kraće ili duže, kako za zatvoreni tako i za otvoreni prostor, i na različitim površinama. Na primer, možete štampati direktno na pločicama ili laminatu, ili možete obeležavati pod pomoću nalepnica. To je upadljiv način reklamiranja ili stvaranja boljeg ambijentalnog efekta.

Evo raznih primera proizvodnje podova sa štampom za enterijere:

- Podne pločice
- Laminatni podovi
- Samolepljivi materijal
- Tepisi
- Linoleum



3. DEKORISANJE/DIZAJN ENTERIJERA

Dekorisanje predstavlja važan deo dizajna enterijera; primer ovoga su fotografske aplikacije. Popularnost fotografskih aplikacija višeg cenovnog ranga znatno se povećala prethodnih godina. Foto-reprodukcija visokog kvaliteta pruža proizvodima utisak bogatstva i izražajnosti, i zbog toga predstavlja istinski dodatak enterijera. Pored fotografskih aplikacija, u dizajnu enterijera često se koristi i tekstil; na primer, jastuci i prekrivke za jorgane.

Štampa pruža i mnogo opcija za izgled recimo doma, kancelarije, ili prostora za katering. Na primer, razmotrite mogućnost štampanja na nameštaju, kao što su ormari, stolovi ili stolice — ili štampanje na abažuru ili čak vazi. Pored izuzetnog ambijenta, ove aplikacije pružaju i mogućnost personalizovanja prostora.

Evo nekih materijala na kojima možete štampati dekoracije i dizajn enterijera:

- Akrilat
- Aluminijski sendvič panel
- Platno
- Drvo
- Foto-papir
- Tekstil
- Samolepljivi materijal
- Karton





Sa zadovoljstvom ćemo vam pomoći.

Specijaliste za Canon Graphic Art & Industrial Wide

Format možete kontaktirati na:

Canon CEE GmbH
Predstavništvo Beograd

Omladinskih brigada 90v
11070 Novi Beograd
Srbija

Tel: +381 11 3533 480
Fax: 073 612 06 85

www.canon.rs
info@canon.rs

Canon
