

StickerCompany zoekt de grenzen op

De andere sticker

Bij de naam StickerCompany zou je kunnen denken aan etiketjes van 10x10 cm. De dagelijkse praktijk bij de onderneming in Eindhoven is echter heel anders. Ondernemer Tinus Kouwenberg: 'Ook hele wanden en auto's voorzien wij van beeld.'



Tinus Kouwenberg, eigenaar van StickerCompany, voor een komische reuzesticker: 'Een geintje, maar ook een testobject voor lijmsorten.'

✦ Bij binnenkomst in het pand van de zeven man tellende StickerCompany trekt een knallende plaat alle aandacht. 'Ook een sticker,' zegt een vrolijke Tinus Kouwenberg en leidt ons naar een ruimte waar een komische versie van de *Nachtwacht* aan de muur hangt. 'Een karikatuurtekenaars tekende ons personeel, dat wij vervolgens verwerkten in deze *Nachtwacht*. Ook een *company*, een schutterscompagnie', verklaart de creatief directeur. 'Ik wil klanten inspireren en altijd iets anders doen dan de rest. Er komt nog een lijst omheen met de juiste belichting.' Deze reuzesticker blijkt tevens testobject. 'We testen lijmsorten voor het plakken over andere geprinte folies heen. Deze vloeit nog niet helemaal mooi uit.' Deze case is typerend voor het vervolg van het gesprek. Het gaat bij het bedrijf van de ondernemende Kouwenberg om andere zaken dan de standaardetiketjes.

Handeltje

Van jongs af aan zoekt Tinus Kouwenberg al creatieve stickeroplossingen. 'Dat ik stickers wilde maken, wist ik al toen ik vijftien was. Naast het woonhuis van mijn ouders kwam een drukkerij en dat boeide mij meteen.'

'Kennis delen met vakbroeders'

Dat was ook de aanleiding om naar de grafische school te gaan. Tijdens het stagejaar bij een zeefdrukker kwam 'de sticker' in beeld. 'Ik realiseerde mij dat overal stickers nodig zijn en dat ik altijd wel iets kon bedenken waar je die op kon toepassen. Bij die zeefdrukkerij



Deze wandvisual, ook een sticker, is het eerste dat je ziet als je binnenloopt bij de StickerCompany in Eindhoven.

liet ik op vrijdag tegen betaling eigen stickers drukken, die ik doorverkocht aan vrienden en bekenden. Dat werd een handeltje.'

Al op heel jonge leeftijd startte hij zijn eigen drukkerij, in de garage van het ouderlijke huis. 'Direct na school werkte ik in ploegendienst bij Brabantpers, hield tijd over en startte in mijn vrije uren een eigen stickerdrukkerij.'

Processie van Echternach

'Rond 2002 kwamen de digitale productiemiddelen op de markt. Ik ben daar gelijk in gesprongen. Daarbij komt dat wij specialiseren in onderscheidend werk. Vandaar dat je hier weinig standaardproducties ziet. Onze service bestaat vaak uit het oplossen van een probleem. Dat betekent veel onderzoek en testen. Dat is niet altijd even eenvoudig, want als je iets uitvogelt, zie je dat anderen dat overnemen. Het lijkt een beetje op de *Processie van Echternach*; drie stappen naar voren en twee terug. Dat blijft onze positionering; groei in specialisme door zelf creëren, produceren en realiseren. Bedrijven doen graag zaken met ondernemingen met verstand van zaken en ik wil die kennis, opgedaan bij het creëren van nieuwe oplossingen, graag delen. Produceren doen we zelf, vandaar machines als de tienkleuren Epson met wit en metallic, de recent geplaatste Océ Colorado 1640 van Canon met UV gel-technologie plus de snij- en lamineerapparaten.'



Krasbestendig

'UV-gel biedt de voordelen van solvent qua structuur en oppervlak en heeft als extra eigenschap een enorme krasbestendigheid.' Kouwenberg blijft complimenten uitdelen over de nieuwe machine: 'De printfijnheid en prijs/kwaliteitverhouding zijn prima en hij heeft minder inkt nodig. Dat helpt bij het steeds minder milieubelastend produceren, in combinatie met kiezen voor ftalaten- en pvc-vrije materialen. UV maakt ook dat je het printwerk direct verder kunt verwerken.' Kouwenberg noemt enkele productsoorten die hij levert dankzij de nieuwe aanschaf. 'Zo maken wij promotiematerialen voor klanten als Taco Bell en Burger King, waarvoor we

Ook carwrappen hoort tot het sticker-'assortiment'.



Haariakbus beplakt met metallic folie geprint in wit, blauw en oranje.



Wrapping blijft groeien, zoals deze koelkastjes beplakken.

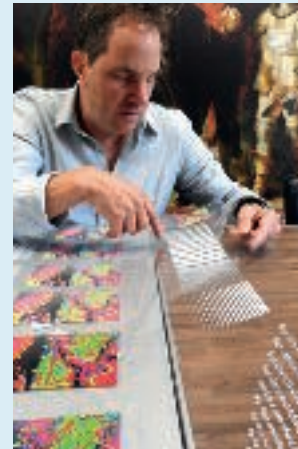
recent nog een mooie klus draaiden, die ook perfect van de Océ Colorado 1640 afrolde.'

Interieur verfraaien

Ook interieur is te verfraaien met materiaal geprint op de Océ Colorado: 'Een eiken tafel kun je transformeren naar een nieuwe look en bijvoorbeeld op wanden kun je gordijnelementen laten repeteren in het interieur.' Variabele data printen hoort ook tot de diensten: 'Voor een houthandelaar creëerden wij voor elke palletplaats een eigen sticker. Hiervoor printten wij 5.500 exemplaren met ieder een unieke QR-code.' Zowel vak- als hobbyfotografen hebben baat bij de kwaliteit van de Océ Colorado: 'Met



Inkijkje in de Océ Colorado 1640 van Canon met UV gel-technologie waarop de StickerCompany sinds eind vorig jaar op produceert. Kijk voor meer inspiratie op canon.nl/inspiratievoorgrafici.



'Wit is de nieuwe kleur', aldus Tinus Kouwenberg.

foto-printing kun je van zowel systeem- als mobiele camera's geweldige prints maken. Het is nu aan ons om met die machine nog meer nieuwe dingen te ontdekken, waarmee we ons in de markt onderscheiden. Kennis die we overigens ook graag delen met vakbroeders. Uiteindelijk moet het ook ergens op terecht komen. De afgelopen twee jaar zijn twee mensen bij ons opgeleid tot signspecialist om alles zelf te kunnen plakken. Ons bedrijf bedenkt, maakt en levert zelfklevende toepassingen. Het gaat eigenlijk om alles dat moet hechten.'

Spachtelputz

Omdat het palet aan mogelijkheden breed is en er een nog groter palet aan vragen van klanten op de mensen van StickerCompany afkomt, is doorvragen een *must*. 'Als een klant zegt dat het bedoeld is voor op een muur, weet je echt niet genoeg.' Een antwoord als 'Hij is wit' is onvoldoende. 'Je moet echt doorvragen. Kalkzandsteen? Gemetseld? Stucwerk? Spachtelputz?' De creatieveling vertelt over diverse toepassingen die buiten de gebruikelijke scope lig-

'Altijd iets anders doen dan de rest'



Magneetstickers in vorm gesneden.



Ook uitingen van Burger King rollen van de Océ Colorado 1640. Hierbij gaat het om *one way vision*-materiaal.

gen. 'Ik ben nu op zoek naar een heldere folie die op een bepaalde manier in een touchscreen wordt verwerkt met dezelfde dikte, lijm, stijfheid en prijsniveau. De vorige leverancier stopte er mee.'

Ook zaken die wat dichterbij liggen bij wat men gewend is in de signwereld, zoals auto's wrappen, zitten in de groei. 'Daarvoor bieden wij nu ook onderscheidende matte folie met soft design. En wat dacht je van complete producten omlakken, zoals we dat doen voor een klant met kleine koelkastjes.'

Specialist in wit

Kouwenberg is dol op het opzoeken van de grenzen in techniek. 'Dankzij de jarenlange ervaring met bijbehorend onderzoek kunnen we met metallic folie en metallic inkten gewel-

dige effecten creëren. Neem deze uit de VS geïmporteerde haarlakbus, daar moest iets omheen. We printen dit op metallic folie met wit, blauw en oranje om het er daarna netjes om de bus te plakken.'

Er is nog een onontgonnen gebied, waar de creatieve directeur zijn schop in heeft gezet. 'Waar we specialist in willen worden', zegt hij, en pakt er een proefprint bij, 'is het printen van wit. Daarmee kun je veel bereiken door te spelen met transparantie. Zoiets kun je op het scherm onvoldoende duidelijk maken. Zo maakten wij ook een bijzondere productie voor Heineken in een percentage wit op een vat, waardoor het leek alsof het gezandstraald was. Dat kostte flink wat uitzoekwerk, maar biedt weer nieuwe kennis en de klant is happy.' 🚀