



GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA STAMPA A FLATBED

INTRODUZIONE AL
DOCUMENTO SULLA
TECNOLOGIA ARIZONA

Canon

Alcune immagini sono simulate per chiarezza di riproduzione. Se non diversamente specificato, i dati menzionati si basano sui metodi di test standard di Canon. È stato fatto tutto il possibile per garantire che le informazioni contenute nel presente documento siano corrette al momento della pubblicazione. Canon non si assume alcuna responsabilità per la precisione di quanto riportato. Specifiche e dati sono soggetti a modifiche senza preavviso.

Nonostante sia stata impiegata la massima attenzione per la citazione delle fonti, potrebbero essere state parafrasate da quelle citate e da altri. Se ritieni che questo interessi il tuo lavoro, contattaci e provvederemo a risolvere il problema.

Contenuti

Riepilogo	4
1. Tendenze di mercato nella grafica in grande formato	7
1.1 Un mercato in crescita con nuove applicazioni a valore aggiunto	8
1.2 Fattori alla base degli investimenti in dispositivi digitali LFG	13
1.3 Conclusioni	15

2. Gli elementi fondamentali della stampa a flatbed

- 2.1 Versatilità di applicazione e formati
- 2.2 Tecnologia degli inchiostri
- 2.3 Efficienza del flusso di lavoro
- 2.4 Mantenere la produttività con applicazioni complesse
- 2.5 Costo totale di esercizio
- 2.6 Impatto ambientale e sostenibilità

3. Quale stampante a flatbed è più adatta alla tua azienda?

- 3.1 Quale tecnologia scegliere?
- 3.2 Gamma di applicazioni
- 3.3 Qualità
- 3.4 Capacità e produttività
- 3.5 Flusso di lavoro
- 3.6 Costo totale di esercizio
- 3.7 Sostenibilità, salute e sicurezza

4. La serie Arizona

- 4.1 Applicazioni e automazione dei lavori con Arizona
- 4.2 Capacità produttiva della serie Arizona
- 4.3 Tre tecnologie del piano per supporti e applicazioni differenti
- 4.4 Inchiostri della serie Arizona
- 4.5 Tecnologia di stampa Arizona VariaDot
- 4.6 Polimerizzazione della serie Arizona
- 4.7 Configurazione della produzione di stampa con Arizona
- 4.8 Software Arizona
- 4.9 Costo totale di proprietà della serie Arizona
- 4.10 Arizona: impatto ambientale e sostenibilità

5. Perché scegliere Canon?

- 5.1 Perché scegliere Canon?
- 5.2 Investimenti in ricerca e sviluppo
- 5.3 Assistenza e One Remote Service
- 5.4 Kyosei

I capitoli 2-5 sono parte del documento completo "Elementi fondamentali della stampa a flatbed". Contatta il tuo specialista Canon di zona per la versione completa del documento.

Riepilogo

Un mercato in crescita con nuove entusiasmanti applicazioni

Nel mercato in espansione della grafica in grande formato (LFG), i fornitori di servizi di stampa (PSP) mostrano sempre più creatività e audacia con la produzione di nuove entusiasmanti applicazioni per una maggiore varietà di supporti. Questo ambiente dinamico offre interessanti opportunità per i PSP che non si limitano a comprendere ciò che fanno, ma che sanno anche cosa serve per produrre la gamma di applicazioni che i clienti cercano, con la velocità e l'efficienza dei costi adeguate.

Cosa serve sapere per sfruttare al massimo le opportunità?

Investire in beni strumentali di grande valore, come una stampante a flatbed, non è un'operazione che si porta a termine con leggerezza. È per questo che durante la stesura di questo documento sulla tecnologia, che tratta degli elementi fondamentali della stampa a flatbed, i redattori si sono concentrati sugli aspetti che possono davvero fare la differenza in termini di qualità, versatilità, efficienza del flusso di lavoro e produttività.

Analizziamo i diversi tipi di tecnologie di polimerizzazione, le opzioni di inchiostro disponibili e l'impatto che queste hanno su durata e idoneità generale del prodotto finale per un ambiente specifico. Questo documento sulla tecnologia illustra le principali tendenze del mercato in espansione e definisce le funzioni di una stampante necessarie per sfruttare le opportunità commerciali disponibili sul mercato. Abbiamo analizzato le sfide poste da tali tendenze, spiegando in che modo possono essere affrontate con i diversi tipi di stampanti a flatbed disponibili sul mercato.

Gli specialisti Canon dell'organizzazione attiva in tutto il mondo condividono la loro vasta conoscenza ed esperienza per rendere accessibile la tecnologia alla base della stampa a flatbed e per aiutarti a scegliere il dispositivo più adatto alla tua azienda.

Il documento è accompagnato da immagini che mostrano le possibilità disponibili e intendono dare ispirazione per considerare le incredibili applicazioni che potresti creare.

Costo totale di esercizio

Come raggiungere la produttività richiesta e offrire ai clienti la flessibilità on demand necessaria al prezzo giusto? Per rispondere a questa domanda, esaminiamo tutti gli aspetti da considerare nella valutazione del costo totale di proprietà di una stampante a flatbed. La valutazione dettagliata dei materiali di consumo utilizzati e l'affidabilità tecnica dei diversi tipi di stampanti forniscono importanti informazioni sul calcolo del costo totale di proprietà. Spieghiamo inoltre in che modo le soluzioni software intelligenti e la robotica possono aiutarti ad aumentare l'efficienza del flusso di lavoro e a ridurre i costi.

Considerazioni legali e ambientali

Al giorno d'oggi, prendersi cura dell'ambiente esterno e interno all'azienda non è più facoltativo, ma una vera e propria necessità. Sebbene molti aspetti della sostenibilità si riducano a una questione di buone pratiche di base, altri sono disciplinati da normative che possono variare a seconda del paese o delle aree geografiche. Abbiamo delineato le leggi e le normative principali di cui è necessario essere a conoscenza e le relative implicazioni per le scelte che effettuerai.

Ulteriori informazioni

Anche in una pubblicazione di questa portata, ci sarebbe molto di più da dire. Per questo motivo nel report sono inclusi link, ulteriori suggerimenti di lettura e altre preziose fonti di informazioni. In aggiunta a ciò, i nostri esperti sono naturalmente a disposizione per rispondere a qualsiasi tua domanda specifica.

Contattaci tramite i siti Web di Canon.



01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

Oggi la crescente produzione digitale di grafiche in grande formato (LFG, Large Format Graphics) a opera dei fornitori di servizi di stampa professionali è destinata principalmente ai settori della pubblicità e della vendita al dettaglio. Tuttavia, attualmente i PSP stanno esplorando nuove opportunità per offrire prodotti personalizzati di valore superiore, ad esempio nel fiorente settore dell'arredamento d'interni. Le applicazioni innovative aumentano la domanda, con volumi in crescita continua anno dopo anno. Questo perché le stampanti UV a flatbed, in particolare, stanno portando il settore a un livello superiore.



FIGURA 1: tendenze globali nel mercato delle stampanti ibride/a flatbed
Analisi del mercato e dell'ambiente per la grafica in grande formato^[2]

Allo stesso tempo, i clienti richiedono tempi di consegna più rapidi e tirature di stampa più brevi. Come risultato, l'efficienza e la produttività del flusso di lavoro sono fattori chiave per i PSP quando si tratta di compiere un investimento tecnologico.

Quello della grafica in grande formato è un segmento maturo e presente da molto tempo nel mercato della produzione digitale, che in una certa forma si vende praticamente in tutti i settori. Tra i segmenti tradizionali sono inclusi fotografia, stampa tecnica e, in particolare, segnaletica ed esposizione. I produttori di tecnologie di stampa per grafiche digitali in grande formato stanno aiutando i PSP ad aprire nuovi mercati grazie all'offerta di dispositivi che garantiscono tempi di consegna più rapidi e livelli di versatilità delle applicazioni senza precedenti.

Adattato da Keypoint Intelligence^[1].

[1] *Analisi Outstanding Innovation, Premio per l'innovazione nella categoria Grande formato, ottobre 2020*

[2] *Fonte: Keypoint Intelligence*

01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

La crescita della stampa digitale è dovuta alla sua capacità di creare immagini straordinarie che non solo catturano l'attenzione, ma sono anche in grado di generare emozioni. Lo sviluppo continuo di nuove applicazioni motiva i fornitori di servizi di stampa a esplorare le numerose opportunità commerciali a cui la tecnologia digitale sta aprendo.

1.1 Un mercato in crescita con nuove applicazioni a valore aggiunto

Quello delle grafiche in grande formato è un mercato sempre più frammentato che mostra una crescente domanda di stampe singole personalizzate. Queste includono la già citata carta da parati così come tirature estremamente basse, ad esempio di striscioni o pannelli per mostre o eventi aziendali. La tecnologia digitale offre ai PSP la flessibilità necessaria per creare applicazioni in modo rapido e conveniente e per servire di conseguenza numerosi segmenti e diversi clienti singoli.

LFG: libero sfogo all'immaginazione

Applicazioni per interni

Manifesti
Striscioni
Espositori retroilluminati: vetro, acrilico
Espositori permanenti, semipermanenti e permanenti per punti vendita
Espositori in cartone ondulato da pavimento
Pannelli divisorii
Materiali e pannelli per mostre e fiere.

Applicazioni per esterni

Cartelloni
Striscioni, fondali
Pannelli stampati resistenti
Decorazioni e decalcomanie per veicoli e flotte di veicoli

Le stampanti digitali producono immagini sempre più straordinarie che non solo catturano l'attenzione, ma sono anche in grado di generare emozioni. Lo sviluppo continuo di nuove applicazioni per una sempre più vasta gamma di supporti motiva i fornitori di servizi di stampa a esplorare le numerose opportunità commerciali a cui la tecnologia digitale sta aprendo.



Stampe illuminate e altre incredibili creazioni in grande formato stampate in digitale

Una soluzione redditizia

Quello delle grafiche in grande formato è un settore basato sulla tecnologia che produce applicazioni di alto valore, in grado di offrire un profitto lordo superiore al 50% per le applicazioni principali^[3].



1.1.1 Applicazioni per esterni

Tradizionalmente, la maggior parte delle applicazioni LFG è stata prodotta per la cartellonistica stampata temporanea da interni per promozioni ed eventi all'interno dei punti vendita, come le grafiche per punti vendita e i pannelli da parete per le mostre. Le applicazioni per esterni includono cartelloni, pannelli per recinzioni e prodotti in tela come gli striscioni, oltre ad applicazioni per uso permanente come cartelli stradali in metallo e nomi di aziende su veicoli o edifici. Le tecnologie di polimerizzazione e gli inchiostri stanno subendo un ulteriore sviluppo per raggiungere i livelli di durata necessari per tale utilizzo.

L'introduzione di tecniche di stampa digitale a flatbed per creare nuove applicazioni decorative e prodotti industriali consente ai PSP di produrre applicazioni a valore aggiunto con maggiore rapidità e convenienza. Allo stesso tempo, la gamma di possibilità e opportunità di personalizzazione dei formati stanno aprendo nuove opportunità di business. Si prevede che questa tendenza acceleri ulteriormente.

Nuovi supporti

Le applicazioni LFG possono ora essere prodotte su una gamma sempre più ampia di supporti flessibili e rigidi. Tra questi troviamo carta e cartelloni patinati, cartone ondulato, plastica flessibile e rigida, tessuti, metallo, legno, piastrelle in ceramica, materiali compositi in vetro, pannelli sandwich in alluminio e molto altro. Sempre più spesso queste applicazioni vengono prodotte tramite stampanti inkjet a flatbed e inchiostri polimerizzati con raggi UV.

Campagne mirate

La possibilità di produrre stampe personalizzate in modo semplice e conveniente consente ai PSP di offrire campagne mirate (al posto giusto e al momento giusto) e rendere questo prezioso strumento di marketing accessibile a tutti, anche ai punti vendita al dettaglio più piccoli.

01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

I più recenti progressi nella tecnologia digitale a flatbed stanno accrescendo la popolarità di molte nuove applicazioni, come ad esempio il car wrapping e le decorazioni.

La stampa su supporti rigidi sta guadagnando slancio. In termini di utilizzo del materiale, il rapporto tra supporti flessibili e rigidi è di circa 60%/40%, dato in aumento rispetto al rapporto 75%/25% degli anni precedenti^[4].

[3] Sondaggio sull'utilizzo e l'applicazione di grandi formati, 2019, Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence

[4] Analisi Outstanding Innovation, Premio per l'innovazione nella categoria Grande formato, Keypoint Intelligence ottobre 2020

01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

Il mercato dell'arredamento d'interni

Il mercato dell'arredamento d'interni pone ulteriori sfide alla stampa, richiedendo ad esempio formati rigidi e uniformità cromatica per l'applicazione di pannelli su grandi superfici. Questo vale non solo per i singoli lavori, ma anche per poter fornire una riproduzione dei colori affidabile e ripetibile nel tempo.

COVID-19

Sebbene la richiesta di applicazioni per l'allestimento di stand espositivi per mostre ed eventi si sia di fatto azzerata durante la pandemia di coronavirus, c'è stato un notevole incremento nella domanda di segnaletica per pavimenti e arredamento d'interni. I fornitori di servizi di stampa in grado di rispondere rapidamente con le applicazioni adatte e di garantire tempi di consegna rapidi si sono trovati in una posizione ideale per soddisfare quest'inaspettata esigenza del mercato.

1.1.2 Creatività dei designer nell'arredamento d'interni

Mentre architetti e progettisti diventano sempre più consci delle possibilità offerte dalle stampanti digitali di nuova generazione, stiamo assistendo a un numero sempre maggiore di applicazioni per interni quali divisori per ambienti, pannelli in vetro stampato e piastrelle in ceramica testurizzata con risultati sorprendenti.

1.1.3 Passaggio da analogico a digitale per volumi di stampa bassi ed elevati

Lungo l'intera catena del valore si sta imparando a sfruttare la flessibilità, la versatilità e il valore aggiunto della stampa digitale. Il driver di tale crescita è la possibilità di stampare su una gamma sempre più vasta di supporti, aprendo così nuovi mercati di sbocco - in particolare nei redditizi settori dell'arredamento d'interni e dei materiali architettonici. Inoltre, la possibilità di stampare in quantità ridotte significa che i PSP possono produrre basse tirature in modo economico. Al contempo, l'affidabilità e la produttività dei dispositivi digitali aumentano le possibilità di accesso alle soluzioni digitali per il segmento con volumi più elevati.



01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

Smithers Pira Consulting prevede una crescita della quota di mercato della stampa LFG a getto d'inchiostro nel settore della segnaletica digitale superiore al 45,5% nel confronto tra 2019 e 2024. Questo valore rappresenta 5,22 miliardi di metri quadrati entro la fine del periodo previsto^[5].

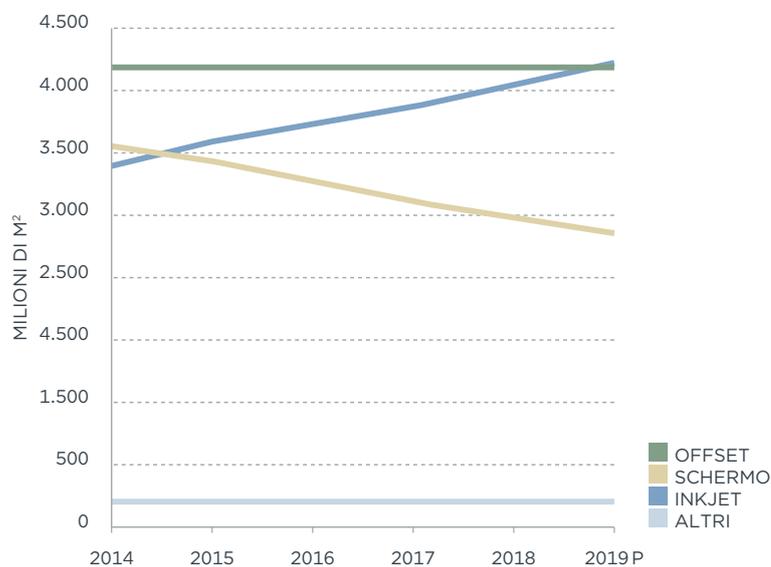


FIGURA 3: output di stampa internazionale di espositori per punti vendita/segnaletica per tipo di processo, 2014-19 (milioni di m²)
P = previsto^[6]

[5] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira Consulting, 2019

[6] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira

01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

1.1.4 Continua la crescita della quota di mercato della tecnologia UV

Per i motivi appena accennati, i volumi di stampa digitale nel segmento LFG continuano a crescere e la tecnologia UV sta aumentando la sua quota di mercato rispetto ad altre tecnologie meno efficienti, meno produttive e meno convenienti^[7].

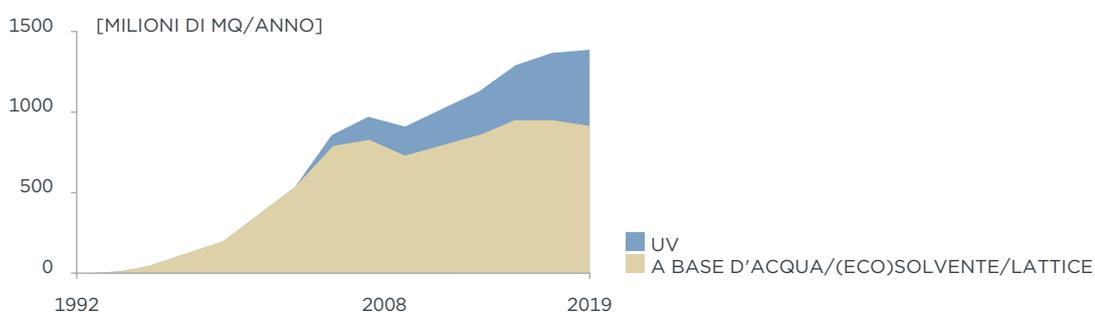


FIGURA 4: volume di stampa globale delle grafiche in grande formato

[7] Strategie IT

1.2 Fattori alla base degli investimenti in dispositivi digitali per LFG

Nel 2019 Canon ha discusso approfonditamente con diversi PSP (grandi e piccoli) in Europa, USA e nella regione Asia-Pacifico. Nell'ambito di questa ricerca qualitativa, i partecipanti hanno indicato i principali driver del mercato e gli elementi considerati per la scelta della stampante per grandi formati più adatta alla loro attività. I risultati sono avvalorati da altre ricerche condotte da Keypoint Intelligence^[8].

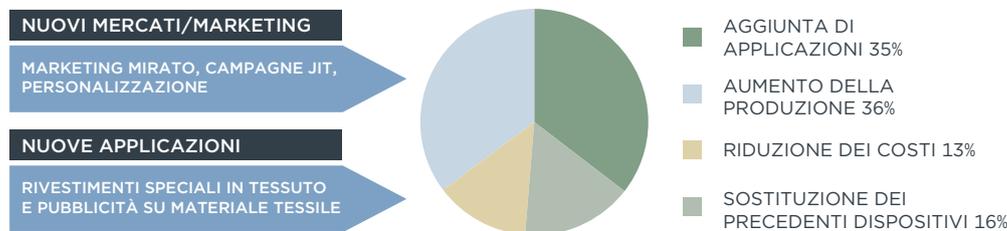


FIGURA 5: fattori alla base degli investimenti in dispositivi digitali per grandi formati

1.2.1 Maggiore produttività e flessibilità, costi di gestione ridotti

Grazie al nuovo software di preparazione dei lavori e alla possibilità ora a disposizione dei clienti di inviare progetti direttamente al fornitore di servizi di stampa, i tempi di risposta sono più rapidi e si ha maggiore flessibilità per la gestione delle tirature ridotte. Oltre a ciò, a ridurre i tempi di produzione, aumentare la produttività e ridurre i costi contribuiscono nuovi livelli di automazione, tra cui la robotizzazione della gestione dei supporti.

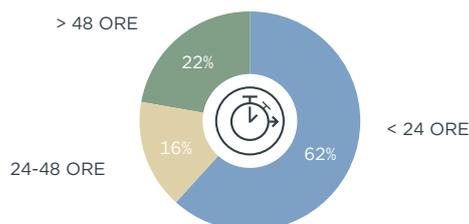


FIGURA 6: pressioni per la consegna in giornata

Oltre il 60% dei lavori di stampa LFG deve essere consegnato entro 24 ore^[9]. Di conseguenza, l'ottimizzazione del flusso di lavoro è un fattore sempre più importante dell'operazione di stampa. È per questo che i PSP cercano sempre più di integrare tecnologie di stampa all'avanguardia con soluzioni web-to-print, e-commerce e flussi di lavoro automatizzati, con procedure d'acquisto ottimizzate tramite tablet e smartphone^[10].

La pandemia di COVID-19 ha reso ancora più urgente la necessità di una comunicazione online tra clienti e fornitori di servizi di stampa. Le recenti analisi di Keypoint Intelligence evidenziano come il 2020 abbia apportato un cambiamento senza precedenti in tutti i settori^[11]. In particolare, la modalità di acquisto è migrata verso le piattaforme online. Di conseguenza, i PSP stanno passando ai servizi web-to-print e iniziando a cogliere le nuove opportunità offerte dall'e-commerce. Questo tipo di servizio contribuisce ad aumentare ulteriormente le aspettative per quanto riguarda i tempi di consegna: è per questo che risparmiare tempo, già importante in precedenza, diventa essenziale in questo mercato altamente competitivo.

I fornitori di servizi di stampa stanno passando ai servizi web-to-print e iniziando a cogliere le nuove opportunità offerte dall'e-commerce.

[8] Sondaggio sull'utilizzo e l'applicazione di grandi formati, 2019, Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence

[9] Looking for BIG Opportunity in Graphic Communications and Specialty Printing; InfoTrends, 2017

[10] Sondaggio sull'utilizzo e l'applicazione di grandi formati, 2019, Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence

[11] Analisi Outstanding Innovation, Premio per l'innovazione nella categoria Grande formato, Keypoint Intelligence 2020

01

Tendenze di mercato nella grafica in grande formato

1.2.2 Qualità

Le aspettative degli utenti finali in merito alle stampe sono giustamente altissime. Man mano che si aprono nuovi mercati, la domanda di qualità si estende per includere l'idoneità all'ambiente d'utilizzo finale delle applicazioni. Grazie agli sviluppi nell'ambito delle testine di stampa e degli inchiostri, i dispositivi inkjet sono ora in grado di raggiungere la qualità richiesta in termini di impatto visivo e durata, il tutto senza compromessi di velocità.

La qualità è determinata da vari aspetti della tecnologia impiegata: dall'architettura della stampante al software di stampa, dagli inchiostri al processo di polimerizzazione. È importante mantenere il giusto equilibrio tra qualità e altri fattori critici come produttività, flessibilità e costi.

1.2.3 Impatto ambientale e sostenibilità

Oggi più che mai, le aziende sono impegnate a ridurre il proprio impatto sull'ambiente - e il settore della stampa non fa eccezione. La sostenibilità è diventata un aspetto imprescindibile di qualsiasi operazione.

All'economia circolare viene riconosciuta sempre più importanza e il compito dei produttori di apparecchiature non è solo quello di aumentare la sostenibilità delle attività produttive, ma anche di cercare modi per massimizzare l'uso continuo delle risorse, implementando processi di rigenerazione. Allo stesso tempo, flussi di lavoro e tecnologie vengono impiegati per ridurre al minimo gli sprechi e rispettare salute e sicurezza di operatori e attori coinvolti nel processo di stampa.

Per il settore della stampa, si tratta di creare un processo sostenibile che tenga in considerazione ogni aspetto. Tra questi vi sono gli inchiostri e i materiali utilizzati, le emissioni generate durante il processo di stampa e dal prodotto finale, nonché l'energia consumata dal dispositivo. Inoltre, la riduzione degli sprechi operativi dovuti a errori di stampa influisce non solo sull'ambiente, ma anche sulla produttività e, in ultima analisi, sui profitti.

Le tecnologie a basso consumo energetico, insieme agli inchiostri e ai processi di asciugatura più sicuri per gli operatori, sono solo alcuni dei modi in cui i produttori affrontano le sfide legate alla riduzione dell'impatto ambientale della stampa di grafiche in grande formato.

1.3 Conclusioni

Le opportunità di cui i fornitori di servizi di stampa ambiziosi possono approfittare per offrire applicazioni nel redditizio mercato in crescita della grafica digitale in grande formato sono evidenti. I volumi e la versatilità delle applicazioni sono in aumento, così come la pressione circa i tempi di consegna. L'efficienza dei flussi di lavoro e l'affidabilità della produttività sono essenziali. Allo stesso tempo, il costo di proprietà, la tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza sono altri fattori chiave nel processo decisionale. Per essere sicuri di scegliere la stampante giusta per la strategia aziendale, è necessario comprendere molti fattori diversi e capire in che modo influiscono sulle applicazioni e sui volumi potenzialmente producibili. Nel capitolo di seguito ognuno di questi fattori viene descritto dettagliatamente.

Hai appena ultimato la lettura della prima parte di "Elementi fondamentali della stampa a flatbed". Il resto delle informazioni fa parte del documento completo. Contatta il tuo specialista Canon di zona per la versione completa.



© 2021 Canon Production Printing Nessuna parte di questa pubblicazione può essere copiata, modificata, riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo, sia esso elettronico, manuale o di altro tipo, senza previa autorizzazione scritta di Canon Production Printing. Le illustrazioni e le immagini delle stampe sono simulate e non si applicano necessariamente a prodotti e servizi offerti in ogni mercato locale. Il contenuto di questa pubblicazione non è da intendersi come garanzia di proprietà specifiche o specifiche tecniche, né di prestazioni tecniche o idoneità a particolari applicazioni. Il contenuto di questa pubblicazione può essere soggetto a modifiche in qualsiasi momento senza preavviso. Canon Production Printing non sarà responsabile per danni di natura diretta, indiretta o consequenziale, o per perdite o spese derivanti dall'uso dei contenuti di questa pubblicazione.

Canon