



LES FACTEURS CLÉS DE L'IMPRESSION À PLAT

INTRODUCTION AU
DOCUMENT D'INFORMATION
SUR LA TECHNOLOGIE
ARIZONA

Canon

Certaines images sont simulées afin d'améliorer la clarté de la reproduction. Sauf indication contraire, les données mentionnées reposent sur les méthodes de test standard de Canon. Tous les efforts ont été déployés pour s'assurer que les informations contenues dans le présent document sont correctes au moment de sa publication. Canon décline toute responsabilité quant à leur exactitude. Les caractéristiques et les données sont susceptibles d'être modifiées sans avis préalable.

Bien que toutes les précautions aient été prises pour mentionner les sources, certaines paraphrases peuvent provenir de sources citées et d'autres documents. Si vous pensez que vos travaux sont concernés, veuillez nous contacter pour que nous corrigions le problème.

Contenu

Résumé	4
1. Tendances du marché dans le domaine des arts graphiques grand format	7
1.1 Un marché en pleine croissance, avec de nouvelles applications à forte valeur ajoutée	8
1.2 Les facteurs favorisant l'investissement dans les imprimantes arts graphiques grand format numériques	13
1.3 Conclusion	15

2. Les facteurs clés de l'impression à plat

- 2.1 Polyvalence des applications et des supports
- 2.2 Technologie d'encre
- 2.3 Efficacité du flux de production
- 2.4 Maintien de la productivité à l'aide d'applications complexes
- 2.5 Coût total de possession
- 2.6 Impact environnemental et durabilité

3. Quelle table à plat pour votre entreprise ?

- 3.1 Quelle technologie ?
- 3.2 Gamme d'applications
- 3.3 Qualité
- 3.4 Capacité et productivité
- 3.5 Flux de production
- 3.6 Coût total de possession
- 3.7 Durabilité, santé et sécurité

4. La série Arizona

- 4.1 Les applications et l'automatisation des tâches
- 4.2 Gamme de produits Arizona
- 4.3 Trois technologies de table pour différents supports et applications
- 4.4 Les encres
- 4.5 La technologie VariaDot
- 4.6 La technologie de séchage
- 4.7 Configuration de la production d'impressions de la série Arizona
- 4.8 Logiciels
- 4.9 Coût total de possession
- 4.10 Arizona : impact environnemental et durabilité

5. Pourquoi choisir Canon ?

- 5.1 Pourquoi Canon ?
- 5.2 Investissement dans la recherche et le développement
- 5.3 Organisation du service et One Remote Service
- 5.4 Kyosei

Les chapitres 2 à 5 font partie du document complet « Les facteurs clés de l'impression à plat ». Contactez le spécialiste Canon de votre région pour recevoir la version complète du document.

Résumé

Un marché en pleine croissance, avec de nouvelles applications prometteuses

Sur le marché en pleine expansion des arts graphiques grand format, les prestataires de services d'impression, de plus en plus créatifs et audacieux, produisent de nouvelles applications formidables sur une plus grande variété de supports. Cet environnement dynamique offre des opportunités intéressantes aux prestataires de services d'impression qui non seulement comprennent leur activité, mais connaissent également les besoins pour produire la gamme d'applications, la rapidité et la rentabilité recherchées par leurs clients.

Ce qu'il faut savoir pour tirer le meilleur parti des opportunités

Investir dans d'imposants biens d'équipement comme une table à plat n'est pas une décision à prendre à la légère. C'est pourquoi, lors de la rédaction de ce document d'information technologique sur les facteurs clés de l'impression à plat, les éditeurs se sont concentrés sur les aspects qui peuvent vraiment faire la différence en matière de qualité, de polyvalence, d'efficacité du flux de production et de productivité.

Nous évoquons les différents types de technologie de séchage, les encres disponibles et leur impact sur la durabilité du produit final, ainsi que son adéquation générale à un environnement particulier. Ce document informatif présente les principales tendances de ce marché en pleine croissance et explique ce qu'une imprimante doit vous apporter afin de tirer parti des opportunités commerciales qui s'offrent à vous. Nous abordons les défis que ces tendances soulèvent et expliquons comment les relever avec les différents types de tables à plat disponibles sur le marché.

Des spécialistes Canon du monde entier partagent leurs connaissances et leur savoir-faire étendus, afin de rendre accessible la technologie d'impression à plat et de vous aider à choisir l'équipement qui convient le mieux à votre entreprise.

Nous étayons notre discours avec des images, pour vous montrer ce qui est possible et pour vous inviter à considérer les incroyables applications que vous aussi pourriez créer.

Coût total de possession

Comment atteindre la productivité requise et offrir aux clients la flexibilité à la demande nécessaire, et ce, au juste prix ? Pour répondre à cette question, nous examinons tous les aspects que vous devez prendre en compte lors de l'évaluation du coût total de possession de votre table à plat. L'évaluation détaillée des consommables utilisés et la fiabilité technique des différents types d'imprimantes vous fournissent des données essentielles pour calculer votre coût total de possession. Nous expliquons également comment les solutions logicielles intelligentes et la robotique peuvent vous aider à améliorer l'efficacité du flux de production et à réduire les coûts.

Considérations juridiques et environnementales

Il est évident que la protection de l'environnement dans le cadre de vos opérations comme en dehors n'est plus seulement un atout, mais tout simplement une nécessité. Si de nombreux aspects de la durabilité relèvent de bonnes pratiques de base, d'autres sont régis par la législation, qui peut varier d'un pays ou d'une région à l'autre. Nous décrivons les principales réglementations et lois que vous devez connaître, ainsi que leurs conséquences sur vos choix.

Informations complémentaires

Malgré toute la portée de cette publication, il existe tant d'autres choses à dire. C'est pourquoi, tout au long du rapport, nous incluons des liens, des suggestions de lectures complémentaires et d'autres sources d'information précieuses. Et bien évidemment, nos experts sont à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

Vous pouvez nous contacter via le site Web de Canon.



01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

Actuellement, l'impression numérique croissante des prestataires de services d'impression professionnels dans le domaine des arts graphiques grand format concerne principalement les secteurs de la publicité et de la vente au détail. Cependant, ces fournisseurs explorent désormais de nouvelles opportunités, afin de proposer des produits personnalisés de plus grande valeur, par exemple dans le secteur de la décoration d'intérieur en pleine croissance. Des applications innovantes stimulent la demande : ainsi, les volumes continuent d'augmenter d'année en année, notamment grâce aux tables à plat UV qui donnent une nouvelle dimension au secteur.

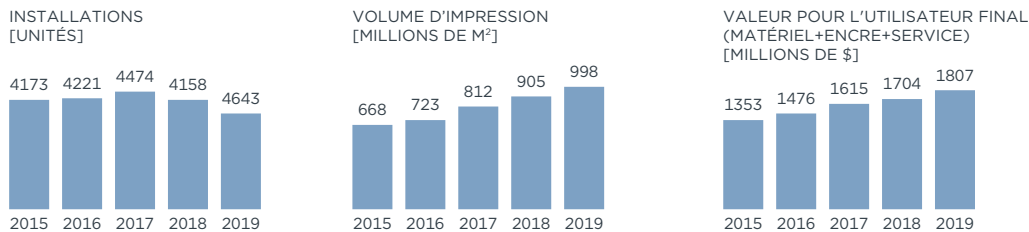


FIGURE 1 : tendances du marché mondial des tables à plat/hybrides
Analyse du marché et de l'environnement des arts graphiques grand format^[2]

De leur côté, les clients recherchent des délais de livraison plus courts. Par conséquent, l'efficacité et la productivité des flux de production sont des facteurs clés pour les prestataires de services d'impression au moment de choisir la technologie dans laquelle investir.

Le marché des arts graphiques grand format existe depuis longtemps et constitue un segment mature du marché de l'impression numérique, dont les ventes s'étendent sous différentes formes à presque tous les autres secteurs. Les segments traditionnels qui ont recours à ce marché incluent la photographie, l'impression technique et surtout les domaines de la signalisation et de l'affichage. Les fabricants de technologies d'impression numérique grand format aident les prestataires de services d'impression à accéder à de nouveaux marchés, avec des appareils qui offrent des délais de traitement plus courts et des applications d'une polyvalence sans précédent.

Adapté de Keypoint Intelligence^[1].

[1] Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format Category, octobre 2020

[2] Source : Keypoint Intelligence

01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

La croissance de l'impression numérique est stimulée par sa capacité à créer des images époustouflantes, qui attirent non seulement l'attention, mais suscitent également des émotions. De nouvelles applications sont développées en permanence, ce qui incite les prestataires de services d'impression à explorer les nombreuses opportunités commerciales offertes par les technologies numériques.

1.1 Un marché en pleine croissance, avec de nouvelles applications à forte valeur ajoutée

Le marché des arts graphiques grand format est un marché de plus en plus fragmenté, qui connaît une demande croissante pour des impressions personnalisées uniques. Il s'agit notamment de papiers peints sur mesure, ainsi que de tirages très limités, par exemple quelques bannières ou panneaux pour une exposition ou un événement d'entreprise. La technologie numérique offre aux prestataires de services d'impression la flexibilité nécessaire pour créer de telles applications rapidement et à moindre coût, afin de proposer leurs services à de nombreux segments et clients différents.

Impressions grand format : laissez libre cours à votre imagination

Applications en intérieur

Les affiches
Bannières
Affichages rétro-éclairés (verre, acrylique)
Affichages en points de vente permanents et semi-permanents
Présentoirs de sol en carton ondulé
Panneaux séparateurs muraux
Matériels et panneaux pour des expositions et salons professionnels.

Applications en extérieur

Panneaux d'affichage
Bannières, toiles de fond
Panneaux imprimés durables
Décalcomanies pour habillage de véhicules

Ainsi, les imprimantes numériques sont capables de produire des images de plus en plus saisissantes qui attirent non seulement l'attention, mais suscitent également des émotions. De nouvelles applications sur des supports toujours plus divers sont développées en permanence, ce qui incite les prestataires de services d'impression à explorer les nombreuses opportunités commerciales offertes par les technologies numériques.



Impression rétro-éclairée et autres superbes créations grand format à impression numérique

01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

Les dernières avancées des technologies numériques à plat augmentent la popularité de nombreuses applications nouvelles, par exemple le car wrapping ou encore la décoration sur mesure.

L'impression sur des supports rigides prend de l'ampleur. Ainsi, les matériaux souples et rigides représentent respectivement 60 % et 40 % des matériaux utilisés, contre 75 % et 25 % les années précédentes^[4].

[3] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilization Survey

[4] Keypoint Intelligence Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format category, octobre 2020

Une solution rentable

Le marché des arts graphiques grand format est un secteur qui s'appuie sur les technologies pour produire des applications à haute valeur ajoutée, pouvant atteindre une marge brute de plus de 50 % pour les meilleures applications^[3].



1.1.1 Applications extérieures

Traditionnellement, la majorité des applications arts graphiques grand format étaient produites pour la signalisation imprimée d'intérieur temporaire dans le cadre de promotions et d'événements en magasin, comme des visuels de point de vente et des panneaux muraux d'exposition. Les applications extérieures incluent les panneaux d'affichage, les panneaux de clôture et les produits en toile tels que les bannières, ainsi que les applications pour un usage permanent comme les panneaux routiers métalliques et les noms d'entreprises sur des véhicules ou des bâtiments. Les technologies de séchage et les encres continuent d'être améliorées pour atteindre les niveaux de durabilité nécessaires à une telle utilisation.

L'introduction de techniques d'impression numérique à plat pour créer de nouveaux décors et produits industriels permet aux prestataires de services d'impression de produire des applications à forte valeur ajoutée de façon plus rapide et rentable. De même, la variété des supports possibles et des capacités de personnalisation ouvrent de nouvelles perspectives commerciales. Enfin, cette tendance devrait encore s'accélérer.

Nouveaux supports

Les applications grand format peuvent désormais avoir recours à une gamme toujours plus vaste de supports souples et rigides. Ceux-ci incluent notamment les cartons et les papiers couchés, le carton ondulé, les plastiques souples et rigides, les textiles, le métal, le bois, les carreaux en céramique, les composites de verre, les panneaux sandwich en aluminium, etc. Ces applications sont de plus en plus imprimées avec des encres à séchage UV, sur des tables à plat à jet d'encre.

Campagnes ciblées

La possibilité de produire des tirages personnalisés, et ce de manière simple et rentable, permet aux prestataires de services d'impression de proposer des campagnes ciblées (au bon endroit et au bon moment), afin que cet outil marketing précieux devienne abordable pour tout le monde, même les petits points de vente.

01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

Marché de la décoration d'intérieur

Le marché de la décoration d'intérieur impose des exigences supplémentaires sur les impressions, telles qu'une taille et une homogénéité des couleurs précises pour le revêtement de grandes surfaces. Ces exigences s'appliquent non seulement dans le cadre d'une seule et même tâche, mais également lorsqu'il est nécessaire de fournir une reproduction des couleurs fiable au fil du temps.

COVID-19

Alors que le besoin d'applications pour les constructeurs de stands d'exposition et les organisateurs d'événements a de fait disparu pendant la pandémie de coronavirus, une nouvelle demande significative est apparue pour la signalisation au sol et la décoration d'intérieur. Les prestataires de services d'impression capables de répondre rapidement avec les bonnes applications dans des délais d'exécution courts se sont retrouvés idéalement placés pour répondre à ce besoin inattendu sur le marché.

1.1.2 Créativité des décorateurs d'intérieur

Alors que les architectes et les décorateurs prennent de plus en plus conscience des possibilités offertes par les imprimantes numériques de nouvelle génération, de plus en plus d'applications en intérieur voient le jour sous la forme de séparateurs de pièces, de panneaux de verre imprimés et de carrelages en céramique texturés avec des résultats étonnants.

1.1.3 Transition analogique- numérique pour les faibles et hauts volumes

L'ensemble de la chaîne de valeur apprend à tirer parti de la flexibilité, de la polyvalence et de la valeur ajoutée de l'impression numérique. La croissance est stimulée par la capacité d'imprimer sur une gamme de plus en plus large de supports, ce qui ouvre de nouveaux marchés, en particulier dans le secteur lucratif de la décoration d'intérieur et des matériaux d'architecture. En outre, la possibilité d'imprimer en petites quantités permet aux prestataires de services d'impression de produire des tirages limités à coûts réduits. Par ailleurs, grâce à la fiabilité et à la productivité des appareils numériques, les segments nécessitant des volumes plus élevés peuvent également bénéficier des solutions numériques.



01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

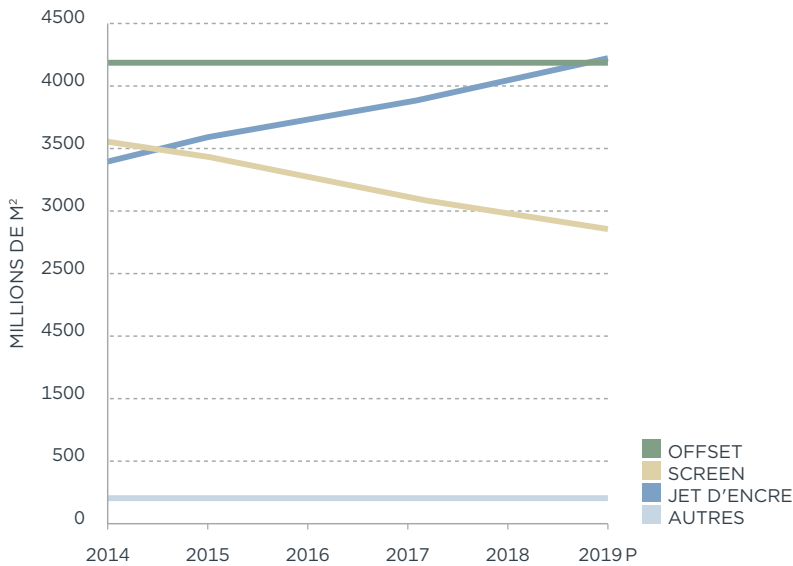


FIGURE 3 : production mondiale d'impression de PLV et de signalétique par type de processus, 2014-19 (millions de m²)
P = prévisions^[6]

Smithers Pira Consulting prévoit une croissance de plus de 45,5 % de la part de marché de l'impression à jet d'encre grand format dans le secteur de la signalétique numérique entre 2019 et 2024. Cela représente 5,22 milliards de mètres carrés à la fin de la période de prévision^[5].

[5] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira Consulting, 2019

[6] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira

01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

1.1.4 La technologie UV continue de gagner des parts de marché

Pour les raisons exposées ci-dessus, les volumes d'impression numérique arts graphiques grand format continuent de croître, et la technologie UV augmente sa part de marché par rapport à d'autres technologies moins efficaces, moins productives et moins rentables^[7].

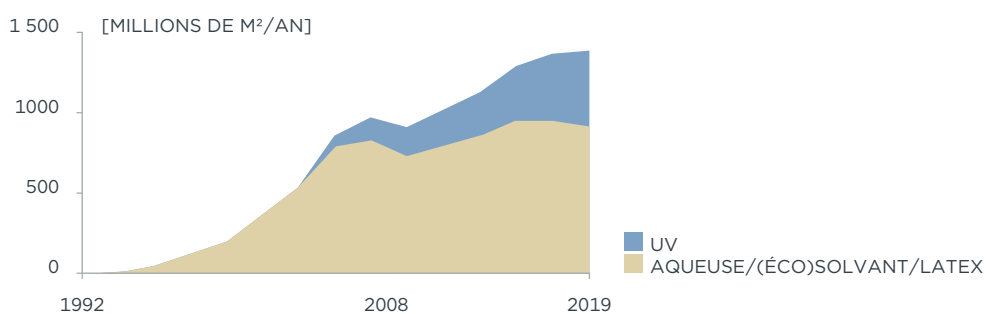


FIGURE 4 : volume mondial des impressions arts graphiques grand format

[7] IT Strategies

1.2 Les facteurs favorisant l'investissement dans les imprimantes arts graphiques grand format numériques

En 2019, Canon a mené des discussions approfondies avec divers prestataires de services d'impression, petits et grands, en Europe, aux États-Unis et dans les régions Asie-Pacifique. Au cours de cette étude qualitative, les participants ont souligné les principaux moteurs du marché et les éléments qu'ils ont pris en compte pour choisir l'imprimante grand format adaptée à leur activité. Ces résultats sont renforcés par une autre étude menée par Keypoint Intelligence^[8].

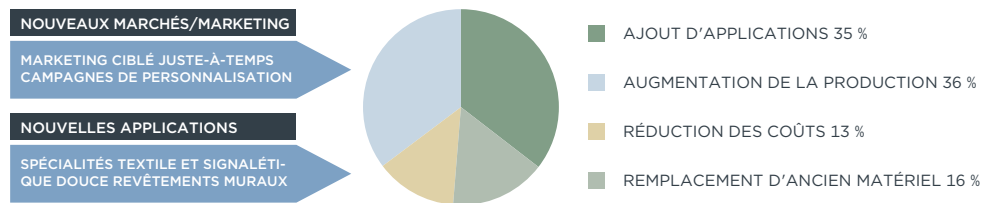


FIGURE 5 : les facteurs favorisant l'investissement dans les imprimantes arts graphiques grand format numériques

1.2.1 Augmentation de la productivité et de la flexibilité, et réduction du coût de possession

Les nouveaux logiciels de préparation des tâches et la possibilité pour les clients de soumettre directement des conceptions aux prestataires de services d'impression permettent d'accélérer les temps de réaction et d'offrir une plus grande flexibilité pour gérer des tirages plus courts. En outre, de nouveaux niveaux d'automatisation, notamment la robotisation de la gestion des supports, réduisent les temps de production, augmentent la productivité et diminuent les coûts.

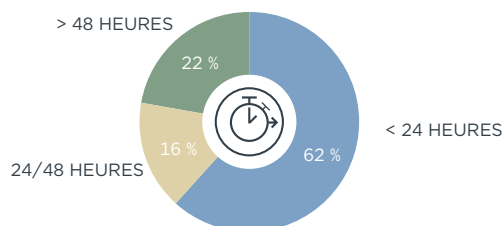


FIGURE 6 : pression pour obtenir une livraison le jour même

Plus de 60 % des travaux d'impression arts graphiques grand format doivent être livrés dans les 24 heures^[9]. Par conséquent, l'optimisation du flux de production est un aspect de plus en plus essentiel des opérations d'impression. C'est pourquoi les prestataires de services d'impression cherchent de plus en plus à intégrer des technologies d'impression de pointe à des flux de production automatisés, de commerce électronique et de Web-to-print, avec des achats optimisés sur tablettes et smartphones^[10].

La pandémie de COVID-19 a encore accru le besoin de communiquer en ligne entre le client et le prestataire de services d'impression. Des analyses récentes de Keypoint Intelligence soulignent les changements sans précédent générés par cette année 2020 dans tous les secteurs^[11]. Les habitudes d'achat en particulier ont migré vers des plates-formes en ligne. Par conséquent, les prestataires de services d'impression adoptent des services Web-to-print afin de saisir de nouvelles opportunités dans le monde du commerce électronique. Ce type de service augmente encore davantage les attentes en ce qui concerne les délais de livraison. De ce fait, les gains de temps, qui étaient déjà précieux, sont désormais essentiels sur ce marché hautement concurrentiel.

Les prestataires de services d'impression adoptent des services Web-to-print afin de saisir de nouvelles opportunités dans le monde du commerce électronique.

[8] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilisation Survey

[9] Looking for BIG Opportunity in Graphic Communications and Specialty Printing ; InfoTrends 2017

[10] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilisation Survey

[11] Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format Category, Keypoint Intelligence 2020

01

Tendances du marché des arts graphiques grand format

1.2.2 Qualité

Les utilisateurs finaux attendent à juste titre des tirages sublimes. À mesure que s'ouvrent de nouveaux marchés, les exigences en matière de qualité s'étendent, en incluant l'adéquation à l'environnement dans lequel les applications doivent être utilisées. L'évolution des têtes d'impression et des encres a permis aux imprimantes à jet d'encre d'atteindre la qualité requise, en termes d'impact visuel et de durabilité, à des vitesses élevées.

La qualité est déterminée par divers aspects de la technologie déployée, de l'architecture et du logiciel de l'imprimante aux encres et au processus de séchage. Il est important de maintenir un juste équilibre entre la qualité et d'autres facteurs critiques tels que la productivité, la flexibilité et les coûts.

1.2.3 Impact sur l'environnement et durabilité

Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises s'efforcent de réduire leur impact sur l'environnement, et l'industrie de l'impression ne fait pas exception. La durabilité est devenue un aspect « incontournable » de toutes les opérations.

L'importance d'une économie circulaire est de plus en plus reconnue, et la mission des fabricants d'équipement consiste non seulement à rendre leurs opérations de fabrication plus durables, mais également à chercher des moyens de maximiser l'utilisation continue des ressources, en mettant en œuvre des processus de reconditionnement. Dans le même temps, les flux de production et les technologies se doivent de minimiser les déchets et de respecter la santé et la sécurité des opérateurs et de toutes les personnes impliquées dans le processus d'impression.

Pour l'industrie de l'impression, il s'agit de créer un processus d'impression durable qui prend tous les aspects en considération. Cela concerne notamment les encres et matériaux utilisés, les émissions produites pendant le processus d'impression et par le produit final, ainsi que l'énergie consommée par l'appareil. En outre, la réduction du gaspillage dû à des erreurs d'impression a un impact non seulement sur l'environnement, mais aussi sur la productivité et, en fin de compte, sur le chiffre d'affaires.

Les technologies à faible consommation d'énergie, ainsi que les encres et les processus de séchage plus sûrs pour les opérateurs, ne sont que quelques-unes des façons dont les fabricants parviennent à relever les défis liés à la réduction de l'impact sur l'environnement de l'impression de visuels grand format.

1.3 Conclusion

Les prestataires de services d'impression ambitieux ont aujourd'hui l'opportunité de proposer des applications prometteuses sur le marché en pleine croissance et rentable de l'impression numérique arts graphiques grand format. Les volumes et la polyvalence des applications augmentent, de même que la pression exercée sur les délais d'exécution. L'efficacité du flux de production et la fiabilité de la productivité sont essentielles. Par ailleurs, la prise en compte du coût total de possession, l'environnement, la santé et la sécurité sont également reconnus comme autres facteurs clés du processus décisionnel. Pour choisir l'imprimante adaptée à votre stratégie commerciale, vous devez prendre en compte de nombreux facteurs différents et comprendre leur impact sur les applications et les volumes que vous pouvez produire. Le chapitre suivant examine chacun de ces facteurs en détail.

Vous venez de lire la première partie du document « Les facteurs clés de l'impression à plat ». Pour plus d'informations, contactez le spécialiste Canon de votre région pour recevoir la version complète du document.



© 2021 Canon Production Printing Aucune partie de cette publication ne peut être copiée, modifiée, reproduite ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, manuel ou autre, sans l'autorisation préalable de Canon Production Printing. Les illustrations et les images de l'imprimante sont simulées et ne s'appliquent pas nécessairement aux produits et services proposés sur chaque marché local. Le contenu de cette publication ne doit pas être interprété comme une garantie concernant des propriétés ou spécifications particulières, ni concernant des performances techniques ou l'adéquation à un usage particulier. Le contenu de cette publication peut être soumis à des modifications à tout moment, sans préavis. Canon Production Printing ne saurait être tenu responsable des dommages directs, indirects ou consécutifs, ni des pertes ou dépenses résultant de l'utilisation du contenu de cette publication.

Canon