



LOS FACTORES CLAVE DE LA IMPRESIÓN PLANA

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS
DE LA TECNOLOGÍA DE LA
ARIZONA

Canon

Algunas imágenes se simulan para que su reproducción sea clara. A menos que se indique lo contrario, los datos mencionados se basan en los métodos de pruebas estándar de Canon. Se ha hecho todo lo posible por garantizar que la información contenida en este documento sea correcta en el momento de su publicación. Canon no se hace responsable de su exactitud. Las especificaciones y los datos están sujetos a cambios sin previo aviso.

Aunque se ha puesto todo el empeño en citar las fuentes, puede que se hayan parafraseado algunas citas de las personas nombradas y de otras. Si crees que ha ocurrido esto con tu trabajo, contáctanos y rectificaremos el error.

Contenido

Resumen ejecutivo	4
1. Tendencias del mercado en gráficos de gran formato (LFG)	7
1.1 Un mercado en crecimiento con nuevas aplicaciones de valor añadido	8
1.2 Factores que impulsan la inversión en dispositivos LFG digitales	13
1.3 Conclusión	15

2. Los factores clave de la impresión plana

- 2.1 Aplicación y versatilidad de los soportes
- 2.2 Tecnología de la tinta
- 2.3 Eficiencia del flujo de trabajo
- 2.4 Mantenimiento de la productividad con aplicaciones complejas
- 2.5 Coste total de propiedad
- 2.6 Impacto medioambiental y sostenibilidad

3. ¿Qué impresora plana es la más adecuada para tu negocio?

- 3.1 ¿Qué tecnología?
- 3.2 Gama de aplicaciones
- 3.3 Calidad
- 3.4 Capacidad y productividad
- 3.5 Flujo de trabajo
- 3.6 Coste total de propiedad
- 3.7 Sostenibilidad, salud y seguridad

4. La serie Arizona

- 4.1 Aplicaciones Arizona y automatización de trabajos
- 4.2 Rangos de capacidad de la Arizona
- 4.3 Tres tecnologías de mesa para diferentes soportes y aplicaciones
- 4.4 Tintas de la Arizona
- 4.5 Tecnología de inyección Arizona VariaDot
- 4.6 Curado de la Arizona
- 4.7 Sistema de producción de impresión Arizona
- 4.8 Software de la Arizona
- 4.9 Coste total de propiedad de la Arizona
- 4.10 Arizona: impacto medioambiental y sostenibilidad

5. ¿Por qué elegir Canon?

- 5.1 ¿Por qué Canon?
- 5.2 Inversión en investigación y desarrollo
- 5.3 Empresa de servicio y One Remote Service
- 5.4 Kyosei

Los capítulos 2 a 5 forman parte del documento completo «Los factores clave de la impresión plana». Ponte en contacto con tu especialista local de Canon para recibir la versión completa del documento.

Resumen ejecutivo

Un mercado en crecimiento con nuevas e interesantes aplicaciones

En el mercado en expansión de las aplicaciones gráficas de gran formato (LFG), los proveedores de servicios de impresión (PSP) son cada vez más creativos y atrevidos y producen nuevas y emocionantes aplicaciones en una mayor variedad de soportes. Este entorno dinámico ofrece oportunidades interesantes para los PSP que no solo entienden el negocio, sino que también saben lo que es necesario para producir la gama de aplicaciones que buscan los clientes, con la velocidad y la rentabilidad necesarias.

¿Qué necesitas saber para aprovechar al máximo las oportunidades?

Invertir en bienes de capital de gran tamaño, como una impresora plana, no es algo que se haga a la ligera. Por este motivo, al preparar esta nota técnica sobre los ingredientes clave de la impresión plana, los editores se centraron en los aspectos que realmente pueden marcar la diferencia en lo que respecta a calidad, versatilidad, eficiencia del flujo de trabajo y productividad.

Abarcamos los diferentes tipos de tecnología de curado, las opciones de tinta disponibles y el impacto que tienen en la durabilidad y la idoneidad general del producto final para un entorno determinado. Esta información técnica describe las principales tendencias de este mercado en crecimiento y explica lo que necesitas de una impresora para aprovechar las oportunidades comerciales que existen. Tratamos los retos que presentan estas tendencias y explicamos cómo pueden abordarlos los diferentes tipos de impresoras planas disponibles en el mercado.

Los especialistas de Canon de todas las ubicaciones de la organización comparten sus amplios conocimientos y experiencia para hacer accesible la tecnología de impresión plana y ayudarte a decidir qué dispositivo es el adecuado para tu negocio.

Apoyamos el texto con imágenes, para mostrarte lo que es posible e inspirarte a considerar las increíbles aplicaciones que también podrías crear.

Coste total de propiedad

¿Cómo puedes lograr la productividad necesaria y ofrecer a los clientes la flexibilidad bajo demanda que exigen al precio adecuado? Para responder a esta pregunta, analizamos todos los aspectos que debes tener en cuenta a la hora de evaluar el coste total de propiedad de tu impresora plana. Una evaluación detallada de los consumibles utilizados y la fiabilidad técnica de los distintos tipos de impresoras proporcionan información importante para calcular el coste total de propiedad. También explicamos cómo las soluciones de software inteligentes y la robótica pueden ayudarte a aumentar la eficiencia del flujo de trabajo y a ahorrar costes.

Consideraciones legales y medioambientales

Es evidente que cuidar el medio ambiente tanto dentro como fuera de tu operación ya no es un agradable añadido, sino una necesidad. Si bien muchos aspectos de la sostenibilidad son una cuestión de buenas prácticas básicas, otros se rigen por la legislación, que puede diferir entre países o regiones. Describimos las principales normativas y legislaciones que debes conocer, así como las implicaciones para tus decisiones.

Más información

Incluso en una publicación de este ámbito, hay mucho más que podríamos decir. Por este motivo, a lo largo del informe incluimos enlaces, sugerencias de lectura y otras fuentes de información valiosas. Y, por supuesto, nuestros expertos están disponibles para responder a cualquier pregunta específica que puedas tener.

Puedes contactarnos a través de los sitios web de Canon.



01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

El aumento de la producción que generan digitalmente los PSP profesionales en aplicaciones gráficas de gran formato (LFG) en la actualidad se dirige principalmente a los sectores de publicidad y venta al por menor. Sin embargo, los PSP están explorando nuevas oportunidades para ofrecer productos personalizados de mayor valor; por ejemplo, en el sector emergente de la decoración interior. Las aplicaciones innovadoras están impulsando la demanda, con volúmenes que continúan aumentando año tras año, ya que las impresoras planas UV, en particular, llevan el sector al siguiente nivel.

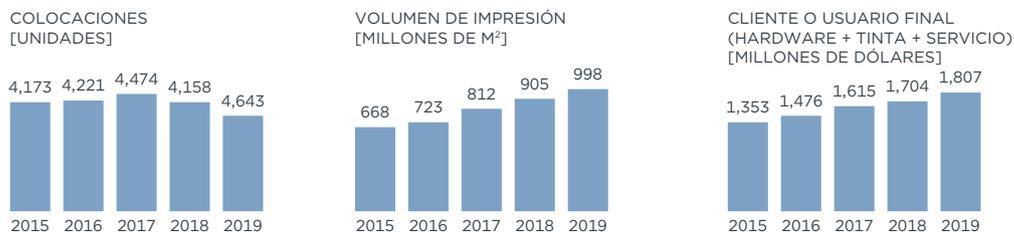


FIGURA 1: Tendencias globales del mercado de impresoras híbridas/planas
Análisis de mercado y entorno para aplicaciones gráficas de gran formato^[2]

Al mismo tiempo, los clientes buscan plazos de entrega más rápidos y tiradas de impresión más cortas. Como resultado, la eficiencia del flujo de trabajo y la productividad son factores clave para los PSP a la hora de decidir en qué tecnología invertir.

LFG es un segmento maduro y que lleva mucho tiempo en el mercado de la producción digital, que se vende en casi todas las demás industrias en algún formato. Los segmentos tradicionales que se ofrecen incluyen fotografía, impresión técnica y, especialmente, señalización y cartelería. Los fabricantes de tecnología de impresión LFG digital están ayudando a los PSP a abrir nuevos mercados, con dispositivos que ofrecen tiempos de respuesta más rápidos y una versatilidad de aplicación sin precedentes.

Adaptado de Keypoint Intelligence^[1].

[1] *Análisis del Outstanding Innovation, Innovation Award en la categoría de gran formato, octubre de 2020*

[2] *Fuente: Keypoint Intelligence*

01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

El crecimiento de la impresión digital está impulsado por la capacidad para crear imágenes asombrosas que no solo llaman la atención, sino que también estimulan la emoción humana. Se están desarrollando nuevas aplicaciones constantemente, lo que motiva a los PSP a explorar las numerosas oportunidades comerciales que abre la tecnología digital.

1.1 Un mercado en expansión con nuevas aplicaciones de valor añadido

LFG es un mercado cada vez más fragmentado, con una creciente demanda de impresiones personalizadas. Estas incluyen papel de pared personalizado y tiradas muy cortas, por ejemplo, algunos carteles o paneles para exposiciones o eventos corporativos. La tecnología digital proporciona a los PSP la flexibilidad necesaria para crear estas aplicaciones de forma rápida y asequible, y así servir a numerosos segmentos y a diferentes clientes individuales.

LFG: Da rienda suelta a la imaginación

Aplicaciones de interior

- Pósteres
- Carteles
- Pantalla retroiluminada: vidrio, acrílico
- Expositores de punto de venta (PoS) permanentes, semipermanentes
- Expositores de pie corrugados
- Paneles divisores de pared
- Materiales y paneles para exposiciones y ferias comerciales

Aplicaciones de exterior

- Vallas publicitarias
- Carteles, fondos
- Paneles impresos duraderos
- Vinilos/Transferencias de gráficos para vehículos y flotas

Las impresoras digitales son capaces de producir imágenes cada vez más sorprendentes que no solo llaman la atención, sino que también estimulan la emoción humana. Se están desarrollando constantemente nuevas aplicaciones en una gama más amplia de soportes, lo que motiva a los PSP a explorar las numerosas oportunidades comerciales que abre la tecnología digital.



Impresión iluminada y otras creaciones sorprendentes de gran formato impresas digitalmente

Una solución rentable

LFG es una industria impulsada por la tecnología que produce aplicaciones de alto valor que pueden ofrecer hasta un 50 % de beneficio bruto en las aplicaciones superiores^[3].



1.1.1 Aplicaciones de exterior

Tradicionalmente, la mayoría de las aplicaciones LFG que se producían eran cartelería impresa temporal en interiores para promociones y eventos en tiendas, como gráficos de punto de venta y paneles de pared de exposición. Las aplicaciones de exterior incluyen vallas publicitarias, paneles para cercas y productos de lienzo, como carteles, así como aplicaciones para uso permanente como señales de carretera metálicas y nombres de empresas en vehículos o edificios. Las tecnologías de curado y las tintas se están desarrollando aún más para alcanzar los niveles de durabilidad necesarios para este uso.

Introducir técnicas de impresión digital plana para crear nuevos productos de decoración e industriales permite a los PSP producir aplicaciones de valor añadido de forma más rápida y rentable. Al mismo tiempo, la variedad de posibilidades de soporte y oportunidades de personalización está abriendo nuevas actividades comerciales. Y se espera que esta tendencia siga acelerándose.

Nuevos soportes

Las aplicaciones LFG ahora se pueden producir en una variedad creciente de soportes flexibles y rígidos. Estos incluyen papeles y tabloneros revestidos, cartón corrugado, plásticos flexibles y rígidos, textiles, metal, azulejos de cerámica, compuestos de vidrio y madera, paneles sándwich de aluminio y otros. Cada vez es más frecuente imprimir estas aplicaciones con tintas curadas por UV en impresoras planas de inyección de tinta.

Campañas orientadas

La capacidad de producir impresiones personalizadas de forma sencilla y rentable permite a los PSP ofrecer campañas orientadas (en el lugar y momento adecuados), lo que hace que esta valiosa herramienta de marketing sea ahora asequible para todos, incluso para pequeños establecimientos.

01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

Los últimos avances en tecnología digital de impresión plana están aumentando la popularidad de muchas aplicaciones nuevas, como el embalaje de automóviles y la decoración personalizada.

La impresión en soportes rígidos está cobrando impulso. El uso de material es aproximadamente una proporción del 60 %/40 % para flexible/rígido, superior a la del 75 %/25 % en años anteriores^[4].

[3] 2019 Encuesta sobre aplicaciones y uso del gran formato de Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence

[4] Análisis de Keypoint Intelligence, Outstanding Innovation, Innovation Award en la categoría de gran formato, octubre de 2020

01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

Mercado de decoración de interiores

El mercado de la decoración de interiores exige a la producción impresa requisitos adicionales, como un tamaño y coherencia de color estrictos al panelar grandes superficies. Esto no se aplica solamente a un único trabajo, sino también cuando se necesita una reproducción del color fiable y repetible a lo largo del tiempo.

COVID-19

Mientras que la necesidad de aplicaciones para los constructores de puestos de exposiciones y los organizadores de eventos prácticamente desapareció durante la pandemia del coronavirus, hubo una nueva demanda considerable de señalización de suelos y decoración de interiores. Los PSP capaces de responder rápidamente con las aplicaciones adecuadas y con plazos de entrega cortos estaban en una posición ideal para satisfacer esta necesidad inesperada en el mercado.

1.1.2 Creatividad de diseño en la decoración interior

A medida que los arquitectos y diseñadores van tomando conciencia de las posibilidades que ofrecen las impresoras digitales de nueva generación, vemos cada vez más aplicaciones de interior en forma de separadores de espacios, paneles de cristal impresos y azulejos de cerámica texturizada con resultados sorprendentes.

1.1.3 Transición de analógico a digital para volúmenes altos y bajos

Toda la cadena de valor está aprendiendo a aprovechar la flexibilidad, la versatilidad y el valor añadido de la impresión digital. El crecimiento se ve impulsado por la capacidad de imprimir en una variedad cada vez más amplia de soportes, lo que está abriendo nuevos mercados, en particular en el lucrativo sector de la decoración interior y los materiales arquitectónicos. Además, la capacidad de imprimir en cantidades reducidas significa que los PSP pueden producir tiradas pequeñas de forma rentable. Al mismo tiempo, el segmento de mayor volumen ahora tiene mayor capacidad de acceso a las soluciones digitales gracias a la fiabilidad y productividad de los dispositivos digitales.



01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

Smithers Pira Consulting predice un crecimiento en la cuota de mercado de la impresión LFG por inyección de tinta en el sector de la cartelería digital de 2019 a 2024 de más del 45,5 %. Esto representa 5220 millones de metros cuadrados al final del periodo previsto^[5].

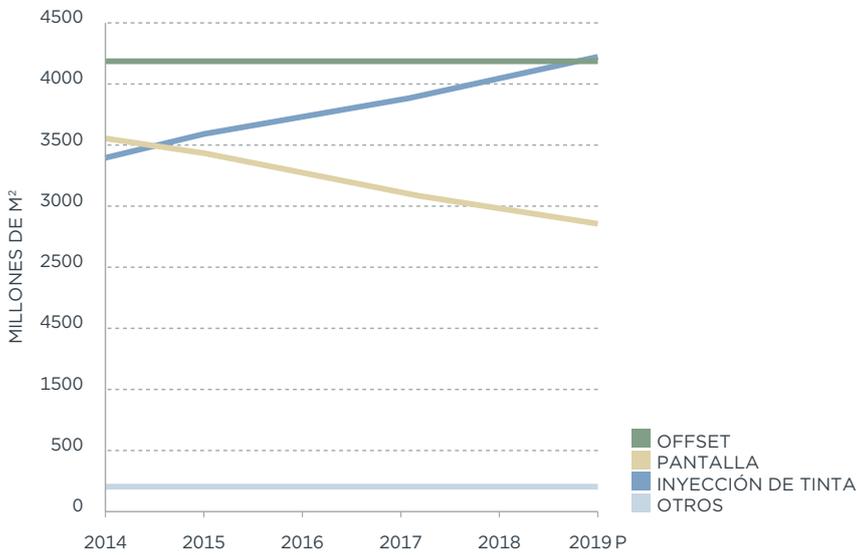


FIGURA 3: Producción de impresión global de PoS/señalización por tipo de proceso, 2014-19 (millones de m²)
P = Previsto^[6]

[5] El futuro de la cartelería impresa en un mundo electrónico para 2024, Smithers Pira Consulting, 2019

[6] El futuro de la cartelería impresa en un mundo electrónico para 2024, Smithers Pira

01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

1.1.4 La cuota de mercado de la tecnología UV sigue aumentando

Por las razones expuestas anteriormente, los volúmenes de impresión digital en LFG siguen creciendo y la tecnología UV está aumentando su cuota de mercado sobre otras tecnologías menos eficientes, productivas y rentables^[7].

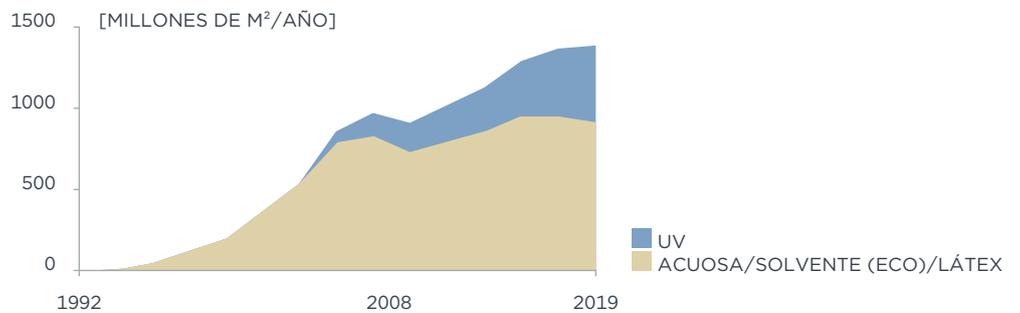


FIGURA 4: Volumen de impresión global de aplicaciones gráficas de gran formato

[7] Estrategias de TI

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

Los PSP están virando hacia los servicios de impresión web y aprovechando nuevas oportunidades de comercio electrónico.

1.2 Factores que impulsan la inversión en dispositivos LFG digitales

En 2019, Canon mantuvo conversaciones exhaustivas con diversos PSP, grandes y pequeños, en Europa, EE. UU. y las regiones de Asia y el Pacífico. Durante esta investigación cualitativa, los participantes esbozaron los factores clave del mercado y los elementos que tuvieron en cuenta al elegir la impresora de gran formato adecuada para su negocio. Los resultados se refuerzan con otras investigaciones realizadas por Keypoint Intelligence^[8].

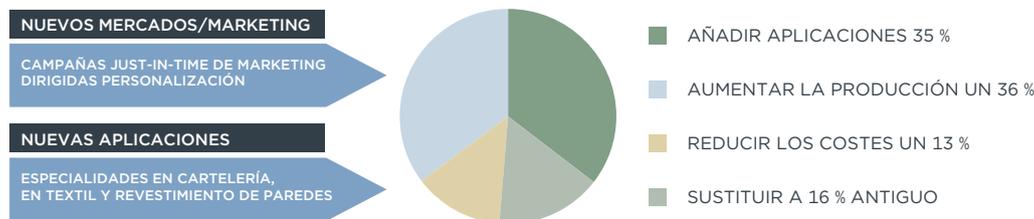


FIGURA 5: Factores que impulsan la inversión en dispositivos digitales de gran formato

1.2.1 Mayor productividad, flexibilidad y menor coste de propiedad

El nuevo software de preparación de trabajos y la capacidad de los clientes de enviar diseños directamente al sistema PSP están dando como resultado tiempos de reacción más rápidos y una mayor flexibilidad para gestionar tiradas más cortas. Además, los nuevos niveles de automatización, incluida la robotización de la gestión de soportes, disminuyen los tiempos de producción, aumentan la productividad y reducen los costes.

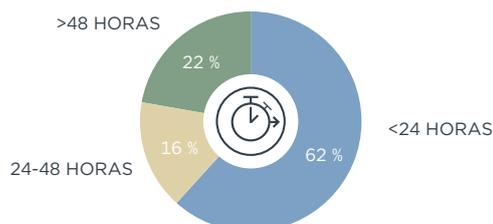


FIGURA 6: Existe presión para entregar en el mismo día

Más del 60 % de los trabajos de impresión LFG deben entregarse en menos de 24 horas^[9]. Como resultado, la optimización del flujo de trabajo es un componente cada vez más importante en las operaciones de impresión. Por este motivo, los PSP buscan cada vez más integrar la tecnología de impresión vanguardista con flujos de trabajo de impresión web, de comercio electrónico y automatizados, con compras optimizadas mediante tablets y smartphones^[10].

La pandemia de la COVID-19 ha aumentado aún más la necesidad de las comunicaciones online entre el cliente y el PSP. Las recientes conclusiones de Keypoint Intelligence destacan cómo 2020 ha traído un cambio sin precedentes a todas las industrias^[11]. En particular, los patrones de compra han migrado a las plataformas online. Como consecuencia, los PSP están virando hacia los servicios de impresión web y aprovechando nuevas oportunidades de comercio electrónico. Este tipo de servicio está aumentando aún más las expectativas en lo que respecta a los plazos de entrega, por lo que el ahorro de tiempo, que ya era importante, es ahora esencial en este mercado altamente competitivo.

[8] Encuesta sobre aplicaciones y uso del gran formato de Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence de 2019

[9] Buscando GRANDES oportunidades en las comunicaciones gráficas y la impresión de especialidad; InfoTrends 2017

[10] Encuesta sobre aplicaciones y uso del gran formato de Big Picture Magazine/Keypoint Intelligence de 2019

[11] Análisis de innovación excepcional, Premio a la innovación en la categoría de gran formato, Keypoint Intelligence 2020

01

Tendencias del mercado en aplicaciones gráficas de gran formato

1.2.2 Calidad

Los usuarios finales, con toda la razón, esperan impresiones asombrosas. A medida que se abren nuevos mercados, las demandas de calidad se amplían para incluir la idoneidad para el entorno en el que se van a utilizar las aplicaciones. Los avances en los cabezales de impresión y las tintas han dado como resultado que los dispositivos de inyección de tinta ahora puedan alcanzar la calidad necesaria, en términos de impacto visual y durabilidad, a altas velocidades.

La calidad viene determinada por diversos aspectos de la tecnología implementada: desde la arquitectura y el software de la impresora hasta las tintas y el proceso de curado. Es importante mantener el equilibrio adecuado entre la calidad y otros factores críticos como la productividad, la flexibilidad y el coste.

1.2.3 Impacto medioambiental y sostenibilidad

Ahora más que nunca, las empresas se esfuerzan por reducir su impacto en el medio ambiente y el sector de la impresión no es una excepción. La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto imprescindible en cualquier operación.

Cada vez se reconoce más la importancia de la economía circular, y la norma de los fabricantes de equipos no solo es mejorar la sostenibilidad de sus operaciones de fabricación, sino también buscar formas para maximizar el uso continuo de los recursos implementando procesos de refabricación. Al mismo tiempo, los flujos de trabajo y la tecnología deben minimizar los residuos y respetar la salud y la seguridad de los operadores y de todas las personas implicadas en el proceso de impresión.

Para el sector de la impresión, se trata de crear un proceso sostenible que tenga en cuenta todos los aspectos. Entre estos se incluyen las tintas y materiales utilizados, las emisiones durante el proceso de impresión y del producto final, así como la energía que consume el equipo. Además, la reducción de los residuos operativos debido a errores de impresión no solo afecta al medio ambiente, sino también a la productividad y, finalmente, a los resultados.

Las tecnologías de bajo consumo, junto con las tintas y los procesos de secado más seguros para los operadores, son solo algunas de las formas en que los fabricantes afrontan los retos de reducir el impacto medioambiental de la impresión LFG.

1.3 Conclusión

Las oportunidades para que los PSP más ambiciosos ofrezcan aplicaciones interesantes en el creciente y rentable mercado de las LFG digitales son claras. Los volúmenes y la versatilidad de las aplicaciones están aumentando, al igual que las presiones sobre los plazos de entrega. La eficiencia del flujo de trabajo y una productividad fiable son esenciales. Al mismo tiempo, considerar el coste de propiedad, el medio ambiente y la salud y la seguridad es un factor clave en el proceso de toma de decisiones. Para asegurarte de que eliges la impresora adecuada para tu estrategia empresarial, debes comprender muchos factores diferentes y cómo afectan a las aplicaciones y volúmenes que puedes producir. En el siguiente capítulo se analiza con detalle cada uno de estos factores.

Acabas de leer la primera parte de «Los factores clave de la impresión plana». El resto de la información forma parte del documento completo. Ponte en contacto con tu especialista local de Canon para recibir la versión completa.



© 2021 Canon Production Printing. Queda prohibida la copia, modificación, reproducción o transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, manual o de otro tipo, de cualquier parte de esta publicación sin el consentimiento previo y por escrito de Canon Production Printing. Las ilustraciones y las imágenes de resultados de impresión están simuladas y no se refieren necesariamente a los productos y servicios ofrecidos en cada mercado local. El contenido de esta publicación no debe ser interpretado como un seguro o garantía con respecto a propiedades o especificaciones determinadas ni de rendimiento técnico o idoneidad para aplicaciones particulares. El contenido de esta publicación puede estar sujeto a cambios ocasionales sin previo aviso. Canon Production Printing no será responsable de ningún daño directo, indirecto o consecuente de carácter natural ni de las pérdidas o gastos que resulten del uso de los contenidos de esta publicación.

Canon