



# DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE DES FLACHBETT- DRUCKS

EINFÜHRUNG IN  
„THE ARIZONA  
TECHNOLOGY  
BACKGROUNDER“

**Canon**



Einige Darstellungen sind zwecks optimaler drucktechnischer Wiedergabe simuliert. Sofern nicht anders angegeben basieren die genannten Daten auf den Standardtestmethoden von Canon. Es wurden angemessene Bemühungen unternommen, um sicherzustellen, dass die Informationen in diesem Dokument zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt sind. Canon übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit. Änderungen an technischen und anderen Daten vorbehalten.

Obwohl sorgfältig darauf geachtet wurde, sämtliche Quellen zu nennen, wurden Inhalte der genannten und anderer Quellen möglicherweise mit anderen Worten ausgedrückt. Wenn Sie der Meinung sind, dass dies bei Ihrer Arbeit der Fall ist, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf und wir werden die Angelegenheit korrigieren.

# Inhalt

<b>Zusammenfassung</b>	<b>4</b>
<b>1. Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics</b>	<b>7</b>
1.1 Ein Wachstumsmarkt mit neuen wertschöpfenden Anwendungen	8
1.2 Treibende Faktoren für Investitionen in Systeme für digitalen LFG-Druck	13
1.3 Fazit	15
<b>2. Die wichtigsten Aspekte des Flachbettdrucks</b>	
2.1 Anwendungs- und Substratvielfalt	
2.2 Tintentechnologie	
2.3 Workflow-Effizienz	
2.4 Produktivität bei komplexen Anwendungen aufrechterhalten	
2.5 Gesamtbetriebskosten	
2.6 Ökologische Aspekte und Nachhaltigkeit	
<b>3. Welcher ist der richtige Flachbettdrucker für Ihr Unternehmen?</b>	
3.1. Welche Technologie?	
3.2 Anwendungsbereiche	
3.3. Quality	
3.4 Kapazität und Produktivität	
3.5 Workflow	
3.6 Gesamtbetriebskosten	
3.7 Nachhaltigkeit, Gesundheit und Sicherheit	
<b>4. Die Arizona Serie</b>	
4.1 Arizona Anwendungen und Auftragsautomatisierung	
4.2 Arizona Kapazitätsbereiche	
4.3 Drei Tischtechnologien für verschiedene Substrate und Anwendungen	
4.4 Arizona Tinten	
4.5 Arizona VariaDot Jettechnologie	
4.6 Arizona Härtungstechnologien	
4.7 Arizona Druckproduktions-Setup	
4.8 Arizona Software	
4.9 Arizona Gesamtbetriebskosten	
4.10 Arizona: Ökologische Aspekte und Nachhaltigkeit	
<b>5. Gründe, die für Canon sprechen</b>	
5.1 Warum Canon?	
5.2 Investitionen in Forschung und Entwicklung	
5.3 Kundendienst und One Remote Service	
5.4 Kyosei	

Die Kapitel 2 bis 5 sind Teil des Dokuments „Die wichtigsten Aspekte des Flachbettdrucks“. Wenden Sie sich an Ihren Canon Spezialisten vor Ort, um das vollständige Dokument zu erhalten.

## Kurzübersicht

### Ein Wachstumsmarkt mit aufregenden neuen Anwendungen

Im wachsenden Markt des Large Format Graphics Drucks (LFG), werden Druckdienstleister (Print Service Providers, PSPs) immer kreativer und mutiger und entwickeln aufregende neue Anwendungen auf einer größeren Auswahl an Substraten. Diese dynamische Umgebung bietet spannende Möglichkeiten für Druckdienstleister, die nicht nur ihr Handwerk verstehen, sondern auch wissen, wie sie die Anwendungen mit der erforderlichen Schnelligkeit und Kosteneffizienz entwickeln können, die sich ihre Kunden wünschen.

### Was müssen Sie wissen, um Chancen bestmöglich zu nutzen?

Die Investition in große Kapitalanlagen wie ein Flachbettdrucker ist kein Spontankauf. Daher haben sich die Herausgeber dieses Technology Backgrounders zu den Schlüsselementen des Flachbettdrucks auf die Aspekte konzentriert, die einen Unterschied in Bezug auf Qualität, Vielseitigkeit, Workflow-Effizienz und Produktivität machen.

Es geht hier um die verschiedenen Härtungstechnologien, die verfügbaren Tintenoptionen und deren Auswirkungen auf die Langlebigkeit und generelle Nachhaltigkeit des Endprodukts in einer bestimmten Umgebung. Dieser Technology Backgrounder stellt die wichtigsten Trends in diesem Wachstumsmarkt vor und erklärt, was Ihnen ein Drucker bieten muss, damit Sie die Geschäftsmöglichkeiten auf dem Markt zu Ihrem Vorteil nutzen können. Wir sehen uns auch die Herausforderungen aufgrund dieser Trends an, und wie diese mit den verschiedenen Flachbettdruckern auf dem Markt bewältigt werden können.

Canon Experten aus dem gesamten globalen Unternehmen teilen ihr umfangreiches Fachwissen und Know-how, um die Technologie hinter dem Flachbettdruck verständlich zu erklären und Ihnen so zu helfen, das richtige Gerät für Ihr Unternehmen zu finden.

All das ergänzen wir durch Abbildungen, um Ihnen zu zeigen, was möglich ist, und Sie zu unglaublichen Anwendungen zu inspirieren, die auch in Ihrem Unternehmen möglich sind.

## Gesamtbetriebskosten

Wie können Sie die erforderliche Produktivität erreichen und Ihren Kunden die benötigte Flexibilität zum richtigen Preis bieten? Dazu betrachten wir alle Aspekte, die Sie bei den Gesamtbetriebskosten für einen Flachbettdrucker berücksichtigen müssen. Eine detaillierte Bewertung des verwendeten Verbrauchsmaterials und die technische Zuverlässigkeit der verschiedenen Druckertypen bieten wichtige Einblicke in die Berechnung der Gesamtbetriebskosten. Wir zeigen auch, wie Sie mit intelligenten Softwarelösungen und Robotik Ihre Workflow-Effizienz erhöhen und Kosten sparen können.

## Rechtliche und ökologische Aspekte

Es ist offensichtlich, dass der Umweltschutz innerhalb und außerhalb Ihres Betriebs nicht mehr nur wünschenswert, sondern eine Notwendigkeit ist. Während viele Aspekte der Nachhaltigkeit eine Frage bewährter Praktiken sind, werden andere durch Rechtsvorschriften geregelt, die von Land zu Land oder Region zu Region unterschiedlich sein können. Wir stellen die wichtigsten Regelungen und Gesetze sowie deren Implikationen für Ihre Wahl vor.

## Weitere Informationen

Auch bei einer Veröffentlichung in diesem Umfang gäbe es deutlich mehr zu erzählen. Deshalb gibt es in diesem Bericht Links, weiterführende Literaturempfehlungen und andere wertvolle Informationsquellen. Und natürlich stehen unsere Fachleute stets zur Verfügung, um konkrete Fragen Ihrerseits zu beantworten.

Kontaktieren können Sie uns über die Websites von Canon.







# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

Die steigenden Auflagen, die digital von professionellen Druckdienstleistern im Großformatdruck angeboten werden, bedienen aktuell hauptsächlich die Werbeindustrie und den Einzelhandel. Druckdienstleister sind derzeit jedoch auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um höherwertige, personalisierte Produkte zu liefern, beispielsweise für den wachsenden Sektor der Innenraumgestaltung. Innovative Anwendungen sorgen für eine erhöhte Nachfrage. Die Volumina steigen im Vergleich zum Vorjahr weiter an, während vor allem UV-Flachbett-drucker den Sektor revolutionieren.

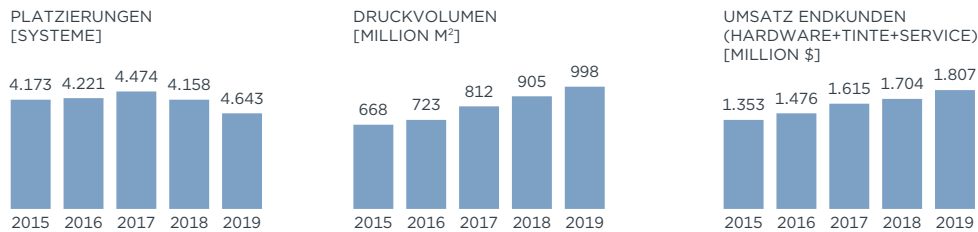


ABBILDUNG 1: Globale Trends im Bereich Flachbett/Hybrid  
Markt- und Umfeldanalyse für Großformatdruck<sup>[2]</sup>

Gleichzeitig wünschen sich Kunden kürzere Lieferzeiten und schnellere Druckläufe. Deshalb sind Workflow-Effizienz und Produktivität entscheidende Aspekte für Druckdienstleister, wenn es darum geht, in welche Technologie sie investieren möchten.

Großformatdruck ist ein langjähriges, reifes Segment des digitalen Produktionsmarkts, das in irgendeiner Form in fast jede andere Branche verkauft. Zu den traditionellen Marktsegmenten zählen Fotografie, technischer Druck und vor allem Schilder- und Werbe-druck. Hersteller digitaler Großformatdrucktechnologie helfen Druckdienstleistern mit Geräten, die schnellere Durchlaufzeiten und noch nie dagewesene Anwendungsvielfalt bieten, neue Märkte zu erschließen.

Nach Keypoint Intelligence.<sup>[1]</sup>

[1] Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format Category, October 2020

[2] Quelle: Keypoint Intelligence

# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

Das Wachstum beim Digitaldruck beruht auf seiner Fähigkeit, beeindruckende Bilder zu erstellen, die nicht nur auffallen, sondern auch menschliche Emotionen wecken. Es werden ständig neue Anwendungen entwickelt, was Druckdienstleister motiviert, die zahlreichen kommerziellen Möglichkeiten zu erkunden, die der Digitaldruck eröffnet.

### 1.1 Ein Wachstumsmarkt mit neuen wertschöpfenden Anwendungen

Großformatdruck ist ein zunehmend fragmentierter Markt mit einer wachsenden Nachfrage nach personalisierten einmaligen Drucken. Dazu zählen individuelle Tapeten sowie sehr kleine Auflagen, beispielsweise für ein paar Banner oder Paneele für eine Ausstellung oder eine Firmenveranstaltung. Digitaltechnologie bietet Druckdienstleistern die Flexibilität, solche Anwendungen schnell und erschwinglich zu erstellen, und so zahlreichen Segmenten und verschiedenen Arten von Einzelkunden zu dienen.

### Großformatdruck: Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf

#### Innenanwendungen

Plakate  
Banner  
Drucke mit Hintergrundbeleuchtung - Glas, Acryl  
Semi-permanente und permanente Verkaufsdiskontrollen am Point of Sale (POS)  
Verkaufsdiskontrollen aus Wellpappe  
Trennwandpaneelle  
Material und Paneele für Ausstellungen und Messen.

#### Außenanwendungen

Plakate  
Banner, Kulissen  
Langlebige Druckpaneelle  
Fahrzeugdruckaufkleber

Digitaldrucker können immer beeindruckendere Bilder produzieren, die nicht nur auffallen, sondern auch menschliche Emotionen wecken. Es werden ständig neue Anwendungen auf einer größeren Auswahl an Substraten werden entwickelt, was Druckdienstleister motiviert, die zahlreichen kommerziellen Möglichkeiten zu erkunden, die der Digitaldruck eröffnet.



Beleuchteter Druck und andere beeindruckende digital gedruckte LFG-Werke



## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

### Eine wirtschaftliche Lösung

Großformatdruck ist eine technologiebasierte Industrie, die hochwertige Anwendungen ermöglicht, die mehr als 50 % Bruttogewinn bei neuen Anwendungen bieten können.<sup>[3]</sup>



### 1.1.1 Anwendungen im Freien

Traditionell wurden die meisten LFG-Druckanwendungen für vorübergehende Beschilderung für Werbung und Veranstaltungen im Innenbereich entwickelt, beispielsweise Point-of-Sale-Grafiken und Wandpaneele für Messen. Zu Anwendungen im Freien zählen Reklametafeln, Zaunpaneele und Stoffdrucke wie Banner sowie Anwendungen für den Dauereinsatz wie Straßenschilder aus Metall und Firmennamen auf Fahrzeugen oder Gebäuden. Härtungstechnologien und -tinten werden stets weiterentwickelt, um die Langlebigkeit zu erzielen, die für diese Einsatzgebiete erforderlich ist.

Digitaldrucktechniken auf Flachbettdruckern für neue Einrichtungs- und Industrieprodukte ermöglicht Druckdienstleistern, schnellere und effizientere Mehrwertanwendungen. Gleichzeitig eröffnet die Auswahl an Substratmöglichkeiten und Chancen zur Personalisierung neue Geschäftschancen. Zudem wird erwartet, dass sich dieser Trend weiter auswächst.

#### Neue Substrate

LFG-Anwendungen sind jetzt auf einem wachsenden Sortiment an flexiblen und festen Substraten möglich. Dazu zählen beschichtetes Papier und Bretter, Wellkarton, flexibler und fester Kunststoff, Textilien, Metall, Holz, Keramikfliesen, Glasfaserkunststoff, Aluminium-Sandwich und andere. Diese Anwendungen werden immer häufiger mit UV-gehärteten Tinten auf Flachbett-Tintenstrahl Druckern gedruckt.

#### Zielgerichtete Kampagnen

Dadurch, dass Druckdienstleister personalisierte Drucke einfach und kosteneffizient produzieren können, können sie gezielte Kampagnen (zur richtigen Zeit am richtigen Ort) anbieten, wodurch dieses wertvolle Marketing-Tool jetzt für alle zugänglich ist, auch für kleine Einzelhändler.

Die jüngsten Fortschritte in der digitalen Flachbett-Technologie erhöhen die Beliebtheit von vielen neuen Anwendungen, beispielsweise Fahrzeugfolierung und personalisierte Deko.

Drucken auf festen Substraten wird immer bedeutender. Die Materialverwendung für flexibel/fest ist etwa 60 %/40 %. Diese Aufteilung lag in den Vorjahren bei 75 %/25 %.<sup>[4]</sup>

[3] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilization Survey

[4] Keypoint Intelligence Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format category, Oct 2020

# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

### Innenraumgestaltung

Die Innenraumgestaltung stellt zusätzliche Anforderungen an die Druckausgabe, beispielsweise genaue Größen- und Farbkonsistenz bei großen Oberflächenpaneelen. Dies gilt nicht nur innerhalb eines einzelnen Auftrags, sondern auch, wenn zuverlässige und wiederholbare Farbproduktion im Laufe der Zeit erforderlich ist.

### COVID-19

Während die Nachfrage nach Anwendungen für Messebauer und Veranstalter während der Corona-Pandemie quasi komplett verschwand, gab es jedoch eine neue Nachfrage nach Bodenbeschilderung und Inneneinrichtung. Druckdienstleister konnten schnell mit den richtigen Anwendungen und schneller Auftragsabwicklung ideal auf diese unerwarteten Anforderungen auf dem Markt reagieren.

### 1.1.2 Designerkreativität bei der Innenraumgestaltung

Während Architekten und Designer die Möglichkeiten der neuen Generation von Digitaldruckern immer besser verstehen, sehen wir mehr und mehr Innenraumanwendungen in Form von Raumteilern, bedruckten Glaspaneelen und strukturierte Keramikfliesen mit beeindruckenden Ergebnissen.

### 1.1.3 Der Wechsel von analog zu digital für kleine und große Volumen

Die gesamte Wertschöpfungskette lernt gerade, wie mit der Flexibilität, Vielseitigkeit und dem Mehrwert von Digitaldruck Kapital gemacht werden kann. Das Wachstum wird von der Fähigkeit angetrieben, auf immer mehr Substraten drucken zu können, was neue Märkte eröffnet, vor allem bei der lukrativen Innenraumgestaltung und im Sektor für architektonisches Material. Außerdem bedeutet die Fähigkeit, in kleinen Auflagen zu drucken, dass Druckdienstleister kleine Auflagen kosteneffizient produzieren können. Gleichzeitig steigert die Zuverlässigkeit und Produktivität von digitalen Geräten auch den Zugang zu digitalen Lösungen für das Segment für größere Volumen.





# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

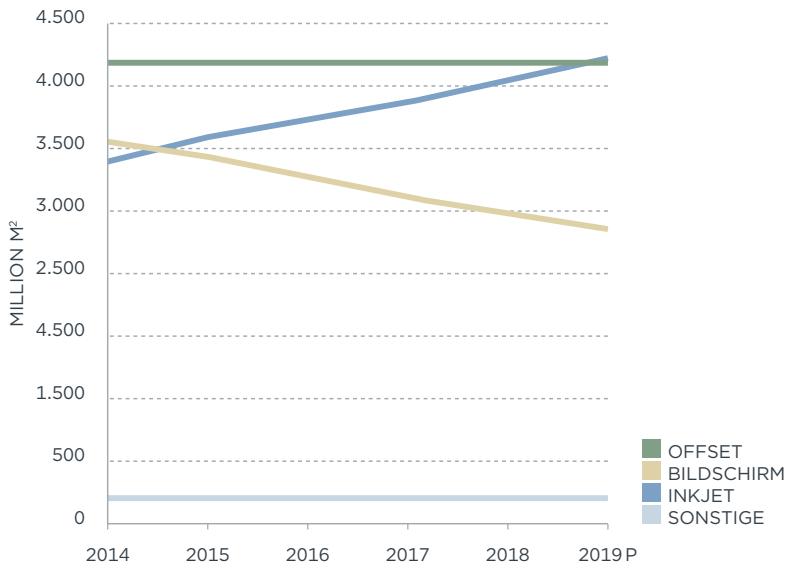


ABBILDUNG 3: Globaler Kassen-/Beschilderungsdruck nach Druckvorgang, 2014-19 (Mio. m²)  
P = vorhergesagt<sup>[6]</sup>

Smithers Pira Consulting sagt beim Marktanteil von Tintenstrahl-Großformatdruck im Digital-Signage-Sektor von 2019 bis 2024 ein Wachstum von mehr als 45,5 % vorher. Dies entspricht bis Ende des Vorhersagezeitraums 5,22 Milliarden Quadratmetern.<sup>[5]</sup>

[5] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira Consulting, 2019

[6] *The Future of Printed Signage in an Electronic World to 2024*, Smithers Pira

# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

### 1.1.4 UV-Technologie steigert weiterhin ihren Marktanteil

Aufgrund der zuvor genannten Ursachen steigen die digitalen Druckvolumen im Großformatdruck weiterhin an, und die UV-Technologie erhöht seinen Marktanteil im Vergleich zu anderen, weniger effizienten, weniger produktiven und weniger kosteneffizienten Technologien.<sup>[7]</sup>

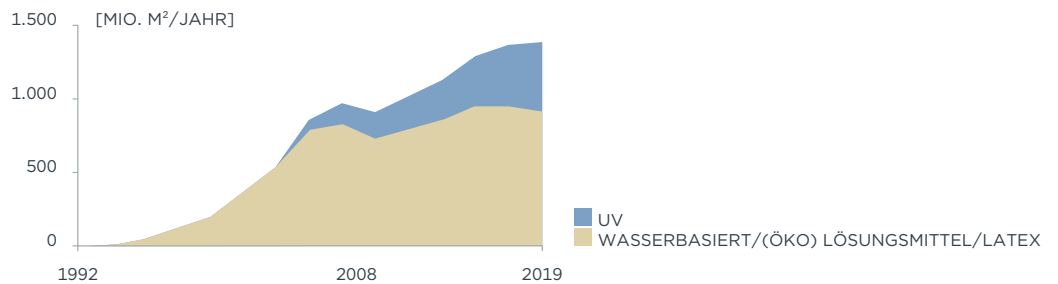


Abbildung 4: Globales Large Format Graphics Druckvolumen

[7] IT Strategies



## 1.2 Treibende Faktoren für Investitionen in Systeme für digitalen LFG-Druck

2019 führte Canon intensive Gespräche mit einer Vielzahl von großen und kleinen Druckdienstleistern in Europa, den USA und der Region Asien-Pazifik. Während dieser qualitativen Recherche stellten Teilnehmer die wichtigsten treibenden Kräfte auf dem Markt und die Punkte dar, die sie bei der Auswahl des richtigen LFG-Druckers für ihr Unternehmen berücksichtigten. Die Ergebnisse werden durch weitere Nachforschungen durch Keypoint Intelligence bestätigt.<sup>[8]</sup>

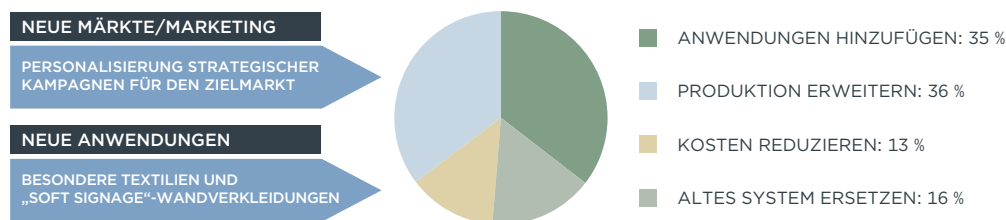


ABBILDUNG 5: Treibende Faktoren für Investitionen in digitale LFG-Systeme

### 1.2.1 Produktivitäts- und Flexibilitätssteigerung sowie niedrigere Betriebskosten

Durch neue Auftragsvorbereitungssoftware und die Möglichkeit, dass Kunden Designs direkt bei ihrem Druckdienstleister hochladen können, kommt es zu kürzeren Reaktionszeiten und höherer Flexibilität für kleinere Auflagen. Dazu kommen neue Automatisierungsebenen wie die Robotisierung der Substratverarbeitung, wodurch sich die Produktionszeiten verringern, die Produktivität gesteigert und die Kosten gesenkt werden.

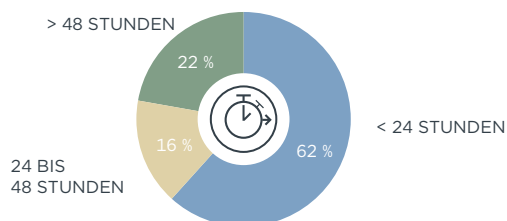


ABBILDUNG 6: Es besteht der Druck, Lieferung am selben Tag anzubieten

Mehr als 60 % der LFG-Druckaufträge müssen innerhalb von 24 Stunden geliefert werden.<sup>[9]</sup> Daher ist die Workflow-Optimierung ein immer bedeutenderer Faktor des Druckbetriebs. Druckdienstleister integrieren daher immer mehr neueste Drucktechnologien mit Web-to-Print, E-Commerce und automatisierten Workflows, mit optimierten Einkaufsmöglichkeiten für Tablets und Smartphones.<sup>[10]</sup>

Die COVID-19-Pandemie hat die Anforderungen an die Online-Kommunikation zwischen Kunde und Druckdienstleister weiter erhöht. Neueste Erkenntnisse von Keypoint Intelligence heben hervor, wie 2020 nie dagewesene Änderungen in allen Branchen erforderlich machte.<sup>[11]</sup> Vor allem der Kauf von Mustern läuft nun über Online-Plattformen. Als Ergebnis wechseln Druckdienstleister zu Web-to-Print-Dienstleistungen und erkunden neue E-Commerce-Möglichkeiten. Diese Art Dienstleistung weckt weitere Erwartungen bezüglich der Lieferzeiten, sodass Zeiteinsparungen – die zuvor schon von großer Bedeutung waren – auf diesem wettbewerbsintensiven Markt unerlässlich sind.

Druckdienstleister wechseln zu Web-to-Print-Dienstleistungen und erkunden neue E-Commerce-Möglichkeiten.

[8] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilisation Survey

[9] Looking for BIG Opportunity in Graphic Communications and Specialty Printing; InfoTrends 2017

[10] 2019 Big Picture Magazine/ Keypoint Intelligence Wide Format Application and Utilisation Survey

[11] Analysis Outstanding Innovation, Innovation Award in Wide Format Category, Keypoint Intelligence 2020

# 01

## Marktentwicklung im Bereich Large Format Graphics

### 1.2.2 Qualität

Endbenutzer erwarten zu Recht überzeugende Drucke. Während sich neue Märkte öffnen, weiten sich die Qualitätsanforderungen auf die Umgebung aus, in der die Anwendungen genutzt werden sollen. Entwicklungen bei Druckköpfen und Tinten haben dazu geführt, dass Tintenstrahlgeräte jetzt die erforderliche Qualität bezüglich der visuellen Wirkung und Langlebigkeit bei hohen Geschwindigkeiten liefern können.

Qualität wird von verschiedenen Aspekten der eingesetzten Technologie bestimmt: von der Druckerarchitektur und -software zu Tinten und Härtingsprozess. Dabei muss das richtige Gleichgewicht zwischen Qualität und anderen kritischen Faktoren wie Produktivität, Flexibilität und Kosten beibehalten werden.

### 1.2.3 Ökologische Aspekte und Nachhaltigkeit

Jetzt erst recht versuchen Unternehmen, ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, und die Druckindustrie ist da keine Ausnahme. Nachhaltigkeit ist mittlerweile ein Muss für jeden Betrieb.

Die Bedeutung der Kreislaufwirtschaft wird immer mehr anerkannt. Gerätehersteller müssen nicht nur die Nachhaltigkeit ihrer Fertigung verbessern, sondern auch nach Möglichkeiten suchen, um die kontinuierliche Nutzung von Ressourcen durch neue Aufbereitungsprozesse zu maximieren. Gleichzeitig müssen Workflows und Technologie Ausschuss minimieren und die Gesundheit und Sicherheit von Bedienern und allen Personen berücksichtigen, die am Druckprozess beteiligt sind.

In der Druckindustrie bedeutet dies, einen nachhaltigen Druckvorgang zu schaffen, der alle Aspekte berücksichtigt. Dazu zählen die verwendeten Tinten und Materialien, die Emissionen während des Druckvorgangs und vom Endprodukt sowie der Stromverbrauch des Geräts. Außerdem hat die Verringerung der Betriebsabfälle aufgrund von Druckfehlern nicht nur Auswirkungen auf die Umwelt, sondern auch auf die Produktivität und letztendlich auch den Nettogewinn.

Energieeffiziente Technologien zusammen mit Tinten und Härtingsprozessen, die sicherer für Bediener sind, sind nur einige der Möglichkeiten, wie Hersteller die Herausforderung zur Verringerung der Umweltbelastung durch LFG-Druck bewältigen können.



## 1.3 Fazit

Die Möglichkeiten für anspruchsvolle Druckdienstleister, spannende Anwendungen im gewinnbringenden Wachstumsmarkt des digitalen LFG-Drucks zu bieten, sind offensichtlich. Die Volumen- und Anwendungsvielseitigkeit steigen, genauso wie der Druck bezüglich der Durchlaufzeiten. Workflow-Effizienz und zuverlässige Produktion sind unerlässlich. Gleichzeitig müssen Betriebskosten, Umwelt sowie Arbeitsschutz als andere wichtige Faktoren im Kaufentscheidungsprozess berücksichtigt werden. Damit Sie den richtigen Drucker für Ihre Geschäftsstrategie auswählen können, müssen Sie viele verschiedene Faktoren verstehen, und wie diese die Anwendungen und Volumina beeinträchtigen, die Ihnen möglich sind. Im folgenden Kapitel werden diese Faktoren eingehend thematisiert.

---

Sie haben soeben den ersten Teil von „Die wichtigsten Aspekte des Flachbettdrucks“ gelesen. Der Rest der Informationen ist Teil des vollständigen Dokuments. Wenden Sie sich an Ihren Canon Spezialisten vor Ort, um die vollständige Version zu erhalten.



**Gedruckt auf der varioPRINT iX-Serie** - eine neue Erfahrung im Tintenstrahl-Bogendruck

© 2021 Canon Production Printing Diese Publikation darf nicht, auch nicht in Teilen, egal in welcher Form oder mit welchen Mitteln, weder elektronisch noch manuell oder in sonst einer Weise kopiert, verändert, reproduziert oder übermittelt werden, wenn keine schriftliche Einverständniserklärung von Canon Production Printing vorliegt. Illustrationen und technische Angaben müssen nicht unbedingt mit den Standardversionen der Produkte und Dienstleistungen auf allen Märkten übereinstimmen. Der Inhalt dieser Publikation darf weder als Garantie oder Gewährleistung in Bezug auf bestimmte Eigenschaften oder Spezifikationen noch in Bezug auf technische Leistungen oder als für bestimmte Anwendungen geeignet ausgelegt werden. Der Inhalt dieser Veröffentlichung kann sich von Zeit zu Zeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Canon Production Printing kann nicht für irgendwelche unmittelbaren Schäden, Neben- oder Folgeschäden irgendeiner Art oder Verluste oder Kosten haftbar gemacht werden, die aus der Verwendung des Inhalts dieser Veröffentlichung entstehen.

**Canon**