

Марка за интериорен декор
Dusty



CANON И PULP GRAFISK ПОЗВОЛЯВАТ НА МАРКАТА „DUSTY“ ДА СЪЖИВИ ИНТЕРИОРИТЕ НА ИСТОРИЧЕСКИ СГРАДИ

Цел

Заснемане и копиране на тапети от исторически сгради и пресъздаване и възпроизвеждане на техните десени чрез технология за дигитален печат с цел употреба за търговски цели от интериорни дизайнери

Предизвикателства

- Преобразуване на фотографско изображение на тапет в повторяем десен за отпечатване
- Възпроизвеждане на точните цветове на оригиналния тапет и възможност за персонализиране за нови дизайнерски решения, отговарящи на съвременните вкусове
- Създаване на продуктова гама с търговски потенциал

Име на компания: Dusty

Пазар: Интериорен декор

Основана: 2017

Седалище: Норвегия

Услуги: Персонализирани тапети за пресъздаване на интериора на исторически сгради

Партньорство с Canon: 2017

Подход

Сътрудничество с Canon от заснемане на изображенията до отпечатването на продуктите, използвайки опыта на Canon в управлението на цветовете за пресъздаване на десени от исторически сгради за целите на дигиталното производство на пълна гама съвременни продукти за вътрешно обзавеждане

Предимства

- Цветовете на десена на съответния тапет могат да се персонализират според желанията на клиента
- Дигиталният печат позволява производство на малки партии по заявка
- Дизайнът може да бъде възпроизведен за различни интериорни приложения – от тапети и подови настилки до мебели и тъкани, което отваря нови търговски възможности

Canon



Превръщане на вдъхновена идея в реалност

Проект, изтъкан от страст

Известният норвежки интериорен фотограф и моден експерт Йорун Таралдсен и интериорният архитект Мария Хорген се запознали през 2015 г. С обща страст към историята, фотографията и интериорния дизайн, те решили да си сътрудничат по проект за заснемане на интериорни елементи от исторически норвежки сгради. Започвайки своето пътуване през 2017 г., те посетили редица известни културни забележителности, сред които историческия миньорски град Ророс и замъка Гимле в Кристиансанг.

Таралдсен използвала своите професионални фотографски умения, за да заснеме различни изображения от зашеметяващия интериор на дамската зала в замъка Гимле с помощта на фотоапарат Canon EOS 5D MKIV. Нейните снимки включват оригинални тапети в стил „ар нуво“ с фигури на момина сълза в светли и меки цветове със златист ефект.

“”

Искахме да създадем набор от класически цветови решения, така че Dusty да се превърне в албум на цветовете, които никога не излизат от мода.

Използването основно на „прашни“ (англ. dusty), приглушени цветове от стаите на историческите сгради даде на проекта това интригуващо име.



„Когато за пръв път влязохме в дамската зала в Гимле, веднага ни грабнаха тапетите. Имаше нещо особено в цветовете и флоралните мотиви. Другите цветове, използвани в залата, внушаваха усещане за спокойствие и прекрасно хармонизираха с тапетите.“

Мария Хорген,
съоснователка на Dusty

Съвременен прочит на историята

Вдъхновени от видяното, Таралдсен и Хорген потърсили подобни тапети на пазара и проверили дали някой притежава правата върху дизайна, но се оказало, че такъв не съществува. Използвайки изображенията, заснети от Таралдсен, те се захванали да проучат дали е възможно да възпроизведат цветовете и мотивите, като ги превърнат в съвременен десен за тапети.

“”

Като интериорен архитект знам, че понякога е трудно да се пресъздаде точното усещане или настроение, което събужда интериорът на гадена стая – спокойната или оживена атмосфера в нея. След като посетихме Гимле, искахме и други хора, които може да нямат възможността да посетят имението, да изпитат чувството, което изпитахме ние, влизайки в тази зала. За целта използвахме същите цветове и текстури.

Като собственик на фотоапарат Canon и добре запозната с традициите на Canon в областта на работата с изображения, Таралдсен се обърнала към експертите в Canon Норвегия за помощ във възпроизвеждането на цветовете и мотивите на тапетите.

Благодарение на 13-годишния си опит като фотограф, Таралдсен добре знаела какво осветление да използва и как да заснеме изображенията с минимално изкривяване, намалявайки необходимостта от последваща обработка, като същевременно постигне естествено и вярно пресъздаване. Научно е доказано, че цветовете и светлината влияят на чувствата и настроението.



„Успях да възстановя тапета и да пресъздам оригиналния му вид с помощта на цифровата технология. Отне ми доста време и труд да премахна пораженията, нанесени от светлината и влагата, както и съдраните места, и да възстановя златния релеф. Чрез уменията си с Photoshop използвах десена на оригиналния тапет, за да създам шаблон, който мултиплицирах в дизайна на новия тапет.“

**Йорун Таралдсен,
съоснователка на Dusty**

Затова прецизното използване на светлината също било ключов елемент от процеса на заснемане на изображенията. Добрите ѝ умения с Adobe Photoshop се оказали ключови за старателното възстановяване на тапета и мултиплицирането на десена.

С подкрепата и познанията на Canon за управление на цветовете тя успява да стигне още по-далеч, модифицирайки „приглушените“ цветове на оригиналния тапет и разширявайки неговата цвятова палитра.

Уменията, които Таралдсен е развила в този процес на възстановяване на стари десени и създаване на нови дизайни, съчетани с познанията, които тя може да получи от Canon, я вдъхновяват да поеме нови специализирани проекти в областта на рехабилитацията на исторически сгради.

От идеята до реалността

Работейки съвместно с Таралдсен за оптимизиране на заснетите изображения, Canon успя да демонстрира как широкоформатните печатни технологии като Océ ColorWave 700 и Océ Colorado 1640 могат да се използват за възпроизвеждане на гизайна на тапетите от Гимле в разнообразни тоналности, адаптирани от оригинала.

След като установили на практика, че могат да заснемат и възпроизведат тези красиви старинни десени чрез съвременни технологии за обработка на изображения и широкоформатен печат, Таралдсен и Хорген решили да развият своето хоби като бизнес, пресъздавайки историческата атмосфера в продукти за клиенти от 21-ви век. От едно изображение те създали разнообразни интериорни решения за цяла стая.

Партньорките се свързали с доставчика на печатни услуги и експертът в интериорния декор Pulp Grafisk AS, базиран в Осло, чиито възможности за дигитален печат ще позволят продуктите Dusty да се произвеждат по поръчка в различни ширини и дължини.

Терие Гулбрандсен, управляващ директор на Pulp Grafisk AS, коментира: „Нашето участие в проекта Dusty е да помогнем да се произведат всички продукти за вътрешно обзавеждане – от тапети до продукти като шкафове и плотове. Помогнахме да се произведе всичко, върху което те поискаха да отпечатат десени. Никога не бяхме печатали върху някои от материалите, като например плочки, преди този проект“

През януари 2018 г. продуктите Dusty станаха достъпни на пазара с тяхното представяне сред общността на интериорните гизайнери на Oslo Design Fair. Продуктите могат да бъдат поръчани в оригинални цветове или в алтернативни, посочени от клиента.



„Работим съвместно с Canon по няколко проекта и с тяхна помощ се движим в нови посоки и заедно откриваме нови начинания. Проучвайки богатите възможности на дигиталния печат попадаме в нови пазарни светове, които дори не сме подозирали, че съществуват. Възможността да работим с Мария, Йорун и Canon по този проект ни помогна да предоставим нови услуги на нашите клиенти и да навлезем на пазара на интериорния декор.“

**Терие Гулбрандсен, управляващ директор,
Pulp Grafisk AS**

За да разширят пазара за своите продукти извън региона на Осло, Таралдсен и Хорген планират да си сътрудничат с други сертифицирани доставчици на печатни услуги за отпечатването на тапети, съобразени със стандартите за качество на Canon.

Тясното сътрудничество между професионален фотограф, интериорен архитект и доставчик на печатни услуги, подкрепено от технологичния опит на Canon, помогна да се превърне вдъхновената идея на Таралдсен и Хорген в реалност. Историята на Dusty е запечатана в едноименния фотоалбум, включващ завладяващите снимки на Таралдсен.

Сега, когато Хорген и Таралдсен разбират обхвата на това, което може да бъде произведено чрез цифровите технологии на Canon, те са вдъхновени да изследват нови печатни приложения и продукти, различни от тапети. Например те са успели да отпечатат десени върху по-широка гама материали, включително стъклени мебели, гървени ламперии и дори панели за акустична изолация.

Хорген заключава: „Не смятахме, че пресъздаването на тапети с мотиви от 1900-те е възможно, докато не поговорихме с Canon. С тяхна помощ и практическото участие на Pulp Grafisk разширихме границите на модерния интериорен гизайн, използвайки цифрови технологии за обработка на изображения и печат. Надяваме се този проект да вдъхнови други интериорни архитекти да изследват необятните възможности на цифровия печат.“

Canon Inc.
Canon.com

Canon Европа
canon-europe.com

Канон България ЕООД
Младост 4
ул. Околовръстен път № 251
Бизнес център „Делта“
етаж 2; офис 201
София 1766

Тел: +359 2 975 1630/ 975 1631
Факс: +359 2 975 16 36
www.canon.bg

 /Canon

 /Canon

 /CanonBusinessUK

Canon

Издание за български език
0147W156
© Canon Europa N.V. 2017