

Печатни услуги за графичен дизайн
CreoGlass Design



CANON РАЗКРИВА НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД CREOGLASS DESIGN

Цел

Изграждане на собствен капацитет за персонализиран печат върху закалено стъкло и по-добър контрол на качеството.

Прегизвикателства

- Липса на контрол върху качеството на цветния печат поради използване на външен доставчик
- Ограничен опит при печата върху стъкло
- Възможност за отпечатване на декорации върху големи площи от стъклени гърбове за кухни, гърбове за мивки и плотове

Име на компания: CreoGlass Design

Пазар: Печатни услуги за интериорен декор в жилищни и обществени сгради

Основана: 2013

Седалище: Уотфорд, Великобритания

Услуги: Печат върху стъклени гърбове за кухни, гърбове за мивки и плотове

Партньорство с Canon: 2017

Погхог

Компанията CreoGlass Design е постигнала контрол върху качеството на производството и познания за печата върху стъкло чрез собствено производство на стъклени гърбове за кухни, гърбове за мивки и плотове.

Предимства

- Всички поръчки вече се изпълняват вътрешно, което отваря нови производствени и търговски възможности
- Съкратени срокове за изпълнение, по-малко време за ръчна работа и поддръжка
- Подобреният контрол върху начина, по който се отпечатват цветовете за всеки индивидуален проект, позволява съживяване на спряно от производство продуктово портфолио

Canon

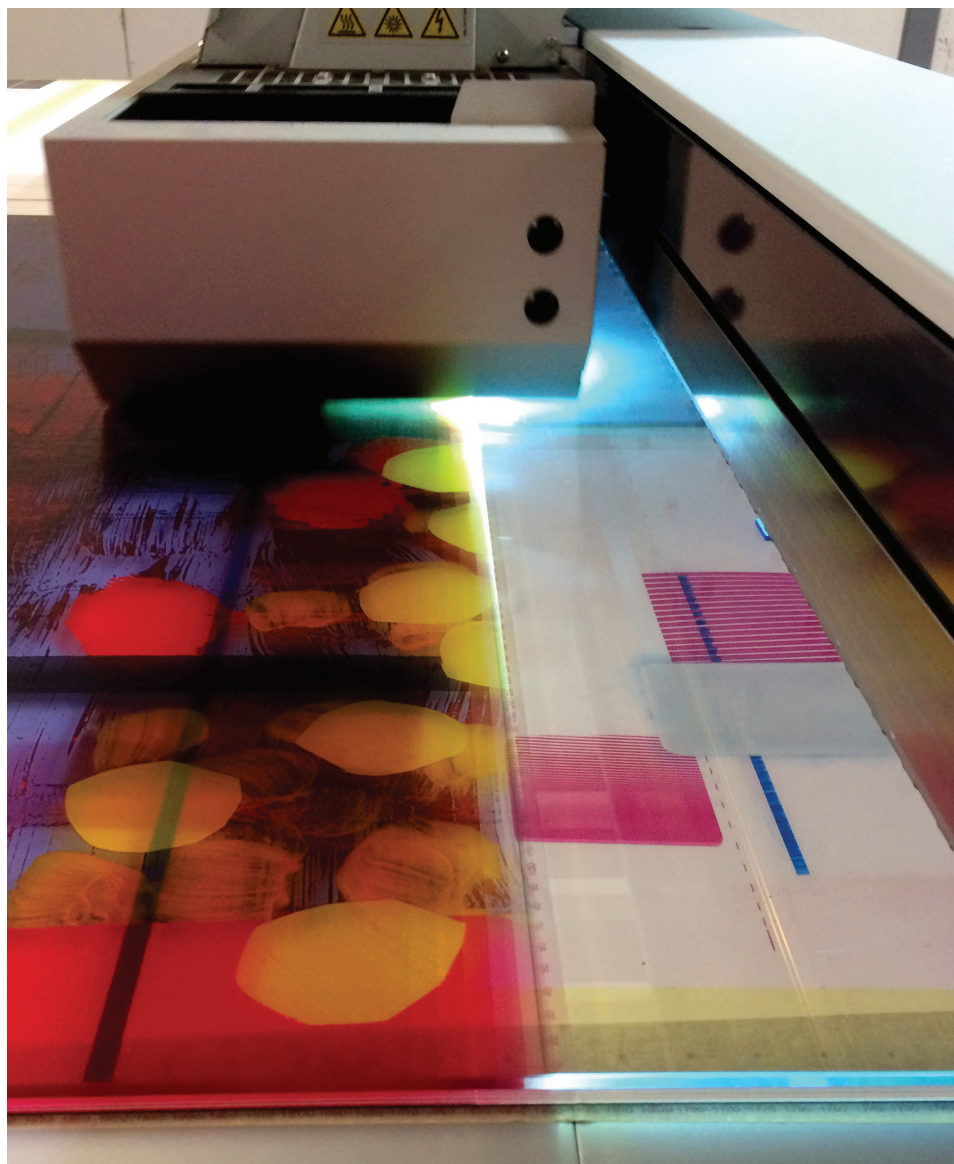
Уникални декорации, премиум качество

CreoGlass Design проектира ексклузивни и уникални стъклени гърбове за кухни, гърбове за мивки и плотове за долове и обществени сгради. Основана през 2013 г. от Боудън Дюа, компанията се развива толкова успешно, че се превръща в най-иновативната британска марка в разработването на декоративни стъклени панели за архитектурни и интериорни приложения.

CreoGlass Design първоначално възлага производството на своите кухненски гърбове и плотове от печатано стъкло на ливърпулски производител. CreoGlass Design обаче се намира в Уотфорд, Хартфордшър и транспортирането на материалите на разстояние от 300 километра между двата града е твърде нерентабилно. Използването на външен доставчик на услуги ограничава възможностите на CreoGlass Design за осъществяване на контрол на качеството. За да намали разходите и да придобие контрол върху качеството на производството, компанията трябва да внедри свое производство на кухненски гърбове и работни плотове.

С нарастването на търсенето на продукти с уникален дизайн високото ниво на контрол върху цветовете става приоритет за CreoGlass Design, за да се гарантира, че отпечатаното стъкло отговаря напълно на първоначалния проект. Размерът също се оказва важен фактор. CreoGlass Design често отпечатва върху множество стъклени панели с дължина три метра, предназначени за кухни и бани, така че капацитетът за работа с толкова големи листове е от решаващо значение.

Кийн обяснява: „Печатът върху стъкло е сериозно техническо предизвикателство. Върху този материал се печата трудно поради неговата неабсорбираща структура. Нищо не се задържа върху него, а трябва да накарате маслото да полене по стъклената повърхност.“



„Ние сме различни от нашите конкуренти на пазара, защото създаваме персонализирани цифрови произведения на изкуството от закалено стъкло. Много други доставчици произвеждат само едноцветни кухненски гърбове, докато ние създаваме продукти с уникален дизайн по поръчка на клиента. Не произвеждаме големи обеми, но усилията ни са насочени към задоволяване на очакванията на нашите клиенти за изключително високо качество.“

Ричард Кийн,
координатор по дизайн и маркетинг в CreoGlass Design

Знанието е сила

Специализирайки в една толкова тясна ниша, CreoGlass Design търсели партньорство с доставчик на технологии, който би могъл да предостави непрекъсната поддръжка на местно ниво и да притежава знания и опит в областта на печата върху стъкло.

Кийн познавал марката Canon и посетил демонстрация на Osé Arizona 1260 XT в шоурума на Canon в Бирмингам през юли 2017 г. Интересът на Кийн към продукта първоначално бил привлечен от размера на машината, тъй като размерите били ключов фактор при избора на подходящото производствено оборудване за фирмата.

След като видял принтера в действие и разговарял с експерти на Canon за това как да оптимизира печата върху стъкло, решението за закупуване на Osé Arizona 1260 XT било взето.

От съчетанието на познанията на екипа на CreoGlass Design за специфичните предизвикателства при печата върху стъкло с технологичния опит на Canon в областта на цифровите плоски принтери се родило персонализирано решение, което отговаряло на прецизните нужди на бизнеса, и през октомври 2017 г. оборудването било инсталирано.

Твърдата повърхност за печат изисква абсолютна прецизност при полагането на точките, тъй като липсва абсорбиране в материала, характерно за попиващите материали. Печатната технология Osé VarioDot позволява на CreoGlass Design да регулира размера на капките, полагайки фиксирани капки за резки и ясни изображения.

С печатната технология Osé VarioDot на принтера Arizona Кийн вече разполага с по-голям контрол върху отпечатването на цветовете за всеки персонализиран дизайн, което гарантира, че всеки файл за печат може да бъде правилно пресъздаден от печатната машина, позволявайки ефективно управление на цветовете.



„Партньорството с Canon ни даде капацитета сами да отпечатваме висококачествени стъклени панели. Така ние не само се научихме как да повишим своята ценова ефективност и производителност, но и как да гарантираме високото качество на продукта за всеки наш клиент. Сега управляваме всички наши поръчки в рамките на компанията, като с подкрепата на Canon успяхме да постигнем пълен контрол над нашата печатна дейност.“

Ричард Кийн,
координатор по дизайн и маркетинг в CreoGlass Design

Рестартиране на бизнеса

Въвеждането на собствено производство донесе и други търговски предимства. В миналото CreoGlass Design предлагал ръчно боядисани стъклени панели със задно осветяване, но не можел да гарантира качеството на белия слой. Способността на Osé Arizona 1260 XT да отпечата с бяло мастило позволи на компанията да съживи спряното от производство продуктово портфолио и CreoGlass Design вече може да полага равномерен слой бяло мастило върху стъклото като основа за печат. Този слой се нанася лесно и незабавно се втвърдява без несъвършенства или ивици, които бяха причината за прекратяването на производството на този тип продукти. Слой бяло мастило може да бъде прецизно регулиран според прозрачността, необходима за всеки панел със задно осветяване.



„Постигнахме оптималния баланс на качество и производителност, което ни даде самочувствието да разширим целевия пазар към корпоративни клиенти, докато преди това бяхме фокусирани върху по-малки обеми уникални продукти за обзавеждане на дома. Сега разполагаме с гъвкава среда за дигитален печат, която ни позволява да разширяваме дейността си в различни области и дори да работим с материали, различни от стъкло. Работата с Canon отключи нов потенциал за дейността на нашата компания.“

Ричард Кийн,
координатор по дизайн и маркетинг в CreoGlass Design

Canon Inc.
Canon.com

Canon Европа
canon-europe.com

Канон България ЕООД
Младост 4
ул. Околовръстен път № 251
Бизнес център „Делта“
етаж 2; офис 201
София 1766

Тел: +359 2 975 1630/ 975 1631
Факс: +359 2 975 16 36
www.canon.bg

 /Canon

 /Canon

 /CanonBusinessUK

Canon

Издание за български език
0147W156
© Canon Europa N.V. 2017