



ЭКСПЕРТЫ В ПЕЧАТИ ФОТОКНИГ ВЫБИРАЮТ CANON IMAGEPRESS C710

Компания «Малевич» из Вышгорода работает на рынке с 2008 г. и специализируется на изготовлении фотокниг с использованием классической фотопечати.

Номенклатура фотокниг компании включает изделия классов «Эконом», «Стандарт» и «Престиж». Также «Малевич» производит различные изделия с применением фотопечати, предлагает услуги широкоформатной печати, печать цифровых фотографий на холсте и т.д.

Установленная недавно в компании «Малевич» ЦПМ Canon imagePRESS C710 позволит расширить спектр услуг и изготавливать так называемые «принтбуки» (printbook), а также предложить заказчикам некоторые новые форматы изделий и дополнительные возможности.

Компания: Photobook Factory
Деятельность: печать книг
Основана: 2012
Локация: Вышгород
(Киевская область, Украина)
Сервис: Цифровая
и широкоформатная печать
Сайт: photobook.net.ua

ЭКСПЕРТЫ ФОТОПЕЧАТИ

Любопытна этимология названия компании «Малевич». По замыслу Алексея Ганюшина и команды, Малевич – это эксперт в бизнесе, связанном с фотографией, причем, будучи профессионалом в печати и продажах фотопродуктов, Малевич помогает фотографам ориентироваться не только в вопросах печати фотокниг и фотографий.

Компания стремится развить компетенции фотографов в вопросах настройки оборудования и организации продаж. На сайте компании <https://new.malevichpro.com> фотографы могут найти массу полезных и мотивирующих советов (например, контраргументы против «7 убеждений, которые

Canon

See the bigger picture



мешают фотографам зарабатывать»), интересные лайфхаки, шаблоны для размещения постов в соцсетях.

Всем профессионалам Малевич предоставляет возможность бесплатно получить образцы фотокниг.

На этом полезном ресурсе размещен калькулятор, с помощью которого фотограф может рассчитать возможный доход за год, исходя из стоимости и количества съемок.

Более того, компания «Малевич» предоставила фотографам возможность создать собственный прайс (сервис называется «Генератор коммерческих прайс-предложений»).

Клиенты компании могут также воспользоваться вспомогательными сервисами, которые помогают правильно настроить оборудование.

Компания также развивает сервис «Фабрика фотокниги» ([http:// photobook.net.ua/](http://photobook.net.ua/)), на котором также можно заказать фотокниги и фотопечать.

В компании «Малевич» уважают своих конкурентов, которые делают достойный продукт. Но Алексей подчеркивает, что компания выбрала собственную нишу (производство фотокниг премиального сегмента, помощь фотографам во всех основных аспектах организации их бизнеса), изготавливает

фотокниги по ценам, чуть выше рыночных и не конкурирует ценой. В компании прекрасно понимают, что 100% рынка не займут, потому сосредоточились на максимально качественном обслуживании своего целевого сегмента.

ПЕРВЫЙ «БЛИН» КОМОМ

В 2014 г. компания «Малевич» впервые попробовала печатать книги полиграфическим способом на цифровой печатной машине одного из известных производителей. Однако, опыт оказался неудачным. Принтер не удалось правильно откалибровать: он не позволял получать корректные цвета и качественные тональные переходы. Соответственно, эта ЦПМ не позволяла качественно печатать даже дешевые школьные книги: цвет был нестабилен даже в рамках одного тиража, и при печати 30 обложек последняя могла разительно отличаться от первой. Но наиболее серьезные проблемы возникали при печати повторных тиражей.

Подобные результаты в печати были неприемлемы для компании, которая позиционирует себя в качестве профессионалов в печати.

Canon

See the bigger picture



ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Однако, потерпев неудачу, компания «Малевич» не прекратила поиск решения, которое позволило бы расширить спектр услуг и изготавливать не только традиционные фотокниги, но и «принтбуки» полиграфическим способом.

Алексею Ганюшину предложили протестировать принтер новой линейки компании Canon – imagePRESS C710. В рамках начального тестирования машины Алексей попросил распечатать серую плашку и тестовое изображение, в котором присутствовали светлые тона (качественная печать подобных изображений нередко является проблемой для электрографических устройств, печатающих сухим тонером). Canon imagePRESS C710 справился с поставленной задачей: «Мне выдали отличный тест – плашка была действительно серого цвета, без полос, равномерная», – говорит Алексей Ганюшин.

После более детального ознакомления с возможностями принтера, отмечает Алексей, стало очевидно, что Canon imagePRESS C710 хорошо работает с цветом (стабильный цвет и точную цветопередачу обеспечивает новый тонер ConsistentlyVivid (CV), разработанный компанией Canon). Canon imagePRESS C710 печатает с разрешением 2400 dpi, поэтому готовая продукция отличается высочайшим качеством передачи текста и изображений.

Несколько вариантов полутоновых растровых структур, улучшенная калибровка цвета делают качество печати Canon imagePRESS C710

сравнимым с офсетным и обеспечивают ее соответствие самым высоким требованиям.

Также Алексей Ганюшин подчеркивает такое преимущество модели Canon imagePRESS C710 как встроенная система контроля цвета (этого не было в модели Canon imagePress 850). Для компании «Малевич» крайне важной оказалась возможность самостоятельной калибровки принтера во время печати (в Canon imagePRESS C710 скорость калибровки существенно ускорена, а проверка цвета происходит по таким стандартам, как Fogra и IDEAlliance. В Canon imagePRESS C710 установлен высокопроизводительный контроллер EFI Fiery, который поддерживает скоростную печать переменных данных при изготовлении персонализированной продукции. А в основе концепции единого пункта управления всем печатным процессом и эффективного распределения задач лежит контроллер PRISMAsync.

Одним словом, покупка Canon imagePRESS C710 не была спонтанной. Компания «Малевич» тестировала Canon imagePRESS C710 на протяжении месяца в демозале компании MacHOUSE, изучала цветовой охват принтера, определяла технические ограничения. «Даже базового функционала Canon imagePRESS C710 вполне хватает для стабильной и правильной работы, чтобы выдавать результат, необходимый компании «Малевич», подчеркивает Алексей Ганюшин.

Canon

See the bigger picture



ПОЧЕМУ CANON IMAGEPRESS C710?

При производстве «Принтбуков» компания «Малевич» не склонна экспериментировать с материалами: используется два базовых типа качественной бумаги (170 г/м² и 350 г/м²) от проверенных производителей. И в рамках тестирования Canon imagePRESS C710 печать производилась в основном на этих бумагах.

Canon imagePRESS C710 позволяет печатать на плотных бумагах (по паспорту до 350 г/м², что в принципе достижимо на большинстве принтеров, но в Canon imagePRESS C710 такая плотность предусмотрена и в технических характеристиках). Эта возможность очень важна для компании «Малевич», так как не нужно дополнительно кашировать первый и последний разворот «принтбуков».

Также компанию «Малевич» интересуют возможности цифровой печати на специфических материалах (газетная бумага, крафт). В компании стремятся сделать продукт более интересным и персонализированным, не сильно увеличивая его стоимость. У Алексея с коллегами есть интересные идеи по изготовлению персонализированной упаковки для клиентов с использованием крафта, потому спектр запечатываемых материалов уже в ближайшей перспективе может быть расширен.

Возможность Canon imagePRESS C710 печатать листы баннерного формата размером до 330x1300 мм позволит компании «Малевич» несколько расширить спектр предлагаемых продуктов. В частности, планируется освоить производство самораскладывающихся длинных книг и печатать вертикальные коллажи.



Canon

See the bigger picture

КОММЕРЧЕСКАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ

В начале августа компания «Малевич» запустила Canon imagePRESS C710 в коммерческую эксплуатацию. В частности, на этой ЦПМ было отпечатано несколько десятков заказов. И качество печати вполне устроило клиентов.

Уже в условиях своего производства компания «Малевич» начала тестировать качество ламинации оттисков Canon imagePRESS C710, поскольку имеет планы ламинировать обложки своих изделий. Чтобы понять перспективы ламинирования оттисков на Canon imagePRESS C710, потребуется некоторое время – не только, чтобы отладить технологический процесс, но и чтобы убедиться, что ламинат не отстает от тонера (ламинированные образцы должны вылежаться некоторое время).

Дальнейшие планы Алексея Ганюшина – расширить продуктовую линейку и в большой мере сосредоточиться на продажах и маркетинге, популяризировать печать фотокниг среди фотографов.

По оценке Алексея, в Украине до 80% в Украине не используют в своей работе фотокниги, потому компания «Малевич» активно популяризирует направление фотокниг как дающее фотографам дополнительный заработок.



«Если фотограф недозарабатывает, ему нужно находить больше клиентов (а их нет), все это создает нервную обстановку. Не проще ли фотографам использовать в своей работе фотокниги и зарабатывать на этом?»

Алексей Ганюшин
Управляющий директор
Photobook Factory

Canon Europe Ltd
3 The Square
Stockley Park
Uxbridge
Middlesex
United Kingdom
UB11 1ET
Tel: +44 208 588 8000
Fax: +44 208 588 8001

www.canon-europe.com

Canon Ukraine, LLC
Mechnikova str., 2
Litera A,
3rd floor
01001 Kyiv
Tel: +380 44 490 2595

www.canon.ua

Follow us:



Canon

See the bigger picture