

**Ime podjetja:**

City Flowers

Dejavnost:

Trgovina

Ustanovljeno:

Marec, 2007

Kraj:

Bukarešta, Romunija

Storitve:

Personalizirana darila

Spletna stran:www.cityflowers.ro

CITY FLOWERS DARILO Z ZGODBO

Cilj

- Iskanje rešitve za pokrivanje uslug tiskanja v poslovnem svetu
- Iskanje stroškovno učinkovitega tiskalnika, ki bo kos vse večjim zahtevam

Pristop

- Iskanje popolne rešitve za tiskanje, ki zlahka ustreza vsem izzivom

Izzivi

- Različne in edinstvene zahteve končnih uporabnikov
- Velik obseg tiskanja v notranjem računovodstvu
- Visoki stroški tiskanja v naraščajočem obsegu tiska
- Potreba po povečanju produktivnosti in hitri dostavi
- Ni možno tiskati na različnih medijih, razen na navadnem papirju

Rezultati

- Možnost razvoja široke palete prilagojenih materialov
- Visoka produktivnost pri nizkih stroških
- Povečan donos z boljšim obratovalnim tokom
- Krajši roki dostave zaradi funkcij povezljivosti



DARILO Z ZGODBO

City Flowers od leta 2007 ustvarja edinstvene šopke in cvetlične aranžmaje za vse ljubitelje umetnosti in lepote. Z oblikovalcem, ki je imel za seboj dolgoletne izkušnje, sta se odločila, da bosta vsako naročilo spremenila v svojevrstno presenečenje za osebo, ki prejme darilo.

Spletna trgovina je naravno dopolnilo klasične trgovine in se odpira novemu segmentu strank, hkrati pa je v celoti na razpolago že obstoječim kupcem. Celo spletna trgovina bi lahko vključevala veliko tiskanja, zato so se odločili, da bodo iskali stroškovno bolj učinkovito rešitev, pri tem pa še vedno ohranili možnost biti kreativni.

Blagovna znamka je poleg cvetličnega segmenta hitro rasla in razširila svoje področje zanimanja, kar omogoča hitro vrnitev vložka. Trenutno so na voljo personalizirana darila in cvetlični aranžmaji vseh kategorij za privatne, podjetniške in družinske dogodke ter posebne zahteve.

1.500

edinstvenih naročil na mesec

60 %

prilagojenih naročil

50 %

zmanjšani tekoči stroški



**Možnost ustvarjanja
personaliziranih šopkov na kraju
samem je naredila spremembo v
zadnjih mesecih.**

Dan-Cristian Niculae
Direktor podjetja City Flowers

Izzivi so izhodišče

V okviru številnih omejitev se vsako podjetje stalno spreminja. V okvir tega lahko vzamemo število blagovnih znamk, ki ponujajo podobne storitve, prodajne priložnosti, izdelke in njihove stroške v ozadju ter želje strank.

Podjetje City Flowers je te elemente identificiralo kot ključne točke v smislu trajnega razvoja. Vse te točke sovpadajo v operativnih spremembah s srednjeročnim in dolgoročnim vplivom: vključitev nove rešitve tiskanja v notranji tok, ki bo učinkovito pokrivala administrativne dejavnosti, pa tudi izdelavo končnih izdelkov.



Canonova rešitev

Daniel je že na začetku razumel, da je postopek analize, filtriranja in izbiranja rešitev najpomembnejši korak. Istočasno so ustvarili poseben seznam potreb za svoje poslovanje, da bi lahko kupili potrebno dolgoročno opremo.

"Postopek analize ni bil enostaven, saj je ponudba opreme za personalizacijo izjemno obsežna. Odločilni faktor je bil v našem primeru v prvi obliki zastopan s podporo Canonovih strokovnjakov. Oblikovali smo povzetek o naših specifičnih potrebah, Canonovi strokovnjaki pa so nam poslali paleto opreme in individualizirano prilagojeno analizo. Zaradi tega je bilo ujemanje popolno. Odločil sem se v kratkem času."

Da bi pokrili vse svoje potrebe in se izognili zunanjim tiskarskim storitvam, so izbrali dva tiskalnika, ki sta lahko kos vse večjim potrebam.

Canon PIXMA G6040 se je vključil v njihovo poslovno okolje. Svoje stranke so začeli spodbujati, naj darila pospremiijo z zgodbo. Za končni izdelek pa so želeli, da je ta v skladu z željo uporabnika.

"Zdaj lahko prilagodimo skoraj vsak izdelek: ovojni papir, škatle za predmete in dodatke, zgodbe strank, ki stojijo za rožami, dnevno ponudbo in vse grafične elemente, vstavljene v darila in šopke."

Z vidika poslovnega upravljanja so se soočali s kopico nalog: spletna naročila, potni nalogi, administrativna poročila, centralizirani proračuni in vsi dokumenti, ki podpirajo notranje okolje in sam posel. Oprema, ki je olajšala obremenitev, je bil Canon i-Sensys MF 746Cx.

"Povezljivost naprave nam je zelo pomagala; zdaj smo bolj produktivni in pošiljamo naročila neposredno v produkcijski studio."

Z dvema tiskalnikoma so dosegli profesionalne rezultate, visoko učinkovitost in nizke stroške. Z vidika funkcionalnosti družina PIXMA G ponuja vsestranskost celotnemu postopku s pomočjo črnilnih vložkov. Za produktivnost je poskrbela oprema i-Sensys. Da bi izboljšali paleto rešitev, se je povezljivost izkazala za bistveni dejavnik: od trenutka, ko so prejeli zahtevo, so bili vsi grafični elementi poslani izvršnim oddelkom v manj kot 15 minutah, tako da bodo izdelke lahko dostavili v najkrajšem času.

"Na koncu sem ugotovil, da je Canonova rešitev popolno ujemanje med prepoznanimi izzivi in potrebami podjetja City Flowers."





Posvečeni razvoju

Cvetličarji po vsem svetu imajo zdaj velik izziv: ponujati koncepte, ki bodo ljudi usmerili k lepim idejam.

"To lahko javnost sprejme le, če ponujamo neomejene možnosti za personalizacijo: ljudje želijo tiste stvari, ki jih spominjajo na določeno situacijo ali človeka, želijo metulja ali posebno sporočilo na kartici. To poskušamo narediti: ljudem približati grafične elemente in personalizacijo, da bodo ustvarili spomine."

Rast poslovanja v naslednjih 5 letih zahteva večje naložbe v spletno trgovino, in sicer v program, kjer bodo ljudje zdaj lahko izbirali elemente personalizacije, ki jih želijo. V tem trenutku pokrivajo vse posebne zahteve v trgovini z uporabo Canon Print Apps.



In ne pozabite: kje se konča domišljija stranke, se začne vaša poslovna resničnost! Poiščite svojo rešitev, da bi ponudili pravi izdelek.

Dan-Cristian Niculae
Direktor podjetja City Flowers



Če si želite ogledati zgodbo podjetja City Flowers, vas prosimo, da obiščete [canon.si/boostyourbusiness](https://www.canon.si/boostyourbusiness)

Canon