



Numele companiei:
City Flowers

Industria:
Comerț

Înființată:
Martie 2007

Locația:
București, România

Servicii:
Cadouri personalizate

Website:
www.cityflowers.ro

CITY FLOWERS FIECARE CADOU ARE O POVESTE

Obiectiv

- Identificarea unei soluții pentru acoperirea serviciilor de imprimare într-un context de business specific
- Găsirea unei imprimante cu costuri eficiente care să poată face față cererii în creștere

Abordare

- Găsirea unei soluții de imprimare ideale care să facă față cu succes provocărilor

Provocări

- Cereri personalizate diferite și unice din partea utilizatorilor finali
- Volum mare de imprimare pentru contabilitatea internă
- Costuri de imprimare mari în contextul creșterii volumului de imprimare
- Nevoia de creștere a productivității și nevoia de livrare rapidă
- Imposibilitatea de a imprima pe alte suporturi decât hârtie simplă

Rezultate

- Posibilitatea de a dezvolta o gamă largă de materiale personalizate
- Productivitate sporită la costuri reduse
- Creșterea randamentului în contextul unui flux operațional îmbunătățit
- Timpuri de livrare mai buni datorită funcțiilor de conectivitate

Canon



Provocările sunt punctul de început

Într-un context cu multe limitări, orice business este supus schimbărilor permanente. Trebuie ținut cont de numărul de firme care oferă servicii similare, de oportunitățile de vânzare, de produsele și costurile din spatele acestora și de preferințele consumatorilor.

City Flowers a identificat aceste elemente ca puncte-cheie pentru o dezvoltare permanentă. Toate aceste puncte-cheie implică schimbări operaționale cu impact pe termen mediu și lung: integrarea unei soluții noi de imprimare în fluxul de lucru intern pentru a acoperi în mod eficient activitățile administrative, dar și personalizarea produselor finale.



FIECARE CADOU ARE O POVESTE

Din 2007, City Flowers creează buchete și aranjamente florale unice, pentru iubitorii de artă și frumos. Având un designer cu mulți ani de experiență în spate, ei și-au propus să transforme fiecare comandă într-o surpriză unică pentru persoana care primește acel cadou.

Magazinul online a apărut ca o completare naturală a magazinului fizic, adresându-se unui nou segment de clienți, dar și clienților deja fideli. Chiar și pentru un magazin online este nevoie de foarte multe materiale imprimate, așa că cei de la City Flowers au decis să caute o soluție mai eficientă din punct de vedere al costurilor, păstrându-și totodată creativitatea.

Pe lângă segmentul floristic, brandul s-a dezvoltat rapid și și-a extins zona de interes, obținând astfel o recuperare rapidă a investiției. În prezent, cadourile personalizate și aranjamentele florale de toate categoriile sunt solicitate atât de persoane private, cât și la evenimente corporative sau private pentru familii și solicitări speciale.

1,500
de comenzi unice pe lună

60%
comenzi personalizate

50%
reducere a costurilor de funcționare



Oferirea posibilității de a crea buchete personalizate pe loc a făcut diferența în ultimele luni.

Dan-Cristian Niculae
Manager City Flowers

Soluția Canon

Încă de la început, Daniel a înțeles că procesul de analizare, filtrare și selectare a soluțiilor este cel mai important pas. Totodată, în timpul acestei prospectări, a fost creată a listă de nevoi specifice business-ului, astfel încât să poată fi ales cel mai potrivit echipament pe termen lung.

„Procesul de analiză nu a fost ușor, pentru că oferta de echipamente pentru personalizare este extrem de vastă. În cazul nostru, factorul decisiv a fost suportul acordat de experții Canon. Noi am realizat un rezumat al nevoilor noastre, iar experții Canon ne-au trimis o gamă de echipamente și o analiză personalizată. De aceea, lucrurile s-au potrivit perfect. Mi-a luat foarte puțin timp să mă hotărâsc.“

Pentru a-și acoperi toate nevoile și pentru a evita externalizarea serviciilor de imprimare, cei de la City Flowers au ales două imprimante capabile să facă față cererii în creștere.

Modelul Canon PIXMA G6040 s-a integrat perfect în domeniul lor de activitate. Ei au început să își încurajeze clienții să facă o poveste din alegerea unui cadou. Și desigur că au dorit ca fiecare poveste să reflecte perfect dorințele beneficiarului.

„Acum putem personaliza aproape orice produs: de la hârtia de împachetare, cutiile pentru obiecte și accesorii, la poveștile din spatele florilor alese de oameni, ofertele zilnice și toate elementele grafice inserate în cadouri și buchete.“

Din punct de vedere administrativ, firma se confruntă cu o acumulare de sarcini: zeci de comenzi online, comenzi de livrare, rapoarte administrative, centralizări de bugete și toate celelalte documente aferente mediului intern și afacerii. Echipamentul care a contribuit la simplificarea volumului de lucru a fost Canon i-Sensys MF 746Cx.

„Conectivitatea ne-a ajutat foarte mult, acum suntem mai productivi, trimitem comenzile direct la atelier pentru a putea intra în producție.“

Cu ajutorul celor două imprimante, firma a reușit să obțină rezultate profesionale, să crească eficiența și să reducă din costuri. În ceea ce privește funcționalitatea, gama PIXMA G a adus versatilitate întregului proces, datorită rezervelor de cerneală. Productivitatea a fost asigurată cu ajutorul echipamentului i-Sensys. Și pentru a îmbunătăți gama de soluții, conectivitatea s-a dovedit a fi un factor esențial: din momentul în care se primește o cerere, toate elementele grafice sunt trimise către departamentele executive în mai puțin de 15 minute, astfel încât produsele să fie livrate în cel mai scurt timp posibil.

„Așadar, am ajuns la concluzia că soluția oferită de Canon este ideală pentru nevoile firmei City Flowers.“





Hotărâți să evoluăm

Floriștii din toată lumea se confruntă acum cu o provocare majoră: să ofere concepte care să îi îndrume pe oameni spre idei admirabile.

„Acest lucru poate fi acceptat de public doar oferindu-le oamenilor posibilități nelimitate de personalizare: oamenii își doresc lucruri care să le amintească de o situație particulară sau de o anumită persoană, fie că este vorba de un fluture confecționat sau de un mesaj special pe o felicitare. Asta încercăm noi să facem: să aducem oamenii mai aproape de elementele grafice și de personalizarea cu ajutorul cărora făurim amintiri.“

Dezvoltarea business-ului în următorii cinci ani necesită o investiție considerabilă în magazinul online, un spațiu în care oamenii vor putea acum să aleagă elementele personalizate pe care și le doresc. În acest moment, firma acoperă toate solicitările speciale din magazinul offline cu ajutorul aplicațiilor Canon Print.



Și nu uitați: business-ul dumneavoastră începe cu adevărat acolo unde se sfârșește imaginația clientului! Găsiți-vă propria soluție pentru a putea oferi produsul ideal.

Dan-Cristian Niculae
Manager City Flowers



Pentru a vedea povestea City Flowers, accesați www.canon.ro/mybusiness

Canon