



REPORTISTICA E BUSINESS ANALYTICS

Controllo e gestione dei costi

Tutte le organizzazioni hanno la necessità di valutare come viene speso il loro budget di stampa per controllare i costi e ridurre gli sprechi.

La Smartapp Reporting & Business Analytics consente alle organizzazioni di tracciare, valutare e addebitare tutti i costi di stampa, copia, scansione e fax su qualsiasi dispositivo collegato in modo che i costi possano essere assegnati correttamente ai dipartimenti o a progetti specifici.

CONTESTO E FUNZIONALITÀ

È possibile generare report automatici per ciascun utente, dispositivo e gruppo o centro di costo multi-livello. Inoltre su progetti specifici è possibile creare veri e propri cruscotti integrati con le piattaforme di business analytics in uso per avere report dinamici e sempre disponibili.

Tracciare e analizzare l'utilizzo dei dispositivi significa dare la possibilità alle aziende di valutare come la flotta dei device configurati, e di conseguenza gli utenti, stanno lavorando in termini di volumi e di tipologia di lavori, controllando sempre i budget di spesa.

Dove supportato è possibile inoltre l'implementazione di regole, l'instradamento dei lavori a dispositivi più economici o la cancellazione automatica dei lavori dopo che è trascorso un tempo specificato prima del rilascio del lavoro, il che significa ulteriori risparmi.



DASHBOARD IN TEMPO REALE

Direttamente dal tuo browser e in tempo reale puoi valutare l'utilizzo del parco multifunzioni tramite l'accesso ad una dashboard grafica.




RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Puoi ridurre gli sprechi eliminando le stampe cartacee superflue non ritirate dagli utenti.



INTEGRAZIONE DEI DATI

Puoi integrare i dati del tuo parco multifunzioni all'interno delle piattaforme di Business Analytics aziendali come Qlik Sense® e Microsoft Power BI™.

HARDWARE	SOFTWARE
	
I-SENSYS X	

SCOPRI DI PIÙ



Canon Italia S.p.A.

Strada Padana Superiore, 2/B
20063 - Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel: 02 82481 - Fax: 02 82484600

www.canon.it