

# FIT-OUTS

**Creatieve oplossingen voor de leer- en werkomgeving als ontmoetingsplek**



## **FIT-OUTS** voor flexibel werken

De dag van morgen kan er heel anders uitzien dan vandaag. Dit betekent dat de aanpasbaarheid en modulariteit van leer- en werkomgevingen steeds belangrijker wordt.



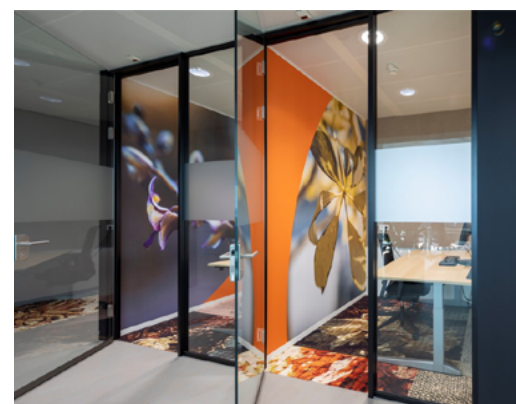
## **FIT-OUTS** voor samenwerken

Scrumssessie, besloten presentatie of video-meeting: ruimtes hebben niet alleen een inspirerende maar ook (multi)functionele inrichting nodig.



## **FIT-OUTS** voor geïnspireerd werken

Maak van je campus of kantoor een uitnodigende plek waar mensen elkaar graag ontmoeten en samenwerken.



## **FIT-OUTS** voor gezond werken

Geluid en licht hebben een enorme impact op het welzijn en functioneren van je medewerkers. Bij de aankleding van een pand of ruimte is het daarom belangrijk om hier goed bij stil te staan.

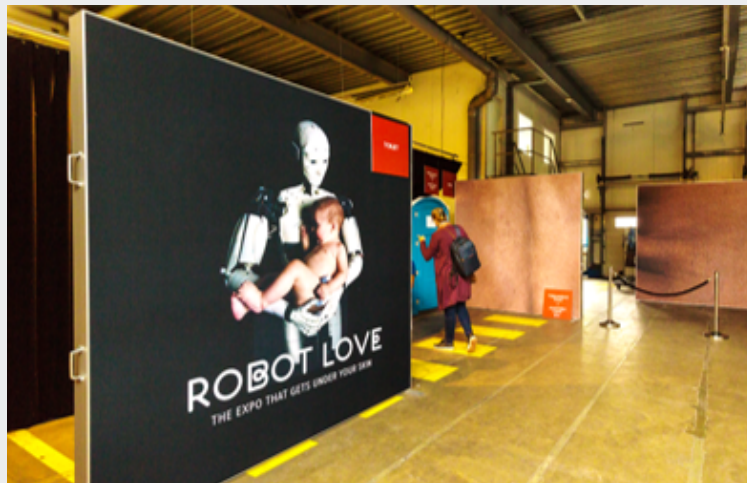


## **FIT-OUTS** voor duurzaam werken

Duurzaamheid & circulariteit vormen een steeds belangrijker onderdeel in de bedrijfsvoering. Integreer deze oplossingen slim in je organisatie en voldoe aan de laatste wet- en regelgeving.

# FIT-OUTS voor flexibel werken

Het nieuwe normaal is ook: weten dat de dag van morgen er heel anders kan uitzien dan vandaag. Dit betekent dat de aanpasbaarheid en modulariteit van leer- en werkomgevingen steeds belangrijker wordt. Ook hier houdt Canon rekening mee, met slimme fit-outs voor flexibel inrichtbare werkomgevingen.



## MOBIELE WANDEN

- Volledig en full-colour beprintbaar
- In elk gewenst formaat
- In uiteenlopende materiaalsoorten



## RAAMFOLIES

- Onbeperkt aanbod kleuren, soorten en maten
- Print, vorm en uitsnede naar wens
- Transparant, eenzijdig transparant of dekkend
- Ook in melkglasvariant



# FIT-OUTS voor samenwerken

Soms is er een scrumsessie, dan weer een besloten presentatie of videomeeting: ruimtes waarin verschillende gebruikers en verschillende activiteiten samenkomen, hebben niet alleen een inspirerende maar ook (multi)functionele inrichting nodig. Met onze fit-outs voor samenwerken heb je het beste van twee werelden. Dit zijn stuk voor stuk slimme en praktische oplossingen die zich mooi laten integreren in de ruimte, zonder dat het afbreuk doet aan de uitstraling.

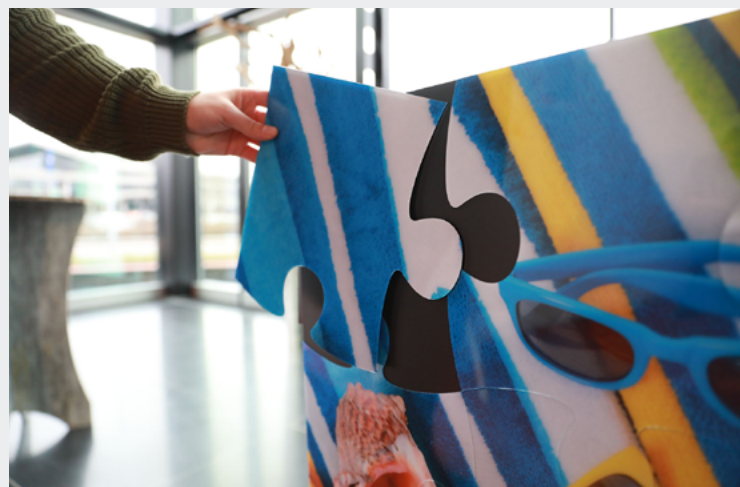
## DIMBARE RAAMFOLIE

- Maakt glazen wanden ondoorzichtig met druk op de knop
- Ideaal voor het tijdelijk creëren van private omgeving



## BESCHRIJFBARE RAAM-/ WANDFOLIES

- Elegant alternatief voor beschrijfbaar whiteboards
- Handig voor brainstorm- en scrumsessies
- Toepasbaar op glazen en andere gladde wanden



## MAGNEETFOLIES

- Beschrijfbaar folies voor ijzerhoudende wandvlakken
- Leverbaar in alle denkbare kleuren en vormen



# FIT-OUTS voor geïnspireerd werken

Maak van je campus of kantoor een uitnodigende plek waar mensen elkaar graag ontmoeten en samenwerken.  
Canon biedt uiteenlopende oplossingen waarmee je sfeer en beleving creëert, al dan niet in combinatie met de boodschap die je wilt uitdragen als merk.

Van innovatieve licht- en projectieconcepten tot interieur printing. En alle denkbare combinaties hiertussen!



## PROJECTIECONCEPTEN

Merk statements, interieurprojecties & productpresentaties



## LICHTCONCEPTEN

- Iedere kleur brengt een andere visual naar voren
- Combineert print met licht

## INTERIEUR PRINTING

Meubilair, kussens, deuren & tegels



## ELEVATED PRINTING

Decoratiematerialen, replica, olieverfschilderijen, signing voor blinden en slechtzienden



# FIT-OUTS voor gezond werken

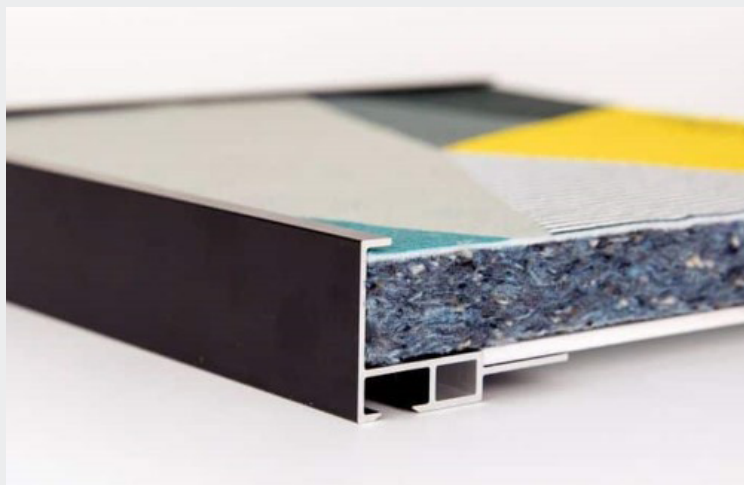
Geluid en licht hebben een enorme impact op het welzijn en functioneren van medewerkers en studenten. Bij de aankleding van een pand of ruimte is het daarom belangrijk om hier goed bij stil te staan.

Onze specialisten denken met je mee en inspireren je graag met lichtregulerende en geluidsabsorberende oplossingen die perfect aansluiten bij jouw specifieke behoeften.



## LEDWANDEN- EN PLAFONDS

- Geven extra 'daglichtbeleving'
- Te combineren met lichtdoorlatend printdoek of paneel
- Verkrijgbaar in elk gewenst formaat en ontwerp
- Veel toegepast in ziekenhuizen en zorginstellingen



## AKOESTISCHE WANDDECORATIE

- Frames met geluidswerende doeken
- Verkrijgbaar in elk gewenst formaat en ontwerp
- Geluidsabsorberende vulling mogelijk voor nog betere akoestiek
- Ideaal voor werk-, bel- en vergaderruimtes



# FIT-OUTS voor duurzaam werken

Per 1 januari 2023 moet elk kantoorgebouw minimaal energielabel C hebben. Ook als het gaat om duurzaamheid is Canon van toegevoegde waarde. Wij werken volgens de filosofie van Kyosei. Dit is een Japans woord dat 'samen leven en samen werken voor het algemeen belang' betekent. Het staat voor alles wat wij doen als bedrijf en vormt ook onze visie op duurzaamheid. Daarom werken wij met pvc-vrije, herbruikbare en circulaire materialen en hebben we een ISO 14001 certificering en de gouden standaard in de sustainability rating van Ecovadis. Ontdek hier een aantal van onze duurzame oplossingen:

## ZONWERENDE RAAMFOLIES

- Volledig transparante, isolerende en zonwerende raamfolies
- Houden 's zomers warmte buiten en 's winters warmte binnen
- Besparing afhankelijk van m2 glas, ligging t.o.v. zon en klimaatinstallatie
- Canon berekent je terugverdientijd en reductie op je energieverbruik.

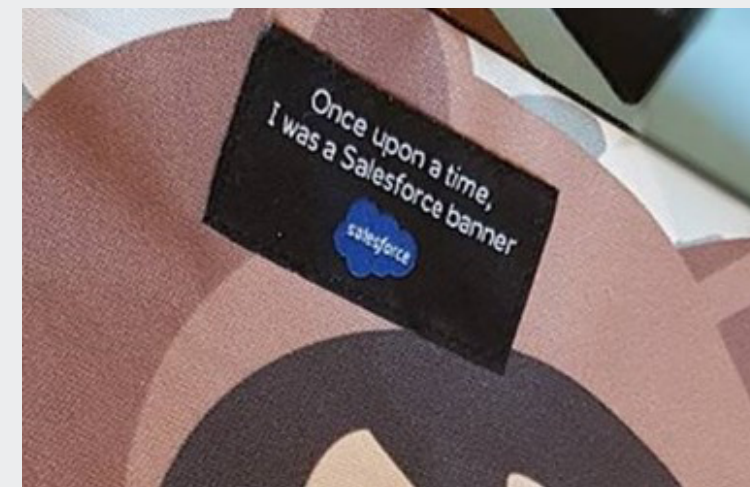


共生



## HERGEBRUIK FIT-OUTMATERIALEN

- Canon geeft gebruikte doeken en banners tweede leven
- Bijvoorbeeld als tasjes, tabletsleeves of laptophoezen
- Al dan niet voorzien van een eigen label, logo of andere merkuiting



# In 8 stappen van concept tot oplevering

Bij Canon hebben we alles in huis om jouw campus of kantoor fit-out van A tot Z te verzorgen. Hierbij hanteren we 8 heldere projectstappen. Dit betekent overigens niet dat je verplicht bent elke stap door ons te laten uitvoeren. Heb je zelf bijvoorbeeld al een creatief concept of een ontwerp voor een ruimte? Dan gaan we daar graag mee aan de slag.

## 1 CONCEPT- ONTWIKKELING

Op basis van je briefing van de betreffende locatie ontwikkelen wij een creatief concept voor de fit-out.



## 2 INVENTARISATIE

Na akkoord op het concept werken wij deze verder uit in vormgeving en bezoeken we de locatie nogmaals om alle ruimtes in te meten, ondergronden te beoordelen en de gewenste functionaliteiten te bespreken.

## 3 ADVIES, SAMPLES & OFFERTE

Op basis van het laatste locatiebezoek stellen we een advies op voor de te gebruiken materialen en een offerte voor het totale project. Wij stellen samples beschikbaar die je kunt beoordelen voordat je een keuze maakt.



## 4 ONTWERPFASE

Na akkoord op de offerte en keuze in materialen starten we met het ontwikkelen van de concrete designs voor de verschillende ruimtes. Dit doen we in een 3D-ontwerpomgeving, zodat we een goed beeld krijgen hoe het ontwerp zich in de ruimte verhoudt.

## 5 PRODUCTIE GEREED MAKEN

Op basis van de door jou goedgekeurde technische tekeningen en designs worden de bestanden technisch gereed gemaakt voor productie en op het juiste formaat aangeleverd.



## 6 PRODUCTIEFASE

De productiefase gaat van start waarbij alle ontwerpen in de hoogste kwaliteit op de mooiste en meest passende materialen worden geprint.



## 7 MONTAGE

Na de productiefase gaat ons montageteam aan de slag met de installatie van de fit-out. Uiteraard doen we dit gecoördineerd en in nauw overleg met jouw organisatie voor een soepel verloop.

## 8 FINAL OPLEVERING

Als alles gemonteerd is, plannen wij een officieel oplever- en inspectiemoment en zetten we indien nodig de laatste puntjes op de i.



# Laat je inspireren door onze klantcases

## Royal FloraHolland

Een fit-out waar de duurzame ambitie vanaf spat



## Erasmus MC

Een FIT-OUT van A tot Z



## Trimbos

Een FIT-OUT voor een RE:SET van het kantoor



## Rabobank

Vitaliteit onderdeel maken van je kantoorpand





# Royal FloraHolland

Dit voorjaar zijn de deuren geopend van de Floradôme, het compleet gerenoveerde en getransformeerde hoofdkantoor van Royal FloraHolland. Geheel in lijn met de duurzaamheidsambities van de kwekerscoöperatie staat circulariteit en gezondheid centraal in het ontwerp en gebruik van het gebouw, dat eerst en vooral een ontmoetingsplek is voor medewerkers, kwekers en klanten.



Voor The Creative Hub lag hier een mooie uitdaging om de nieuwe merkidentiteit 'Growing business together' door te vertalen naar een bijpassende FIT-OUT van alle ruimtes.



## FIT-OUT DELIVERABLES

- DTP en productie 25 visuals op diverse duurzame materiaalsoorten
- 4 akoestische geprinte peesdoeken van 3 x 6 meter
- Volledige montage van alle doeken



“Door een goede samenwerking tussen de interieurarchitect, de vormgever en projectbegeleiding van The Creative Hub, is de nieuwe huisstijl van Royal FloraHolland herkenbaar en pakkend tot uiting gebracht”

Rudolf Scholtens, Projectleider Floradôme



[Voor meer informatie over deze case study, kijk op de Canon website](#)



Of scan de QR-code

# Erasmus MC

De Erasmus MC Academie richt zich met haar aanbod en advisering op zorgprofessionals die zich willen ontwikkelen om continu voorbereid te zijn op alle veranderingen in het zorgdomein. De Academie bevindt zich in een verouderd gedeelte van het Erasmus MC en kon wel een upgrade -en wat kleur- gebruiken.



The Creative Hub ontwikkelde een concept waarin het leerpad en de variërende doelgroep zijn vertaald in het ontwerp. Zo zorgt het leerpad voor een letterlijke verbinding tussen alle domeinen.

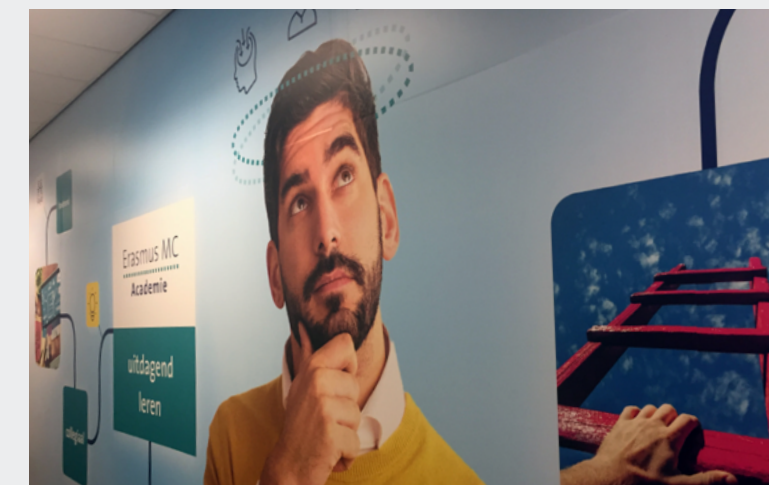


## FIT-OUT DELIVERABLES

- Ontwikkeling creatief concept
- Ontwikkeling van iconen in de Erasmus MC huisstijl
- 12 naadloze muurvisuals van 8 x 3 meter
- 3 contourgesneden visuals van 7 x 3 meter
- Een leerpad met een lengte van ca. 100 meter
- Volledige montage



Een FIT-OUT die wij van A tot Z hebben morgen verzorgen!



[Voor meer informatie over deze case study, kijk op de Canon website](#)



Of scan de QR-code

# Trimbos

Het Trimbos-instituut is hét onafhankelijke kennisinstituut voor alcohol, tabak, drugs en mentale gezondheid. Na een grootschalige renovatie was het tijd om de corporate identity van Trimbos door te vertalen in het pand. Na verschillende brainstormsessies en een fijne intensieve samenwerking met de afdeling Communicatie, heeft The Creative Hub een creatief concept ontwikkeld voor de aankleding van de gehele locatie.



## FIT-OUT DELIVERABLES

- Ontwikkeling creatief concept
- Design en productie van 82 visuals
- 500 m<sup>2</sup> print op verschillende materialen
- Bewegwijzering door het gehele pand
- Volledige montage

Voor deze RE:SET hebben wij ook de volledige productie en montage mogen verzorgen.

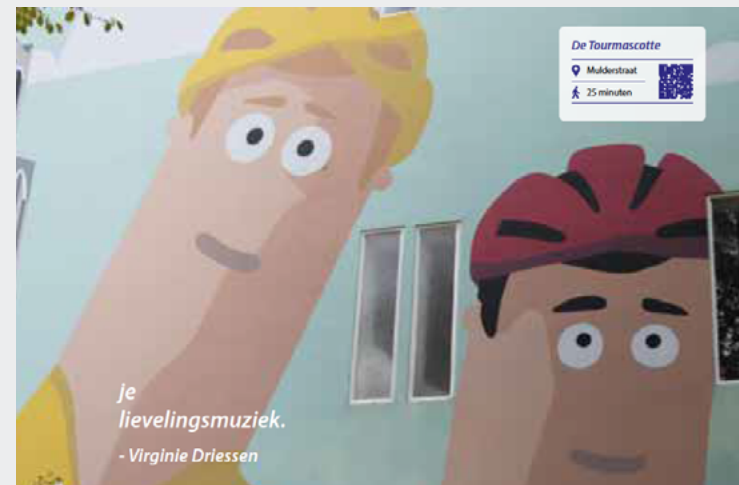


# Rabobank

Met de FIT-OUT voor gezond werken hebben wij voor Rabobank invulling gegeven aan de missie om vitaliteit onderdeel te maken van het kantoorpand. Aan The Creative Hub de mooie uitdaging om een concept te ontwikkelen die mensen in beweging brengt. Met het thema cultuur in de stad zijn de trappenhuizen van de Rabobank uitgerust met visuals van mooie kunstwerken, quotes en objecten in de stad.



De trap nemen betekent een reis door een kunst route. De QR codes op de kunstwerken laten de route zien naar het specifieke kunstobject die allemaal op loopafstand en tijdens lunchpauzes te bezoeken zijn.



## FIT-OUT DELIVERABLES

- Ontwikkeling creatief concept
- Ontwerp
- Fotografie van 24 (kunst)objecten in de stad
- Productie van 24 visuals die samen de kunstroute vormen
- Volledige montage



Een passende FIT-OUT voor fitte medewerkers!

# The Creative Hub

**Wij zijn The Creative Hub, onderdeel van Canon. Wij geven vorm aan communicatie.**

**Met een vijftiental studio's in huis bij onze klanten én een Centrale Creative Hub, vertalen wij de brand strategie van organisaties door in creatieve ontwerpen, passend bij merk en identiteit. Van concept tot DTP, van signing tot animatie en van fotografie tot video. The Creative Hub bedenkt, ontwerpt en verrast!**

Wij kennen het onderwijs en de kantoorwereld als geen ander en adviseren je graag over de beste technologische en creatieve oplossing om jouw leer- en werkomgeving toekomstproof te maken. Daarbij ben je verzekerd van de hoogste beeld- en printkwaliteit, vervaardigd met de beste Canon-apparatuur. En van inspirerende content waarmee je de juiste beleving creëert in jouw organisatie!



## Wij zijn The Creative Hub

Onze in-house propositie stelt ons in staat ons te verplaatsen in de cultuur en filosofie van onze opdrachtgevers. Wanneer wij niet bij onze klanten in huis op locatie zitten bieden wij onze creativiteit aan vanuit onze Centrale Creative Hub in 's Hertogenbosch.

Met ruim 75 communicatieprofessionals verspreid door het land stellen wij vooraf een dedicated creatief team samen dat altijd klaar staat voor uw opdracht. Projectmanagers, studio coördinatoren, ontwerpers, DTP'ers, art directors, video- en fotografen, editors en animatoren.

Werken met The Creative Hub betekent alle diensten onder één dak, vanuit één aanspreekpunt. Altijd de juiste specialist beschikbaar voor uw opdracht.

[www.canon.nl/thecreativehub](http://www.canon.nl/thecreativehub)

# Contact



**Benieuwd hoe we jouw leer- en werkomgeving toekomstproof kunnen maken met een fit-out voor flexibel, inspirerend, gezond, en duurzaam samenwerken?**

Neem dan contact met mij op voor een vrijblijvende kennismaking. Ik kom graag bij je langs om jouw wensen te verkennen en onze mogelijkheden te laten zien.

**Pauline de Jong**

Pauline.de.jong@canon.nl | 06 51 52 88 28

[Pauline.de.jong@canon.nl](mailto:Pauline.de.jong@canon.nl)