

THINK

**D
E
C
O
R**

PRIME, PRINT, PROTECT

Handleiding voor het
optimaliseren van geprinte
interieurtoepassingen

CN190165

Canon

See the bigger picture

INHOUDSOPGAVE

Verschillende markten, verschillende behoeften	4
De belangrijkste productie-uitdagingen	6
Geschikt voor het doel	8
Vraag het de expert	9
Ontdek met Canon de wereld van interieurtoepassingen	11

DE MOGELIJKHEDEN

De markt voor geprinte interieurtoepassingen groeit snel. Wereldwijd zal deze markt tegen 2020 een geschatte waarde van \$644 miljard hebben, waarbij alleen al de sector voor wandbekleding \$26 miljard* omzet genereert.

Steeds meer grafische producenten zijn actief in deze markt. Vaak begint men met een beperkt aantal geprinte interieurtoepassingen om vervolgens een breder aanbod te ontwikkelen.

In de meeste gevallen gaat men aan de slag met materialen die al bekend zijn van traditionele signage en andere grafische toepassingen. Naar mate de activiteiten voor interieurtoepassingen zich verder ontwikkelen, komt een bredere scala aan productietechnieken en printbare substraten, elk met unieke uitdagingen, in beeld.

De interieurtoepassing moet voldoen aan de prestatie-eisen van de binnenhuisarchitect en volledig geschikt zijn voor de omgeving waarin het zal worden gebruikt. Of het nu gaat om een woon- of werkomgeving, in vergelijking met sign & display-toepassingen gelden voor geprinte interieurtoepassingen andere eisen. Het materiaal wordt in de praktijk blootgesteld aan zwaardere omgevingscondities en intensiever belast.

Een van de belangrijkste factoren voor het bepalen van het succes en de winstgevendheid bij de productie van interieurtoepassingen is technische expertise.

Grafische ondernemingen die van sign & display de stap naar geprinte interieurtoepassingen willen maken, dienen zich te realiseren dat extra bewerkingsstappen nodig kunnen zijn – zowel voor als na het printen. Dit om de prestaties en de duurzaamheid van het printresultaat te optimaliseren en te laten aansluiten bij de eisen die aan de betreffende toepassing worden gesteld.

In deze handleiding schenkt Canon aandacht aan de specifieke eisen voor interieurtoepassingen, maakt u kennis met de meest voorkomende uitdagingen op het gebied van de productie en krijgt u een duidelijk beeld van de technische oplossingen die met ondersteuning van Canon kunnen worden ingezet.

\$644 miljard

is de geschatte omvang van de wereldwijde markt voor interieurtoepassingen in 2020.

DE CANON AANPAK

Met drie keer P voor Prime, Print, Protect vat Canon haar aanpak samen voor de drie afzonderlijke processen die bepalend zijn voor het optimaliseren van printresultaten van interieurtoepassingen voor zowel binnen als buiten – en verwijst naar de daarvoor noodzakelijke specifieke kennis en expertise.

De markt voor interieurtoepassingen ontwikkelt zich razendsnel en innovaties op het gebied van printtechnologieën, materialen, inkten en coatings volgen elkaar voortdurend op. Dit alles leidt tot nieuwe mogelijkheden voor geprinte interieurtoepassingen. Canon investeert in het testen van nieuwe producten om ervoor te zorgen dat zij haar klanten kan adviseren over de meest actuele en milieuvriendelijke producten en processen, zodat haar klanten een voorsprong ten opzichte van de concurrentie krijgen.

Canon werkt onverminderd aan het uitbreiden van haar specialistische kennis en partnerschappen op het gebied van digitale printresultaten. Daarbij ondersteund door uitgebreide producttests, printprofielanalyses en prestatiebeoordelingen. Expertisecentra verspreid over de hele wereld delen hun kennis en ervaring met productspecialisten in elk land waar Canon actief is. Deze centra ondersteunen relaties van Canon met adviezen die zijn gebaseerd op individuele omstandigheden en toepassingen.

Een succesvolle producent van interieurtoepassingen beschikt over de kennis en expertise om merkeigenaren, interieurontwerpers en bestekschrijvers te helpen bij de materiaalkeuze, het printproces, het gebruik van primers en van beschermende coatings die specifiek zijn voor en aansluiten bij de toepassing. Dit om de levensduur van het product te verlengen of de functionaliteit of prestaties ervan te verbeteren.

Met deze handleiding en via het aanbod aan technische ondersteuning wil Canon haar klanten het advies geven dat zij nodig hebben om zich te ontwikkelen tot professioneel leverancier van geprinte interieurtoepassingen.

Deze **Prime, Print, Protect** handleiding kan u helpen bij het opleveren van in het oog springende projecten die aan de hoogste verwachtingen voldoen.



VERSCHILLENDE MARKTEN, VERSCHILLENDE BEHOEFTE

De markt voor geprinte interieurtoepassingen bestaat uit vier verticale componenten, elk met specifieke prestatie-eisen. In grote lijnen zijn dit de vier belangrijke omgevingen voor geprinte interieurtoepassingen: retail, horeca, bedrijfsleven en particulieren.

Elk van deze omgevingen hanteert verschillende prioriteiten die zijn gebaseerd op de gebruiksduur van de toepassing, de omgevingscondities en het praktische gebruik van de printproducten.

Ook als we kijken naar de kwaliteit, de kleurconsistentie, de specifieke toepassing, de kijkafstand, het type klant en het beschikbare budget kunnen de verwachtingen sterk verschillen.

Hieronder schenken we aandacht aan een aantal eisen en kijken we hoe die tussen deze segmenten van elkaar verschillen.



Retail

Winkels, supermarkten, servicepunten



Hospitality

Hotels, restaurants, bars, cafés



Bedrijfsleven

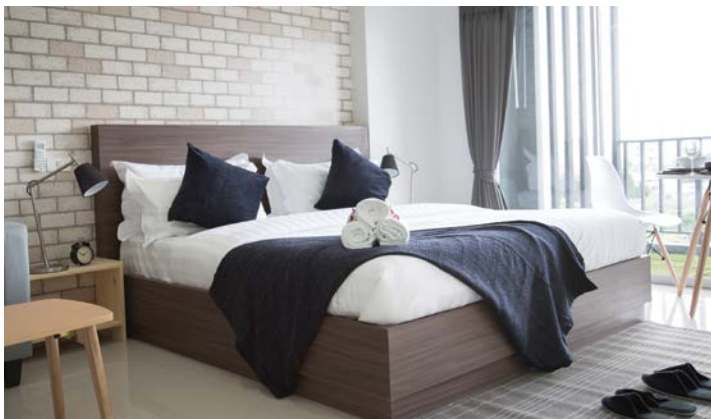
Kantoren, medische centra, scholen



Particulieren

Woningen

Gebruiksduur



De gebruiksduur van de interieurtoepassing varieert aanzienlijk binnen deze vier marktsegmenten.

Een volledige herinrichting van winkels – zoals wanden, vloeren, cabines, balies, enz. – kan om de paar jaar plaatsvinden. Er is echter een toenemende druk om de visuele aantrekkingskracht en effectiviteit van de winkelruimte te maximaliseren. En daarnaast is er een toenemende trend naar seizoensgebonden decoratieve elementen die om de drie maanden moeten worden ‘verfrist’. Bovendien zijn er binnen de retail campagnespecifieke toepassingen die na slechts een paar weken al veranderd dienen te worden.

Ook in de horeca en hotelbranche worden de renovatiecycli steeds korter. In een tijd waarin social media en online recensies bepalend zijn voor boekingen en negatieve berichten van gasten een directe invloed hebben op de bezettingsgraad, wordt steeds vaker geïnvesteerd om ruimtes ‘Instagram-aantrekkelijk’ te houden. Dit zet budgetten onder druk, waardoor ontwerpers de ‘wow-factor’ met minder geld moeten realiseren.

Het bedrijfsleven maakt ook steeds vaker gebruik van interieurtoepassingen die de sfeer verbeteren, de prestaties verhogen en het gebruik van de beschikbare ruimte optimaliseren. Net als in de horeca en de hotelbranche leidt dit tot meer frequente en budgetbewuste renovaties.

De cyclus van grote investeringen in interieurtoepassingen voor de thuisomgeving is nog steeds relatief lang, zeker bij hoogwaardige, op maat gemaakte keukens, badkamers of vloeren. Er is echter een duidelijke trend waarneembaar om vaker te ‘restylen’ met kortetermijnproducten, bijvoorbeeld artistieke prints, textiel en oppervlakedecoraties zoals zelfklevend vinyl.

In de praktijk



Ongeacht de omgeving waarin ze worden gebruikt, moeten interieurtoepassingen hard werken, bestand zijn tegen fysieke stoten, slijtage door reinigingsmiddelen, uv-licht, veranderingen in temperatuur en luchtvochtigheid, en tegen direct contact met warmtebronnen en water. Het scala aan individuele toepassingen is enorm en ook factoren zoals materiaalkwaliteit en lichtomstandigheden beïnvloeden de esthetiek en prestaties.

In een supermarkt kunnen decoratieve elementen te lijden hebben onder de fysieke gevolgen van een constante stroom winkelend publiek, het rijden van winkelwagens, neerzetten van winkelmanden, displays en het verplaatsen van pallets. In een hotelkamer moet het behang of een decoratief deurpaneel bestand zijn tegen dagelijks contact met tassen en koffers.

Vloeren dienen kras- en schuurbestendig te zijn, terwijl de decoratieve elementen voor natte ruimtes zoals badkamers moeten kunnen omgaan met warmte, vocht en de dagelijkse reiniging met agressieve schuurmiddelen en chemicaliën. In een restaurant, bar of café doen zich veel van dezelfde praktische uitdagingen voor die nog eens worden vergroot door kookplaten en natte glazen. In veel zakelijke omgevingen kan een eenvoudige beslissing om een geprint oppervlak bestand te maken tegen vingerafdrukken het verschil maken tussen een fraaie visuele afwerking of een die zijn doel volledig mist.

Een decoratief element kan ook een specifieke functie hebben – denk hierbij aan akoestische panelen die worden gebruikt om het geluid op kantoor of in de horeca te dempen. Hoewel de print op een paneel volledig kan aansluiten bij het interieurontwerp, mogen de akoestische eigenschappen van dit paneel zelf niet veranderen.

Voldoen aan de regelgeving



Decoratieve elementen moeten onder alle omstandigheden voldoen aan de wetgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid. Denk hierbij aan geuren, emissiewaarden, irriterende of vervuilde en brandvertragende stoffen. Bovendien moeten ze fysiek duurzaam, robuust en geschikt zijn voor het doel. Specifieke toepassingen zoals vloerpanelen dienen wellicht ook antislipeigenschappen te hebben.

In de horeca en gezondheidszorg dient elk decoratief element bestand te zijn tegen dagelijks reinigen en een periodieke grondige reiniging. Dit betekent dat de esthetische en structurele integriteit van het decoratieve element behouden moet blijven en dat de vereiste hygiënenormen onverminderd gelden.

Ook de milieuspecificaties kunnen een belangrijke overweging vormen. Dit kan betrekking hebben op de samenstelling, herkomst en duurzaamheid van de materialen, inkten en coatings, en de veilige recycling en/of verwijderen van decoratieve elementen aan het einde van de gebruiksduur.

De opdrachtgever kan het basismateriaal aan de hand van persoonlijke specificaties selecteren. Het is dan essentieel dat primers, inkten en coating de naleving van regelgeving mogelijk maken.

Eenvoudige installatie

In commerciële omgevingen is gemak en snelheid van installatie en verwijdering van cruciaal belang om de klantbeleving niet te verstoren en te voorkomen dat tijdelijke sluiting een negatieve invloed heeft op de bedrijfsresultaten. Wanneer het gaat om seizoensgebonden campagnes of tijdelijke verkoopacties, kan het nodig zijn winkels opnieuw in te richten tijdens nachtelijke werkuren, korte sluitingen of de werkzaamheden tijdens de openingstijden discreet uit te voeren.

In hotels zal de revitalisering van de inrichting meestal volgens een vaste planning plaatsvinden, waarbij een aantal kamers wordt afgesloten terwijl de rest van het hotel toegankelijk blijft. Ook in de thuissituatie moet de invloed op de bewoners tot een minimum worden beperkt.

De installatie- en toepassingsmogelijkheden vormen een belangrijk aspect. Zo moeten grafische ondernemingen zorgvuldig zijn bij de keuze van lijmmaterialen voor behang, vloer-, wand- en raamdecoratie, zodat deze snel en met minimale overlast is aan te brengen en ook zonder restanten te verwijderen is.



Consistentie in beleving

Of het nu gaat om een retail- of horecaketens of om een kantoorinrichting, de merkintegriteit zal voor veel ontwerpers en eindopdrachtgevers een essentiële voorwaarde zijn.

Door de globalisering worden retail en horeca steeds vaker gekenmerkt door merken met een groot netwerk. Wanneer deze ketens een herinrichtingsprogramma starten, streven ze naar het creëren van een visuele standaard die wereldwijd herkenbaar is en die voor elk submerk in het portfolio onderscheidend zal zijn.

Dit vereist consistentie in kleur- en beeldweergave op uiteenlopende materialen, ongeacht waar die worden geproduceerd of geplaatst. De consument dient overal een uniforme merkbeleving te ervaren. Bij print moeten grafische ondernemingen met dezelfde materialen, inkten, kleurprofielen en beschermende coatings werken om deze consistentie te bereiken.

Consistentie kan ook gaan over het trouw blijven aan de uitstraling van een winkel of restaurant, waarbij de producent van interieurtoepassingen moet weten hoe hij traditionele materialen en effecten kan reproduceren of kan aanvullen met nieuwe alternatieven om z'n uniforme uitstraling te behouden.

DE BELANGRIJKSTE PRODUCTIE-UITDAGINGEN

De diversiteit binnen de markt houdt in dat grafische ondernemingen moeten kunnen werken met een breed scala aan materialen.

Het spectrum van substraten en printmedia omvat harde materialen zoals glas en acryl, keramische tegels, hout en MDF, melamine en laminaten, en flexibele media zoals vinyl, zelfklevende film en behang.

Bij het printen op deze verschillende materialen vallen de technische uitdagingen uiteen in twee hoofdcategorieën: problemen bij de hechting van de inkt of problemen als gevolg van poreusheid en daarmee de absorptie van inkt. Hieronder treft u over beide meer informatie aan.

HECHTING

Problemen met betrekking tot de hechting van inkt doen zich voor wanneer het printbare oppervlak weinig of geen natuurlijke poreusheid heeft, waardoor de inkt zich niet kan 'hechten' of wanneer het materiaal een chemische eigenschap heeft die het bestand maakt tegen inkt. Wordt hier niet goed op ingespeeld, dan heeft dit invloed op de prestaties van de geprinte toepassing.

Bovenstaande geldt voor veel populaire interieur-toepassingen, waaronder glas, geglaazuurd keramiek, melamine en acryl.

Glas vormt een bekende uitdaging en vereist een voorbehandeling om de hechting van inkt te garanderen. Glastoepassingen hebben meestal een lange levensduur en dienen daarom duurzaam te zijn.

Melamine is een populair materiaal voor keukenpanelen. Het heeft een siliconenlaag die de hechting van inkt beïnvloedt. Bovendien moeten dergelijke oppervlakken bestand zijn tegen fysieke en chemische slijtage.

Acryl wordt vaak gebruikt als alternatief voor glas bij scheidingswanden en wordt ook gebruikt als ondergrond voor kunsttoepassingen.

Keramiek wordt steeds populairder, niet alleen voor natte ruimtes, maar ook als duurzame oplossing voor entrees en andere drukke loopgebieden. Het glazuur geeft problemen met de hechting van inkt, maar de echte complicaties zijn het gevolg van het feit dat keramiek een natuurproduct is dat moet 'ademen' om vocht te laten ontsnappen.

Naast deze hechtingsproblemen kan de kwaliteit worden aangetast door oneffenheden in het printbare oppervlak. Bij diepe structuren in hout of steen, of oppervlakken met een 'weefpatroon' met hoge randen en diepe inkepingen, kan het zijn dat de inkt zich niet gelijkmatig aan het oppervlak hecht.

POREUSHEID

Printen op poreuze materialen kan moeilijk zijn, omdat de inkt volledig dient te zijn uitgehard op het oppervlak voordat dit in het materiaal wordt opgenomen. Dit kan de printkwaliteit verminderen en de duurzaamheid van de geprinte toepassing beïnvloeden.

Voorbeelden van decoratieve materialen waarvoor dit geldt, zijn bijvoorbeeld kurk, akoestische panelen, natuursteen, beton en MDF.

Hout wordt meestal als ondergrond gebruikt om patronen toe te voegen, om het materiaal de uitstraling van een exotische houtsoort te geven als het om goedkoop stuk hout gaat, of om kunstmatig het materiaal te 'verouderen'. De hechting van inkt wordt beïnvloed door natuurlijke harsen en oliën.

MDF wordt vaak gebruikt voor meubels, wandkasten en in pop-up omgevingen. Het is een goedkoop materiaal dat met print de uitstraling van kostbare materialen kan krijgen.

Steen en beton worden steeds populairder als materiaal voor interieurtoepassingen. Natuursteen is een hoogwaardige en duurzame keuze voor exclusieve ontwerpen, terwijl gietbeton een goedkoper alternatief vormt.

Akoestische panelen worden gebruikt in de horeca, recreatieve sector en in zakelijke omgevingen om geluid te absorberen en het comfort te verhogen. Bij grote oppervlakken zijn meerdere akoestische panelen samen te voegen en zo te beprinten dat alles in overeenstemming is met voorgeschreven interieurthema's.



Prime

Net zoals de grondverf die wordt gebruikt voor het schilderen van een gipswand of houten oppervlak, is een primer een chemische vloeistof die mechanisch of handmatig op het te printen oppervlak wordt aangebracht. De primer zorgt voor de juiste conditie van het oppervlak, verbetert de printbaarheid van het materiaal en optimaliseert de kwaliteit van het eindproduct.

Een primer kan worden gebruikt om de hechting van inkt op een oppervlak zoals glas of aluminium te verbeteren of om de printkwaliteit te verhogen door een gladder oppervlak voor de inkt te creëren. Het is belangrijk de meest geschikte primer voor een bepaalde ondergrond te gebruiken.

Er is een ruime keuze aan primers, waardoor het lastig kan zijn om voor elke individuele opdracht de juiste primer te kiezen.

Verschillende producten kunnen ook verschillende milieukeurmerken hebben waarmee de klant rekening moet houden – zo vereisen indoor-omgevingen bijvoorbeeld VOS-vrije, geurloze prints.

Print

Hoewel grafische ondernemingen ervan uitgaan dat ze prints met een hoge kwaliteit kunnen produceren, is voor bepaalde interieurtoepassingen aanvullende expertise nodig.

Bijvoorbeeld bij het kiezen van substraten of het instellen van inkt niveaus om de printkwaliteit en -prestaties te optimaliseren.

Kleurmanagement kan bij decoratieve projecten een grotere uitdaging vormen dan bij sign & display toepassingen. Dit door de kortere kijkafstand en de nabijheid van voorwerpen met een andere ondergrond. Denk hierbij aan wandbekleding, naast geprinte akoestisch panelen.

Protect

Geprinte interieurtoepassingen zullen naar verwachting zo'n tien jaar meegaan. Van sign & display toepassingen en POS-materialen in de retail is de levensduur slechts enkele weken of maanden.

De kans is groot dat interieurtoepassingen ook bestand moeten zijn tegen omgevingsfactoren zoals zon- en kunstlicht, temperatuurschommelingen, slijtage door dagelijks gebruik, reiniging, enzovoort.

Voor veel interieurtoepassingen adviseren wij het geprinte oppervlak te beschermen met een extra coating om de levensduur van de print te verlengen en de weerstand tegen deze externe factoren te maximaliseren.

Net als bij primers en inkt is er een ruime keuze aan beschermende coatings, elk voor verschillende ondergronden en met verschillende beschermende eigenschappen, zoals optimale uv-bestendigheid, slijtvastheid, wasbaarheid, enz.

GESCHIKT VOOR HET DOEL

In de praktijk worden de behoefte aan een primer, de keuze van de printtechniek en de noodzaak van bescherming beïnvloed door diverse factoren – de gebruikslocatie van de toepassing, de gewenste prestaties, de materiaalkeuze en eventuele specifieke klimatologische of milieuomstandigheden.

Canon heeft met honderden klanten over de hele wereld samengewerkt om de optimale oplossingen te vinden voor individuele interieurtoepassingen, waarbij voor het juiste resultaat rekening werd gehouden met alle variabelen.

Voor gangbare materialen kunnen onze experts kant-en-klare 'recepten' delen om grafische ondernemingen te helpen snel de beste resultaten te behalen.

Maar in veel situaties is het een kwestie van vallen en opstaan, waarbij we met de klant verschillende combinaties testen om tot het juiste resultaat te komen.

Een aantal voorbeelden van hoe 'Prime, Print, Protect' heeft gewerkt voor klanten van Canon:

Glazen whiteboards

Een producent van kantoorproducten in Zuid-Afrika wilde beschrijfbaar whiteboards voor gebruik in ziekenhuizen ontwikkelen. De oplossing was om een gelijkmatige laag witte inkt op 3 meter brede glasplaten te printen met behulp van een nanocoating die het oppervlak beschermt tegen slijtage, reiniging en desinfectie.

Keramische tegels

Een tegelhandelaar uit Noorwegen wilde speciale tegels in kleine series produceren om zo zijn portfolio met klassieke ontwerpen nieuw leven in te blazen. Met een nanoprimer voor keramiek en een waterdichte coating was het mogelijk om het geprinte oppervlak te beschermen bij gebruik in een natte omgeving.

Melamine panelen

Een badkamerspecialist in Scandinavië moest op maat gemaakte melaminepanelen maken met een maximale weerstand tegen spatwater, vocht en reinigingsmiddelen. De oplossing: printen met de Océ Arizona flatbedprinter, vooraf offline aanbrengen van een primer en na het printen aflakken met de Bürkle-coatingstechnologie.

Kurkvloeren

Een Nederlandse importeur van natuurkurk werd gevraagd een geprinte vloer te leveren voor een drukbezochte horecagelegenheid in een stadion. Door het materiaal te voorzien van een primer was de poreusheid niet langer een uitdaging om de geprinte afbeelding aan te brengen. Het lamineren van de vloer zorgde voor een duurzame bescherming tegen binnendringen van vocht en reinigingsmiddelen.

Acryl deurbeslag

Een producent van signage in Dubai werd gevraagd hoogwaardige prints te leveren op transparant acryl voor hoteldeurpanelen en -sloten. Het krasbestendige materiaal werd voorbereid met een speciale nanoprimer die was geoptimaliseerd voor acryl, waardoor de beeldkwaliteit maximaal wordt beschermd tegen slijtage.

Stadionstoelen met 'leder-look'

Een klant wilde imitatieleer printen op gepersonaliseerde stadionstoelen in het buitenvak. Een speciale primer hielp de inkt aan het materiaal te hechten en een beschermende coating gaf de stadionstoelen bescherming tegen weersinvloeden en slijtage door gebruik, terwijl de brandvertraging gewaarborgd bleef.

VRAAG HET DE EXPERT

Jelle Krijnders is een specialist op het gebied van grootformaat toepassingen in het Customer Experience Centre van Canon in Venlo. Hij heeft meer dan 25 jaar ervaring en maakt deel uit van een team van samenwerkende experts in Canon R&D-centra en verkooporganisaties.

Jelle helpt Canon-klienten in heel Europa hun doelstellingen te realiseren waar het gaat om het printen van decoratieve materialen en producten. We praten met hem over wat 'Prime, Print, Protect' echt betekent voor klienten.

Wat zijn de uitdagingen voor onze klienten als het gaat om primers?

Onze klienten hebben verschillende kennisniveaus; ervaren signmakers zijn waarschijnlijk bekend met het voorbehandelen van een oppervlak, terwijl producenten van reclamematerialen en displays, die gewend zijn om met traditionele substraten te werken, waarschijnlijk meer ondersteuning nodig hebben. Voor beide typen klienten betekent de uitgebreide keuze aan primers dat het lastig kan zijn om de juiste variant te kiezen. Zeker wanneer rekening moet worden gehouden met productie- en installatieparameters.

Wat voor advies kan Canon geven?

Wij hebben een aantal primers van verschillende leveranciers getest en hiervan gebruiksprofielen opgesteld. Bovendien werken we intensief samen met fabrikanten om hun productspecificaties goed te begrijpen. Dit betekent dat we specifieke aanbevelingen kunnen doen, zodat de beste primer wordt gebruikt bij de materialen die zijn geselecteerd voor een bepaalde toepassing.

Hoe ondersteunt Canon haar klienten bij het optimaliseren van hun workflows voor interieurtoepassingen?

Canon helpt klienten bij het ontwikkelen van de juiste technische mogelijkheden voor de interieurtoepassingen die zij willen produceren. Onze grootformaat printoplossingen zijn te combineren met een reeks nabewerkingstechnologieën van derden en met web-to-print tools zoals Digital Store Front (DSF) om probleemloos online bestellen en een efficiënt opdrachtenbeheer mogelijk te maken.

Vertel eens iets over kleurmanagement

Goed kleurmanagement is essentieel bij geprinte interieurtoepassingen en heeft een hogere complexiteit dan bij traditionele grafische toepassingen. Dit komt door het brede scala aan printbare materialen en de fysieke gebruiksomgeving van geprinte toepassingen. Bij retail worden individuele toepassingen zelden naast of bij elkaar gezien en is de kijkafstand groot. Interieurtoepassingen zijn echter naast elkaar te plaatsen en kunnen van korte afstand worden bekeken. Het bewaken van de juiste kleur is dan ook heel belangrijk.



Wat is de grootste uitdaging bij het kiezen van de inkt?

De relatie tussen inkt en ondergrond is bepalend voor de printkwaliteit en duurzaamheid, maar klienten kunnen te maken krijgen met te veel keuzemogelijkheden aan inkten die zijn geoptimaliseerd voor verschillende situaties. Onze inktspecialisten helpen klienten bij het maken van de juiste keuze om zo bij elke toepassing de beste kwaliteit en prestaties te bereiken.

Waarom beschermen we prints bij gebruik binnenshuis?

Geprinte interieurtoepassingen gaan naar verwachting tien jaar mee. Vergelijk dat eens met een levensduur van enkele weken of maanden bij display materialen of POS-materialen voor de retail. Interieurtoepassingen moeten bovendien bestand zijn tegen zonlicht, kunstlicht, temperatuurschommelingen, slijtage door dagelijks gebruik, reinigingsmiddelen, enz.

Welke expertise biedt Canon om geprinte interieurtoepassingen te beschermen?

Net als bij primers hebben we een aantal beschermende coatings van andere fabrikanten getest en kunnen we advies geven over welke toepassingen extra bescherming nodig hebben. Maar ook wat de beste producten voor een bepaalde gebruikssituatie zijn. Deze expertise strekt zich uit tot hardware-oplossingen voor hoogvolume coatingprocessen.

Het resultaat van geprinte interieurtoepassingen is afhankelijk van het juiste 'recept' van primers en coatings.



Flis
Foto: Jocelyn Thorsdóttir
Styling: Maria Høgen
Produktion: Fokk Verlag, AT

ONTDEK MET CANON DE WERELD VAN INTERIEURTOEPASSINGEN

Canon wil haar klanten helpen zakelijke mogelijkheden te verkennen, hen inspireren nieuwe kansen te grijpen en ondersteunen bij groei- en verbeteringsprocessen.

Wij zijn intensief betrokken bij de sector voor geprinte interieurtoepassingen en werken actief aan het versterken van relaties binnen de ontwerpwereld, het vergroten van de bewustwording van de mogelijkheden van print en het stimuleren van de vraag.

Grafische ondernemingen die zich willen ontwikkelen tot producent van geprinte interieurtoepassingen bieden wij op verschillende manieren ondersteuning:



Printtechnologie van wereldklasse

Canon biedt een toonaangevend portfolio met productieprinters, van roll-to-roll en cut-sheet inkjet- en tonerproductieprinters, UV-flatbedprinters en flatbedsnijsystemen tot op water gebaseerde inkjet-, CrystalPoint- en single-pass-printsysteem.



Testen van toepassingen

In onze R&D-centra testen we een reeks aan interieurtoepassingen, werken we met uiteenlopende materialen om nieuwe 'recepten' te ontwikkelen die klanten helpen bij het produceren van fraaie, duurzaam geprinte decoratieve producten.



End-to-end oplossingen

Canon integreert haar technologieën met eigen en externe software en oplossingen voor nabewerking om efficiënte end-to-end productieworkflows te creëren.



Community vol expertise

Een internationaal team van productspecialisten staat klaar voor klanten van Canon. Experts en accountmanagers delen actief hun kennis en ervaring. Grafische ondernemingen kunnen vol vertrouwen nieuwe, succesvolle diensten ontwikkelen en die met aantrekkelijke marges in de markt zetten.



Partnernetwerk

Canon versterkt haar eigen expertise door samen te werken in een netwerk van onafhankelijke partners op het gebied van primers en beschermende coatings. Samen helpen wij grafische ondernemingen de grenzen aan print en materialen te verleggen om het aanbod aan interieurtoepassingen te vergroten. Daarnaast brengt Canon grafische ondernemingen en bedrijven uit de creatieve sector zoals interieurarchitecten, marketingbureaus en uit de reclame-industrie regelmatig samen tijdens evenementen, workshops en trainingen om in dit netwerk ideeën uit te wisselen en kennis toe te voegen.



Evenementen

Bezoek het Canon-evenement – vijf jaar op rij genaamd 'Interieurinnovaties met print' – waarin interieurtoepassingen centraal staan. Dit evenement vormt een waardevolle bron van praktische kennis en begeleiding. Het biedt de gelegenheid ideeën uit te wisselen met ontwerpers en collega's in de branche.



Handleidingen en whitepapers

Canon publiceert regelmatig handleidingen, whitepapers, artikelen en case studies om haar relaties te helpen mogelijkheden in de markt te signaleren, specifieke behoeften in kaart te brengen en de sleutelfactoren voor succes in de sector voor geprinte interieurtoepassingen aan te reiken.

Neem voor meer informatie over hoe Canon u kan ondersteunen contact op met uw Canon-accountmanager.

#UNLEASHPRINT

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe N.V.
canon-europe.com

Dutch edition
© Canon Europe 2018

Canon Nederland N.V.
Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch
Telefoon: 073 68 15 815
canon.nl

 /company/canon-nederland-n-v-

 /CanonProPrintNL en /CanonBusinessNL

 /CanonBusinessNL

 /CanonNL

Canon

See the bigger picture