

ARSPRINTMEDIA GAAT VOOR CUSTOMIZED

PRINT MET 'TOETERS & BELLEN'

Je eigen boek maken is heel makkelijk. Tik de woorden 'boek maken' maar eens in op Google en je krijgt een waslijst aan opties. Eén daarvan is Bookadew, een initiatief van ARSprintmedia. Die printonderneming specialiseert zich in kleine oplagen genaaide boeken. Daarnaast maken de Roermondse gepersonaliseerd drukwerk in een zeer gevarieerd assortiment. Denk maar aan een Donald Duck waarin jouw kind meedoet.

TEKST **Robbert Delfos** FOTOGRAFIE **Paul Poels**



Thomas Martens: 'Alles staat of valt met automatisering.'

Dat specialisme van de drukker in Roermond is een gevolg van een jarenlang proces van verandering. Thomas Martens, die, samen met Loek van Schijndel, in 2008 de onderneming ARSprintmedia overnam, wijst tijdens de rondleiding op de verandering in het machinepark. 'Hier stonden zes offsetpersen. Nu nog maar één (een vijfkleuren 50x70-pers, red.) Het grootste deel van ons volume komt nu van de twee digitale productiemiddelen. Met de recente aankoop van een Océ VarioPrint i300 inkjet vellenpers, die in het najaar geplaatst wordt, verwachten we de groei aan te kunnen. Die machine sprak ons

aan vanwege de productiviteit en de stabiliteit van inkjet. Een deel van wat nu nog op de offsetpers gedrukt wordt, kan naar de digitale drukpers. Een ander aspect is de samenwerking met Canon op het gebied van automatisering, zeker op het gebied van deze inkjetontwikkeling. Verder is het voor ons belangrijk dat deze machine fungeert als platform. Canon innoveert daarop verder en zorgt dat alle optimalisaties en extra's eenvoudig toe te voegen zijn. Dat betekent dat je niet direct op een nieuwe machine over hoeft te gaan als de techniek vordert.'

Barcode

Een andere grote verandering is de verdoorgevoerde automatisering, waarmee de ondernemers inspelen op de groeiende behoefte aan bedrijven die kleine oplagen en/of gepersonaliseerde grafische producties maken. Consumenten en beslissers bij ondernemingen bestellen de producties vaak via internet. Dat kan via een van de eigen sites van de drukker in Roermond – Bookadew of Personal Gifts – maar ook via die van samenwerkingspartners. De data schiet bij ARSprintmedia in het systeem, waarna de printers 's nachts hun werk doen. Ook de

speciaal daarvoor aangeschafte naaimachine voor hardcover genaaid gebonden boeken weet automatisch via een meegeprinte barcode om welk formaat en welke omvang het gaat.

Gepersonaliseerde Donald Duck

Uit een van de printers rollen kant en klare *Donald Ducks*. 'Dat laat precies zien waar onze expertise ligt,' zegt Martens. 'Onze ICT-specialisten bouwen programma's die webshops en andere data koppelt aan de productie. Als een shop een actie organiseert, in dit geval in combinatie met een

**SERIE
OVER
VERANDE-
RING**

SERIE OVER VERANDERING

'Wordt u App-maker of printfabriek?' Transformeert uw onderneming van drukkerij naar printfabriek, ontwikkelde u een compleet gekanteld verdienmodel of maakt uw bedrijf een compleet andere transitie door? Laat het ons weten via redactie@printmatters.nl.



'Het thema 'vaderdag' leverde dit jaar meer dan 6.000 opdrachten op voor het maken van gepersonaliseerde XL-boeken,' aldus Loek van Schijndel.

Disney-product, dan moet zo'n proces geautomatiseerd verlopen. Hierbij komt de Donald Duck in één run geprint, geniet, gesneden en op omslag en binnenwerk gepersonaliseerd uit de machine.' Zulke producties liepen niet van meet af aan zo snel door de onderneming. 'In het begin deden we veel handmatig', aldus Loek van Schijndel. 'Nu loopt dat soepel en gaat de productie 's nachts automatisch van start.'

6.000 Gepersonaliseerde XL-Vaderdagboeken

Van Schijndel vervolgt: 'Naast onze boekensite Bookadew zijn wij ook eigenaar van Personal Gifts, dat we samen met onze partner YourSurprise runnen. Zij organiseren de voorkant – webshop, marketing en helpdesk – en wij de geautomatiseerde productie. Zij zitten bovendien in twaalf landen, dus maken we ook alle buitenlandse boekproducties voor ze. Daar kan iedereen gepersonaliseerde cadeaus bestellen, zoals mokken, telefoonhoesjes, canvasdoeken en boekjes van bijvoorbeeld *Dikkie Dik* en *Woezel en Pip*.'

De marketing werkt ook met thema's. 'Het thema "vaderdag" leverde dit jaar ruim 6.000 opdrachten op voor het maken van gepersonaliseerde XL Vaderdag-boeken met hardcover. Met de twee daarbij gebruikte aspecten automatisering voor personalisering op basis

Ongeveer zeventig procent is gepersonaliseerd

Wilt u meer lezen over het uitgeven van boeken, nu en in de toekomst? Download het Think Books magazine. canon.nl/thinkbooks

van voorbereide concepten en het genaaid gebonden boek onderscheiden wij ons.'

Genaaid gebonden boek

Het nu dertig man tellende ARSprintmedia veranderde in tien jaar tijd van offsetdrukkerij met bulkproducties in een specialist op het gebied van gepersonaliseerd en *customized* drukwerk. De route die Martens en Van Schijndel nu voor zich zien, is er een van automatisering en digitalisering, ofwel een verdere uitbouw van het aanbod via internet en een steeds optimalere productie. De boekensite voor kleine oplagen hardcover genaaid gebonden boeken met de daarbij behorende apparatuur is een actueel voorbeeld van de ingezette route. Martens: 'We zijn van mening dat we over echte boeken spreken als er garen aan te pas komt. Denk bij het soort boeken dat er vanaf oplage 1 besteld kan worden aan een jubileumboek, kookboek, jaarboek, scriptie, pocket of prentenboek.'

Ook handig op de site is dat de besteller van zo'n boek op een zeer eenvoudige wijze de specificaties van een boek kan invoeren en dan meteen te zien krijgt wat het kost, met een vaste korte levertijd.

Toeters en bellen

In 2019 is van het totale volume drukwerk ongeveer 35 procent afkomstig van de offsetpers. Het andere deel komt van de printers, waarvan ongeveer zeventig procent gepersonaliseerd is. Het palet aan producties varieert van bovengenoemde voorbeelden tot mailings en doosjes. Van Schijndel pakt een model: 'Dit is een doosje dat we ontwikkelden voor de Dag van de Zorg. Een productie met veel toeters en bellen. Er zit van alles in. Zulke producties passen echt bij ons. Wij kwamen met het idee, verzorgden het design, printen, lamineren, stansen en de handling.'

Thomas Martens: 'Ook via de sites komen veel gepersonaliseerde geschenkverpakkingen binnen. Wij hebben een dagelijkse productie-stroom van chocoladeverpakkingen van allerlei merken. Dat wordt allemaal 's nachts geprint en overdag gevuld en verzonden. Dat is ons doel; een dagelijkse flow van gepersonaliseerde producties. En daarbij staat of valt alles met automatisering.' 