

NIEDOKOŃCZONA KSIĄŻKA

KSIĄŻKI DRUKOWANE W EPOCE CYFROWEJ: KRÓTKIE PODSUMOWANIE

NOWOŚCI W ŚWIECIE CYFROWYM

72%

osób woli czytać tradycyjne, drukowane książki i gazety.



69%

osób decyduje się na tradycyjne publikacje by „odetchnąć” od swoich urządzeń elektronicznych.

62%

osób w wieku od 16 do 24 lat woli książki drukowane od e-booków, ponieważ lubi uczucie „trzymania czytanej książki”.

Sprzedaż e-booków ustabilizowała się na poziomie około 6-7% całkowitej sprzedaży książek.

„CAŁA BRANŻA WYDAWNICZA ODPOWIEDZIAŁA NA POJAWIENIE SIĘ E-BOOKÓW POPRZECZ TWORZENIE KSIĄŻEK BĘDĄCYCH JESZCZE PIĘKNIEJSZYMI PRZEDMIOTAMI, KTÓRYCH MOŻNA DOTKNAĆ.”

PIERS PICKARD, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY WYDAWNICTWA LONELY PLANET



KSIĄŻKI TO POTĘŻNY BIZNES

W 2015 roku europejscy wydawcy sprzedali książki o łącznej wartości

22,3 MLD EURO

Europejskie wydawnictwa wprowadziły na rynek około

575 000

nowych tytułów, które dołączyły do wcześniejszych 22 milionów sztuk znajdujących się w ich magazynach w tamtym czasie.

W 2015 r. w tej branży było zatrudnionych



PONAD 150 000 OSÓB



Wartość globalnego rynku książki to

151 MLD USD

„ZDECYDOWANIE MOŻEMY OBALIĆ WSZELKIE SUGESTIE MÓWIĄCE O PORĄDZE TRADYCYJNEJ KSIĄŻKI”.

JOANNA PRIOR, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY PENGUIN GENERAL BOOKS

JAKI BĘDZIE NASTĘPNY ROZDZIAŁ HISTORII KSIĄŻEK?



W Europie liczba stron ustabilizowała się na poziomie

500 MLD

Produkcja cyfrowa obecnie stanowi jedynie

10%

wszystkich drukowanych książek w Europie



Do 2022 roku całkowita liczba stron książek drukowanych cyfrowo osiągnie poziom

100 MLD

Między 2017 i 2022 r. przewidywany współczynnik CAGR w przypadku książek wyniesie

15%

w odniesieniu zarówno do cyfrowego druku monochromatycznego, jak i kolorowego

„SPOSÓB CZYTANIA KSIĄŻEK ZNACZĄCO SIĘ ZMIENIŁ. DOTYCZY TO MEDIÓW I FORMATU, CZASU I MIEJSCA, KOLEJNOŚCI I SPONTANICZNOŚCI, CZASU TRWANIA I POSTRZEGANEJ WARTOŚCI”.

PETER FISK, AUTOR

#UNLEASHPRINT

Canon