

Inredningsdesign och tryckets  
roll på dagens marknad

# THINK DEKOR

## INTRODUKTION

Dagens  
europeiska  
dekormarknad

## PERSPEKTIV

Dekormarknadens nyckeltrender

## INSIKT

Möjligheterna för alla PSP



Canon

● Innehåll

03 **INTRODUKTION**

04 **DEKOR IDAG**

06 **DEKOR IMORGON**

10 **SKAPA UPPLEVELSER  
MED SENSORISK  
MARKNADSFÖRING**

12 **NYA TRENDER  
INOM TRYCK**

14 **DEKOR GENOM DESIGN**

16 **FRAMTIDENS  
INNOVATIONER**

18 **3D-PRINT**

20 **SLUTSATS**

23 **NYA STEG**



” Dekoration är möblering eller utsmyckning av ett utrymme med trendiga eller vackra ting.”

”Företagen skapar en emotionell anknytning till kunderna genom att berätta en historia, i vilken produkten eller tjänsten är en komponent”

Ministry of Foreign Affairs, EU

Trenderna inom dekor förändras ständigt. Oavsett om det gäller kommersiella lokaler som kontor, butiksutrymmen och presentationsrum eller lokaler för enskilda konsumenter kräver dessa föränderliga designtrender att interiörerna är mer anpassningsbara, personliga och dynamiska än någonsin tidigare. Och i en europeisk ekonomi som kräver möjlighet till personliga uttryck är det inte så konstigt.

Hela vägen från affärs- och industrimiljöer till den nya vägen inom hemunderhållning – tillväxten på de marknader som idag utforskar dekorativa applikationer kommer att göra så att sektorn för industritryck kommer att uppgå till över 107 miljarder USD kring 2020.<sup>1</sup>

Think Dekor kommer att titta på de trender som för närvarande formar den europeiska inredningsbranschen – oavsett om det gäller konsumenternas behov av individualitet eller trycket från en on-demand ekonomi – och hur både varumärken och konsumenter hjälper till att definiera tillväxten. När vi tittar på både det nuvarande och det framtida landskapet kommer vi också att belysa hur printtjänstleverantörerna (PSP) kan utnyttja denna mångskiftande marknad med printlösningar som en möjlighet att skapa en helt skraddarsydd upplevelse. ○

<sup>1</sup>: The Future of Functional and Industrial Print to 2020, Smithers Pira, 2015

# Dekor idag

Den europeiska dekorbranschen visar inga tecken på avmattning utan digitaltrycksmarknaden väntas uppgå till 225 % av 2013 års värde på 120,9 miljarder USD år 2024.<sup>2</sup> Faktum är att några av de största tillväxtsektorerna inom design förra året var textil för kläder och inredningsdesign, förpackningar samt tapeter och interiörer.<sup>3</sup>

Inom ett antal olika branscher är vi nästan besatta av hur saker och ting ser ut. Men där designen är central är det viktigt att praktiska överväganden såsom målgrupp, funktion och kostnader inte förbises.



Låt oss tala om dekor för **industriella miljöer** till exempel. Det primära syftet är att motivera och engagera hårt arbetande personal, men vi förväntar oss också att varumärkets identitet stärks, samtidigt som det ska påverka kunden positivt. Efter rapporter om ett värde på 67 miljarder USD år 2015 kommer sektorn för funktionellt tryck och industri att öka betydligt under de närmaste åren och beräknas uppgå till 107 miljarder USD år 2020. Tryckt inredning och laminat, inklusive golv, tillhör idag de snabbast växande applikationerna inom denna sektor<sup>4</sup> och där kan digitaltryck erbjuda en perfekt lösning. Att producera dekorativa applikationer blir därför en allt mer tillgänglig nisch för PSP:er.



På samma sätt drivs konkurrensen inom **detaljhandeln** av en önskan att hålla kvar kunderna. Ett bra exempel på hur design används för att skapa en upplevelse är hur den rörliga detaljhandeln inför begreppet flexibilitet, vilket gör att utrymmen enkelt kan ändras vid behov. Uppkomsten av flerkanalig marknadsföring har lett till att återförsäljarna omprövar sin inställning till kundupplevelsen i syfte att skapa en sömlös butiksupplevelse över alla kanaler. Butikstrenderna kan i slutändan få en enorm inverkan på efterfrågan av tryckt skyltmaterial då den globala marknaden för tryckt PoS och säljskyltning förutspås uppgå till 49,8 miljarder USD år 2020.<sup>5</sup>



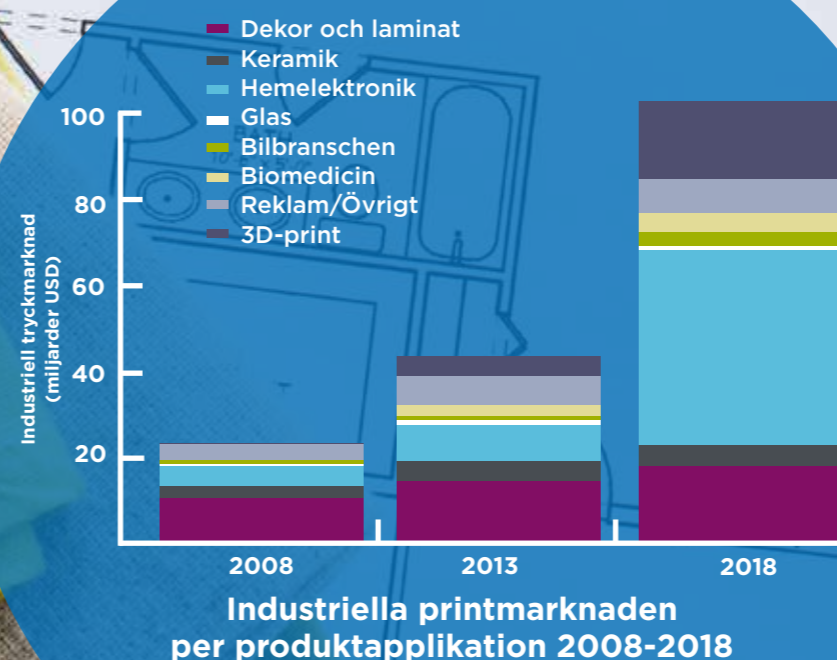
Ett annat exempel är inom **servicesektorn** där varumärket syns överallt. Även om vi kanske inte märker det med en gång används de små detaljerna – från dekorativa bordsytor och restaurangmenyer till tapeter och textilparaplyer – för att berätta ett varumärkes historia. Där visuell inspiration bidrar till att skapa en uppslukande upplevelse för konsumenterna kan en storformatsskrivare hjälpa PSP:er att göra verklighet av en kreativ vision.



När det gäller **konsumenter** ligger fokus på att göra hemmet vackrare. Vår önskan att ha ett hem som representerar oss, oavsett om det är genom vackra möbler, tapeter, glas, keramik eller golv, har drivit upp beloppen för vad vi spenderar på personliserad inredning. Digitaltrycket har skapats för konsumenterna och den globala heminredningsmarknaden förväntas uppgå till 644 miljarder USD år 2020.<sup>6</sup> I Europa uppgick onlineköp av heminredning till 30 miljarder EUR bara under 2015.<sup>7</sup> Ökningen av skräddarsydda heminredningsprodukter och europeiska inredningsföretag – inklusive ledande leverantörer som IKEA – gör det troligt att vi kommer att se en allt större marknadstillväxt under de närmaste åren.

Den europeiska inredningsbranschen har ökat betydligt under de senaste fem åren, men det är de trender vi ser i dag som kommer att forma den framtida tillväxten. ○

2: The Future of Functional and Industrial Print to 2020, Smithers Pira, 2015  
3: 'Global industry is upbeat for future', Print Week, 2015  
4: Industrial Printing market to reach over \$103 billion by 2018, Smithers Pira, 2014  
5: Printed PoS/signage market predicted to reach \$49.8 billion by 2020, Smithers Pira, 2015  
6: Home Decor Market by Product - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015  
7: Home Decor Market by Product - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015



# Morgondagens dekor

**Människor drivs av ett identitetsbehov. Vi vill tydligt kunna definiera vilka vi är för andra. Ökat välstånd har skapat behovet av personligt uttryck och idag vill konsumenterna skapa sin egen märkesidentitet – en personlighet som de både blir erkända och ihågkomna för.**

Men medan konsumenterna söker denna känsla av uniktet söker varumärkena efter sätt att hålla kvar dem. Inredningsföretagen svarar på konsumenternas behov av individualitet genom att ge dem möjlighet att designa sin egna produkter. Digitaltryck möter denna efterfrågan på skräddarsydda tjänster perfekt med lösningar som inte bara ger en plattform för anpassning, utan också till en relativt låg kostnad och – viktigast av allt – med snabb leverans. Tryckerier och designers både förstår och inser betydelsen av att vara snabbfotad i dagens samhälle. Möbeldesignern Brad Sewell tog t ex tidsperspektivet och införlivade det i designprocessen. Hans möbelserie Campaign gjordes för att säkerställa att möbelbitarnas storlek, form och vikt överensstämde med UPS och FedEx föreskrifter. Detta möjliggjorde smidiga leveranser och enkel montering, vilket

gjorde att kunden slapp besväret med flera olika leveransdatum.<sup>8</sup>

Det är viktigt att inse att även om kommersiellt tryck i mindre skala är hårt inriktat på konsumentens upplevelse, är industriella utskriften betydligt mer fokuserade på produktion och produktionsmetoder, vilket förklarar varför införandet av digitala metoder inom denna sektor har tagit längre tid. Idag är framgången för företag som IKEA ett bevis på tillväxt av halvt anpassningsbar inredning på individuell nivå, medan tryckerier som The Print Foundry redan kapitaliserar på en allt större efterfrågan på individualiserade utskriften att dekorera hemmet med. I framtiden kan vi vänta oss fler förändringar och ytterligare skiften, där framför allt bläckstråleutskriften ökar särskilt mycket.

” Bläckstråleskrivarna kommer att bidra stort. Men för att bläckstråleskrivarna ska lyckas i de industriella processerna krävs ledarskap från både tillverkare och kunder för att säkerställa att rätt lösning skapas. För storskaliga industriella utskriften kanske detta inte är så lätt, men den flexibilitet som bläckstråleskrivarna ger producenterna är värt både ansträngningar, investeringar och tid. De som tar tillfället i akt att nu investera i bläckstråleskrivare kommer att få konkurrensfördelar. ”

Marcus Timson, Co-founder, Inprint

Digitaltryckets betydelse växer. Under 2008 stod bläckstråleskrivarna för mindre än 5 % av industriellt tryck, 2012 var siffran över 19 % och år 2018 förutspår Smithers Pira att bläckstråleskrivarna kommer att ha över 30 % av marknadsvärdet.<sup>9</sup>

Även leverantörer som McDonalds vädjar till vår självkänsla med hjälp av levande grafik som omformar restaurangerna så att de relaterar till kunderna på olika sätt.<sup>10</sup> Och där varumärken fokuserar på koncept kan PSP ge visionen liv genom att ge den kreativa trygghet inom vilken konsumenterna kan interagera. Från broschyrer och affischer till stora reklamskyltar hjälper snabba, billiga och digitala utskriften av hög kvalitet företagen att genomföra framgångsrika PR-kampanjer i flera kanaler på daglig basis. >

// Digitaltryck är ett enkelt och effektivt sätt att skapa kreativa och unika projekt. Det ger oss möjlighet att utveckla exklusiva områden och personifiera mötesplatser som hotell och restauranger. Vare sig vi vill skapa en skräddarsydd muralmålning, en tapet eller en fönsterfilm använder vi digitaltryck för både konstnärliga och praktiska tillämpningar. //

**Michael Berman, CEO för Schoos Design**

Naturligtvis finns det även vissa inslag av motstånd mot den senaste tekniken inom inredning – många industriella tryckerier har lagt mycket tid på analoga utskrifter, med viss rätt. När det exempelvis gäller golv tillverkning är utskrifter med digitala bläckstråleskrivare oftast inte den mest praktiska lösningen. Körlängderna är enorma och kraven på kvalitetsproduktion är höga, för att inte tala om att den färdiga produkten också måste vara robust och tålig. All ny teknik kommer att behöva jobba hårdare för att vinna acceptans på en marknad som föredrar att göra saker på samma beprövade sätt, vilket innebär att förvandlingen av industriellt tryck kommer att ta tid.

Enligt InPrint Décor Survey 2016 är det för t ex inredningsapplikationer som keramik viktigast att digitaltryck bedöms kunna hjälpa ett företag att bli mer effektivt och konkurrenskraftigt. Den kreativa potentialen – även om den är viktig – är inte alltid tillräcklig. Världen förändras och alla branscher producerar produkter i små partier. Detta beror på en ständigt föränderlig efterfrågan från slutkonsumenten. Det analoga hänger inte med i denna trend. Men det digitala gör. När golvproduktionsbolagen förstått detta fullt ut, kommer de att gå över till att vilja använda digitaltryck för att kunna erbjuda flexibla produktionsalternativ eftersom de då kan behålla sin konkurrenskraft och i slutändan spara pengar. ○





Vi spenderar  
**80 %**  
 av våra  
 liv inomhus

# Skapa upplevelser med sensorisk marknadsföring

**"... i en värld där digitala enheter dominerar kan det bli otroligt kraftfullt att engagera konsumenterna genom stimulans av sinnen utöver det rent visuella eller ljudreklam." – Marketing Week**

Detaljhandelns varumärken börjar förstå den sensoriska och psykologiska betydelsen bakom dekor. Men samtidigt som sensorisk marknadsföring fortfarande är en stigande trend kan vi redan se en djuplodande inverkan inom sektorn för butik och servicesektorn.

Vi spenderar i genomsnitt 80 procent<sup>11</sup> av våra liv inomhus, så det är inte konstigt att vår miljö har en dramatisk effekt på oss. Oavsett om det påverkar produktiviteten, humöret eller vårt allmänna välmående spelar omgivningen stor roll. Sedan 2016 har experterna förutspått ett uppsving i reality marketing med extra sensoriska upplevelser, speciellt 4D-bio och video som förväntas öka dramatiskt under nästa decennium.<sup>12</sup>

En naturlig känslighet för vår omgivning har uppmuntrat folk att söka sig till miljöer med vissa egenskaper. Bekvämlighet är ett exempel på detta, liksom utrymmen med rätt temperatur såväl som fysiologisk komfort – utrymmen som är bekanta men som också erbjuder rätt mängd stimuli. Varumärkena börjar nu inse betydelsen av att berika alla våra fem sinnen och investerar i multisensoriska marknadsföringskampanjer, där utskriftslösningar spelar en roll.

Ett högprofilerat exempel på sensorisk reklam var McCains "smellvertising"-kampanj som kördes på tio busshållplatser runt om i Storbritannien för att marknadsföra deras produkt Ready Made Jackets. Flerbladiga affischer på busshållplatserna utrustades med bakade potatisar i 3D-glasfiber som när man tryckte på en knapp värmdes upp och utsöndrade doften av just en bakad potatis. Affischerna erbjöd också rabattkuponger för att uppmuntra konsumenterna att testa Ready Made Jackets.

Framväxten av multisensoriska lösningar som finns för skrivare i dag är en spännande möjlighet för de som vill sticka ut från mängden. Men många är fortfarande tveksamma till att utforska detta område eftersom de inte vet var eller hur man ska börja. Men de tryckare som är villiga att konsultera experter på detta område och därmed utvidga sitt erbjudande till att omfatta multisensoriska lösningar kan finna att det finns mycket att vinna, inklusive möjligheten att arbeta med riktigt innovativa kampanjer. ○

<sup>11</sup>: Christine Piotrowski, Becoming an interior designer: A guide to careers in design  
<sup>12</sup>: Top sensory marketing trends for 2016, Marketing Week, 2016

# Nya trender inom tryck

” I jakten på mer innovativ, hållbar och smart inredning innebär digitaltekniken en kraftfull möjlighet. ”

Giora Elkeslasi,  
Elkeslasi Surface Design

## Inredningstrenderna förändras ständigt och utvecklas för att kunna dra nytta av framstegen inom utskriftsteknik, så våra designers tar allt större risker när det handlar om inredningsvärlden.<sup>13</sup>

Ta 3D-tryckt fiberoptik. Studenten M.Grossl använde 3D-print för att skapa ett modulärt ljussystem för användning i interiörmiljöer. Systemet använder 3D-tryckta element som bildar en modulär bikakestruktur som kan anpassas till alla utrymmen. Eller 3D-tapeter. Designerparet Kyra och Robertson Hartnett på twenty2, slog sig samman med konstakademien i New York, Pratt Institute, och producerade en kollektion med 3D-tapeter. Tapeten, som finns i fem olika utformningar, ger 3D-effekt utan behov av speciella 3D-glasögon.

Ett annat exempel är anpassade kökstättskydd, där designstudio Complete Graphics nyligen tillkännagav att de skulle kunna erbjuda personalisering till kunderna genom digitaltryck. Denna utveckling är en del av vad IDC beskriver som företagets engagemang i den digitala omvandlingen (DX) under nästa årtionde och som så småningom kommer att leda till uppkomsten av en DX-ekonomi. Ta exempelvis det israeliska företaget Elkeslasi Surface Design, vars användning av digitala plattformar har bidragit till att förändra hur de jobbar, så att företagets designers kan experimentera med olika processer och texturer och därmed skapa en serie unika applikationer. Här ingår användningen av digital teknik för att återupptäcka den gamla konsten intarsia – en 1500-talsprocess genom vilken artister formade olika delar av faner till en struktur som bildade dekorativa mönster, designer och bilder.

Eftersom IDC anser att uppskalningen av digitala affärsstrategier kommer att driva mer än hälften av företagets IT-investeringar efter 2016 kommer den expanderande DX-ekonomin att bli en avgörande drivkraft som skalar upp de digitala leveranskedjorna och distributionskanalerna. IDC förutspår att år 2018 kommer mer än hälften av storföretagen att skapa och/eller samarbeta med branschmolnplattformar för att skala upp det digitala utbudet och distributionsnäten.

Även om det är uppenbart att den europeiska inredningsbranschen har en direkt effekt på tryck, har innovationen inom trycktekniken en lika stor inverkan på designprocessen. ○

Twenty2, 3D-tapet  
Bild: <http://www.digitaltrends.com>



13. The top 20 interior design applications of 2015, FESPA, 2015

**3D-objekt och -ornament**

Hastigheten och precisionen i 3D-print har i hög grad påverkat inredningsbranschen. Från smycken och leksaker till krukor och behållare - möjligheten att kunna producera spännande modeller på bara några timmar har skapat en våg av talanger.

**Affischer och tryck**

Unik konst ger rummet personlighet. Ökningen av företag som erbjuder konst online för print-on-demand - som Society 6 - har lett till ett uppsving inom oberoende konst till överkomliga priser.

**Golv**

Möjligheten för industritryck att massproducera mönster har gjort att det blivit den mest populära metoden för att producera tryckta golv och linoleummattor. För mer skräddarsydda projekt kan livfulla mönster genom digitaltryck appliceras på substrat för applicering på den färdiga ytan.

**Tyg**

När det gäller textilier kan funktionaliteter som väggdekor och aktiva material appliceras mer effektivt med hjälp av digitaltryck än genom konventionella metoder.

**Tapeter och väggdekor**

Tryckt väggdekor är idealiskt för kommersiella utrymmen som kontor, butiker och caféer, och passar perfekt för såväl imponerande grafik, mer subtila teman eller corporate branding.

# Dekor genom design

Trycksaksproducenterna kan idag tänja gränserna för tryck och skapa unika utrymmen som utnyttjar det senaste inom digitalt tryck och 3D-printteknik. Här tittar vi på några av de mest populära programmen som kan användas för att skapa en skräddarsydd miljö.



# Innovations- processen

## Storformatskrivare

Den globala dekortextilmarknaden, värd 165 miljarder USD, har av FESPA och branschkonsultbyrån InfoTrends identifierats som storformatbranschens mest spännande tillväxtapplikation. Tillsammans med dekorlaminatsektorn värd 21,2 miljarder USD och väggdekorsektorn värd 26 miljarder USD har nu storformatsleverantörerna en uppsjö av möjligheter. Dessutom kan storformaten verkligen bidra till den efterfrågan på massanpassning som råder i dag.

Digitaltryck har alltså bidragit stort till möjligheten att individualisera ett utrymme. Dess fördelar, som möjligheten till små upplagor och personalisering, gör att både konsumenter och företagskunder kan få ett hem eller ett kontor med ett unikt utseende – från miljögrafik för hotellobbys och utställningslokaler till att skapa anpassade byggmaterial som väggpaneler i marmorimitation till en bråkdel av kostnaden jämfört med äkta vara.

I Canons rapport Think Personal påtalas hur storformaten också har förenklat tillverknings- och produktionsprocesserna så att produktiviteten och kvaliteten i arbetsflödet optimerats som aldrig förr.

Idag råder ingen brist på webbaserade print-on-demand-lösningar som tillåter kreativa kunder att uttrycka sig på ett unikt sätt. Dessutom börjar nya kopplingar mellan fysiska och digitala produkter växa fram vilket gör marknaden än mer dynamisk. Med web-to-print är det möjligt för PSP av alla storlekar att erbjuda personalisering som en tjänst. Framsteg inom programvara erbjuder ett sätt att anpassa produkter med bilder eller innehåll utan specialistkompetens och stödjer den växande trenden med egenskapat innehåll, där kunderna nu designar sina egna produkter.

**För att stödja tillväxten och ambitionen att leverera förbättringar värda 124 miljoner GBP till hem och fastigheter i Bolton flyttade Bolton at Home till två nya kontor och värvade designern Stella Corral för att se till att interiördesignen återspeglade företagets vision och ambitioner.**

**Genom att arbeta med Lintec Graphic Films och deras filmprodukt Vitrocolour kunde Corral tänja på gränserna för sin fantasi och skapa en optimal arbetsmiljö med ljus och rymd, med den personliga integritet som deras arbete krävde.**

**Designteamet undersökte en mängd olika utskriftseffekter, såsom utskärningar och frostade funktioner tillsammans med djärv färgsättning. Vitrocolour kan tryckas med valfritt antal färger, så att formgivare kan utforma reptåliga, levande och iögonfallande beläggningar för glasytor. Ljusgenomträngning, färg och placering kan varieras för att skraddars resultatet efter rummets natur. ○**

14: [www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS40552015](http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS40552015) Nov, 2015

” Alla utrymmen på kontoret har egna stämningar och färgpaletter för att skapa en fräsch arbetsatmosfär ”

Designer Stella Corral,  
Lucentia Design,  
[enquiries@lucentia-design.com](mailto:enquiries@lucentia-design.com)



Foto: Sara Porter  
[www.saraporterphotography.co.uk](http://www.saraporterphotography.co.uk)

# 3D-print

**Uppkomsten av 3D-print har haft en djupgående inverkan på många olika sektorer. Gartner har förutspått att slutanvändarnas globala inköp av 3D-skrivare väntas öka från 1,6 miljarder USD under 2015 till cirka 13,4 miljarder USD år 2018, och att skräddarsytt tryck inom heminredning kommer att vara ett av de viktigaste tillväxtområdena som PwC förutser.**

3D-print revolutionerar det sätt på vilket tillverknings- och verkstadsföretagen arbetar, och erbjuder en uppsjö av möjligheter till de kreativa branscherna – speciellt inredning. I Canons rapport Product Design förklaras hur 3D-print medför stora fördelar för produktdesignprocessen.

Att kunna dela tryckta förprototyper för att avgöra marknadens och kundernas mottagande, utforska nytänkande och testa oftare för att kunna undvika senare motgångar är ovärderligt.

De bredare ekonomiska konsekvenserna av 3D-print är också betydande: Forskning från McKinsey Global Institute antyder att det kan få inverkan på den globala ekonomin på upp till 550 miljarder USD per år när vi når 2025.

I takt med att 3D-skrivare blir allt mer tillgängliga med relativt snabba och billiga processer, kan dess inverkan på inredningsbranschen inte underskattas. 3D-print ger formgivarna möjlighet att experimentera med nya kombinationer av material, nya former och strukturer och det utnyttjas redan inom design och tillverkning av möbler, belysning och inredning för både kommersiella lokaler och hemmiljöer.

Ljusdesignern Robert Debanne använder 3D-print i ett försök att tänka bortom traditionella tryckmetoder, vilket ger honom verktyg för att belysa mosaik och geometriska mönster i hans moderna design.

Det är också en idealisk process för att tillverka unika, personliga föremål. ○

”3D-print kommer att ge människor möjlighet att anpassa allt från möbler till accessoarer. Vi kommer att se en övergång från några få som designar för många, till att istället ha miljoner som designar saker efter sin egen personliga smak.”

**Janne Kyttänen, grundare på nederländska designstudion Freedom of Creation**

**Akustiktak för ett högteknologiskt företag:**  
Tryckta aluminiumpaneler böjda som U-former (lameller) används som akustisk lösning.  
Elkeslasi Surface Design

# Slutsats

Att få igång produktionen är en sak – men att få fart på försäljningen är något helt annat. Om digitaltryckt inredning ska nå framgång måste företagen vara villiga att investera i och utöka sitt erbjudande med rätt enheter och rätt rådgivning. I dagens personligt anpassade värld förändrar digitaltryckt inredning de utrymmen vi bor, arbetar och leker i, och ingen kan dra större nytta av detta än alla PSP. Förmågan att leverera något skräddarsytt har redan förändrat marknaden, men möjligheten att göra detta i större skala än någonsin förut är potentiellt revolutionerande.

Vi känner alla till tryckets stora fördel – det kan användas på flera sätt i en mängd olika branscher, från design till slutproduktion. Många PSP:er använder redan tryck på sätt som är tillämpliga för ett brett utbud av olika material. Men möjligheterna är i princip oändliga och alla företag bör titta närmare på hur de kan använda printlösningar för att lyfta verksamheten och förbättra slutresultatet. ○

” Globala trender som hållbarhet och återvinning är mycket påtagliga i dagens inredningsbransch. Arkitekter och designers söker nya sätt att skydda våra naturresurser, samtidigt som man använder naturliga material som cement, rost, trä och marmor, så vi kommer att få se mer okonventionella applikationer som möjliggjorts genom utvecklade teknologier. ”

**Gjora Elkeslasi, Elkeslasi Surface Design**

**David Tower Hotel Wall Cladding:**  
Tryckta aluminiumkompositpaneler,  
Elkeslasi Surface Design

# Nästa steg

## Undersök marknaden

Om du är uppmärksam på alla miljöer du befinner dig i kommer du att förvånas över den potentiella nivån för digital inredning. Lägga märke till hur man använt tryck för att dekorera ytor och hur mycket av den inredning vi ser som är digitaltryckt.

Det är också viktigt att överväga vilka områden just ditt företag närmast kan rikta sig till. Olika delar av inredningsmarknaden har olika krav.

Dessa kan vara:

- Skapa en atmosfär med högt värde inom exempelvis hospitality och restauranger
- Påverka kundupplevelsen exempelvis vid butikens POS
- Presentera estetiska och funktionella interiörer, som kommersiella utrymmen och sjukhus
- Personalisering och anpassning, exempelvis konsumentmarknader

## Utvärdera din nuvarande kompetens

Titta på vilka delar av inredningen som har den högsta digitala utnyttjandegraden på din marknad. Finns det lokala trender i inredningen som lämpar sig för digital tillväxt? Hur populärt är personalisering och anpassning? Har konsumenterna adekvat tillgång till det? Och slutligen, vilka kreativa talanger har du inhouse och vilken talang kan du utnyttja från dina leverantörer och kunder? Medietillverkarna utvecklar ständigt nya material för dessa växande marknader, så håll kontakten med dina lokala leverantörer för att kunna ligga steget före konkurrenterna när det gäller tillgång till ny utveckling. Om du har befintliga kunder som du kan erbjuda inredningsapplikationer så är detta ett perfekt tillfälle att börja.

## Fundera på din teknik

För att utnyttja den växande on-demand-efterfrågan finns det digitala arbetsflöden och processer som måste komma på plats. Fråga dig själv hur du kan kombinera din digitala utskriftskapacitet med andra processer för att utveckla unika, kreativa erbjudanden. Det kan exempelvis vara analoga utskriftsprocesser eller 3D-print. Vilka pre-press-arbetsflöden från programvara till förarbeten och finish kan du utveckla eller använda?

Effekter med högt värde kan skapas med hjälp av texturer bestående av flera skikt med bläck, eller lackmönster eller speciella efterbehandlings effekter. Experimentera och tänj på gränserna för din kreativitet och printutrustning för att skapa inspirerande prover till dina kunder. Kom ihåg att originalitet är nyckeln till inspiration.

## Föregå med gott exempel

Slutligen, inred din egen anläggning med digitaltryckta applikationer. Det finns väl inget bättre sätt att visa upp kreativitet, kvalitet och användningsområden som del av dina tjänster än att presentera dem i sin helhet? Kolla in lokala design- och inredningsmässor för kreativ inspiration och koncept som gör dig inspirerad och håller dig steget före.

## Tala med Canon

Våra produktspecialister, applikationsexperter och kundansvariga finns här för din skull. De representerar en av de största tryckportföljerna i branschen från roll-to-roll och arkskrivare, UV-flatbäddskrivare och skärsystem till vattenbaserade bläckstråleskrivare och unika tekniska system med CrystalPoint and Single-pass. Vi kan lära dig det du behöver kunna för att tänja gränserna för tryck och material och skapa enastående erbjudanden för dina befintliga eller potentiella tryckkunder. ○



**Mikado Art**  
Mikado Sticks i tryckt aluminium,  
Elkeslasi Surface Design

För mer information kan du prenumerera  
på Think Digital – vårt magasin för  
tryckeribranschen – som du hittar på  
[www.canon.se/thinkdigital](http://www.canon.se/thinkdigital)

Du kan också följa oss på  
Twitter: @CanonProPrintSE

**Canon**