

Дизайн интерьеров и роль печати
на современном рынке

THINK DÉCOR

ВВЕДЕНИЕ

Состояние европейского
рынка печатного декора
для интерьеров

ПЕРСПЕКТИВЫ

Главные тенденции в декоративном
оформлении пространства

ИДЕИ

Возможности, открывающиеся
для поставщиков печатных услуг



Canon

● Содержание

03 ВВЕДЕНИЕ

04 ОФОРМЛЕНИЕ
ПРОСТРАНСТВА СЕГОДНЯ

06 ОФОРМЛЕНИЕ
ПРОСТРАНСТВА ЗАВТРА

10 СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ:
ВОЗДЕЙСТВИЕ
НА ЧУВСТВА

12 НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В ПЕЧАТИ

14 ДИЗАЙНЕРСКОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ

16 БУДУЩЕЕ ЗА
ИННОВАЦИЯМИ

18 3D ПЕЧАТЬ

20 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

23 СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ



« Декорирование – это художественное оформление пространства стильными предметами и украшениями. »

«Компании создают эмоциональную связь со своими потребителями, рассказывая историю, частью которой выступают продукт или услуга».

Министерство иностранных дел ЕС

Тенденции оформления помещений постоянно сменяют друг друга. Тенденции декорирования как коммерческих помещений, среди которых офисы, торговые пространства и гостиничные номера, так и индивидуального жилья предполагают невообразимую ранее гибкость, индивидуальность и динамичность интерьеров, и это неудивительно для Европы, стремящейся к самовыражению.

На всех рынках – от объектов производственного и делового назначения до новой волны домашних развлечений, которые сейчас исследуют возможности декоративного оформления, ожидается рост, способствующий увеличению объемов промышленной печати до 107 млрд. долларов США к 2020 году.¹

Think Décor изучает тенденции, формирующие европейский рынок дизайна: как потребителей и их потребность в самовыражении, так и давление «экономики по запросу» – и как производитель, так и потребитель вносят вклад в его рост, каждый со своей стороны. Мы рассмотрим как нынешнее положение, так и картину будущего, а также продемонстрируем, как поставщики печатных услуг могут выйти на этот разноплановый рынок, используя печать для создания максимально индивидуализированных решений. ○

¹: The Future of Functional and Industrial Print to 2020 («Будущее функциональной и промышленной печати до 2020 года»), Smithers Pira, 2015 г.

Оформление пространства сегодня

Европейский рынок дизайна не выказывает признаков замедления: по оценкам к 2024 году рынок цифровой печати достигнет 225% от уровня 2013 года и будет стоить 120,9 млрд. долларов США.² Фактически наибольший рост в сфере дизайна за последний год наблюдался в производстве текстиля, одежды, упаковочных, обоевых материалов и предметов интерьера, а также внутреннего оформления.³

Внешний вид изделий и предметов имеет решающее значение в самых разных областях. Тем не менее, даже там, где дизайн выходит на первый план, в погоне за эстетикой не могут быть упущены из виду такие практические соображения, как назначение, стоимость продукции и целевая аудитория.

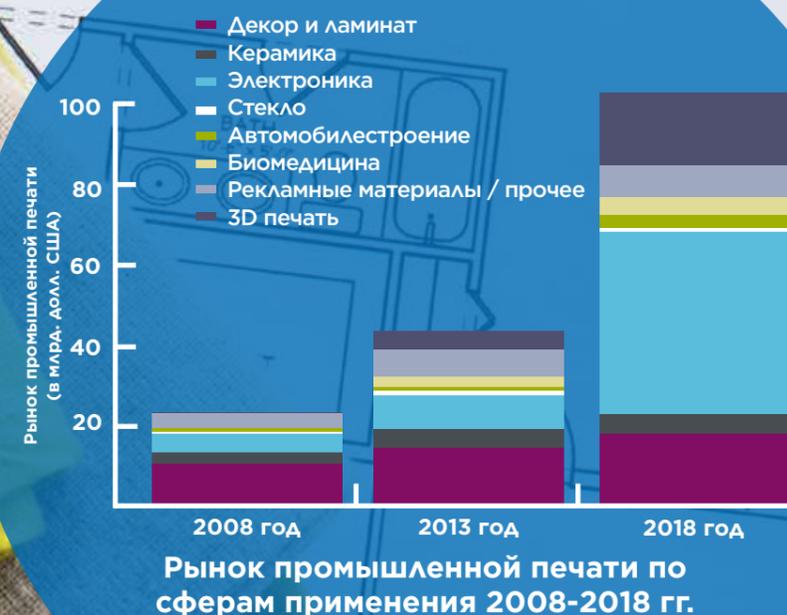
Взять, к примеру, оформление **производственных помещений**. Их дизайн, призванный в первую очередь мотивировать работников и вовлекать в трудовой процесс, также способен подчеркнуть индивидуальность бренда, одновременно оказывая воздействие на покупателя. Индустрия функциональной и промышленной печати будет переживать рост с 67 млрд. долларов США в 2015 году до 107 млрд. в 2020 году. Сегодняшний рынок печатного декора и ламинатов, включая напольные покрытия – одно из наиболее быстроразвивающихся направлений в этой отрасли,⁴ для которого цифровая печать представляется идеальным решением. Изготовление элементов декоративного оформления интерьеров, таким образом, становится более доступной нишей для поставщиков услуг печати.

Схожим образом конкуренция в **сфере розничных продаж** подстегивается желанием удержать покупателей. Отличным примером новаторского использования дизайна служит внедрение в динамичной сфере розничных продаж концепции гибкого пространства, позволяющей видоизменять помещения по мере необходимости. Появление многоканального маркетинга побудило розничных продавцов пересмотреть подход к обслуживанию клиентов и создавать продуманные решения, обеспечивающие неразрывную связь всех каналов. Тенденции в розничной торговле в итоге могут существенно изменить спрос на печатные вывески: к 2020 году мировой рынок указателей магазинов и точек продаж, по оценкам, достигнет 49,8 млрд. долларов США.⁵

Другим примером служит **гостиничный и ресторанный бизнес**, где во всем преследуется фирменный стиль. Мы можем не замечать этого при беглом взгляде, но любые мелкие детали – от настольных украшений и меню ресторана до облицовки стен и подбора штор – служат фирменным отличием заведения и объединены общей идеей. Широкоформатные принтеры могут помочь поставщикам печатных услуг реализовать креативные идеи там, где требуются визуальные подсказки, несущие определенное послание потребителям.

Для **потребителей же** важно повышение внешней привлекательности их жилья. Наше стремление к самовыражению через обустройство дома, касается ли это обивочных или обоевых материалов, стекла, керамики или ламинатов, определяет, сколько мы тратим на элементы интерьера с яркой индивидуальностью. Цифровая печать была создана для эпохи потребления. Мировой рынок предметов домашнего интерьера привлечет к 2020 году 644 млрд. долларов.⁶ В Европе онлайн-рынок розничной продажи товаров для дома только в 2015 году достиг 30 млрд. евро.⁷ С подъемом производителей товаров и услуг, включая таких лидеров рынка, как IKEA, предлагающих индивидуальные решения для оформления дома, мы, вероятно, будем наблюдать дальнейший рост в течение ближайших двух лет.

Хотя за последние пять лет европейский рынок дизайна уже существенно вырос, в будущем он будет расширяться под влиянием тех тенденций, что мы наблюдаем сейчас. ○



1: The Future of Functional and Industrial Print to 2020 («Будущее функциональной и промышленной печати до 2020 года»), Smithers Pira, 2015 г.
 2: Global industry is upbeat for future («Мировая индустрия с оптимизмом смотрит в будущее»), Print Week, 2015 г. Industrial Printing market to reach over \$103 billion by 2018 («К 2018 году рынок промышленной печати превысит 103 млрд. долларов США»), Smithers Pira, 2014 г.
 3: Printed PoS/signage market predicted to reach \$49.8 billion by 2020 («Рынок печатных вывесок, в том числе для точек продаж, оценивается в 49,8 млрд. к 2020 г.»), Smithers Pira, 2015 г.
 4: Home Decor Market by Product - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2014 - 2020 («Рынок предметов домашнего интерьера по товарным наименованиям: анализ возможностей глобального рынка и прогноз по отрасли на 2014 - 2020 гг.»), Allied Market Research, 2015 г.
 5: Decor Market by Product - Analysis and Forecast 2014 - 2020 («Рынок предметов домашнего интерьера по товарным наименованиям: анализ возможностей глобального рынка и прогноз по отрасли на 2014 - 2020 гг.»), Allied Market Research, 2015 г.



Оформление пространства завтра

« Струйная печать будет создавать высокую прибавочную стоимость. Тем не менее, успех применения струйной печати в том или ином производстве будет определяться активной ролью как производителей, так и потребителей, при выработке правильного решения. Для крупномасштабной промышленной печати это, возможно, не просто; однако гибкость, которую струйная печать обеспечивает производителям, стоит затраченных усилий, времени и финансов. Те, кто воспользуются возможностью инвестировать в струйную печать, получат конкурентное преимущество. »

Маркус Тимсон (Marcus Timson),
соучредитель, компания Inprint

Людьми движет потребность в самоидентификации. Мы хотим иметь возможность сообщать другим, что мы собой представляем. Повышение благосостояния только усилило тягу к самовыражению. В наши дни потребители стремятся создавать свой собственный фирменный стиль, подчеркивать индивидуальность, по которой бы их узнавали и признавали.

В то время как потребители добиваются ощущения неповторимости, производители ищут пути вовлечения их в процесс создания продукта. Рынок дизайна интерьеров удовлетворяет потребности к проявлению индивидуальности, вовлекая потребителей в создание изделий. Цифровая печать идеально подходит для удовлетворения потребностей конкретного заказчика при относительно невысоких затратах и – что особенно важно – коротком производственном цикле. Полиграфисты и дизайнеры в равной степени понимают и признают важность сокращения сроков исполнения заказов в современном мире. К примеру, дизайнер мебели Брэд Сьюэлл (Brad Sewell) принял идею времени и включил ее в процесс проектирования. Его линейка мебели Campaign была разработана с учетом требований UPS и FedEx к размеру, форме и весу доставляемых этими компаниями отправлений. Это обеспечило беспрепятственность и простоту

доставки и подгонки, а также позволило не разбивать заказ на несколько дней, доставлять за раз.⁸

Важно понимать, что, в то время как малоформатная коммерческая печать гибко подстраивается под предпочтения потребителя, промышленная печать гораздо сильнее завязана на производственные процессы, что объясняет, почему в этой отрасли переход на цифровые методы идет медленнее. Успех таких компаний, как IKEA, служит свидетельством роста популярности заказных и полузаказных решений в оформлении пространства, а полиграфисты, например, The Print Foundry, уже извлекают выгоду из растущих потребностей в печати на заказ при оформлении домашних интерьеров. В будущем мы можем ожидать дальнейших изменений, и особенно бурного роста струйной печати.

Роль цифровой печати, как и любых других видов коммерческой печати, возрастает. В 2008 году струйная печать занимала менее 5% рынка промышленной печати, в 2012 году – свыше 19%, а в 2018 году, по прогнозам Smithers Pira, составит свыше 30% рынка в стоимостном выражении.⁹

Даже такие поставщики, как McDonalds вызывают к нашему чувству собственного «я», используя в дизайне яркую графику как способ апеллировать к посетителям.¹⁰ В то время как торговая марка вырабатывает концепцию, поставщик печатных услуг осуществляет ее реализацию, создавая креативные материалы, взаимодействующие с потребителем. От буклетов и постеров до крупномасштабных рекламных щитов – скоростная, недорогая и высококачественная цифровая печать помогает бизнесу проводить успешные многоканальные маркетинговые кампании в ежедневном режиме. >



Цифровая печать стала эффективным и простым способом привнесения креативности в уникальные проекты. Она позволяет разрабатывать эксклюзивные пространства и придавать индивидуальности таким заведениям, как отели и рестораны. Идет ли речь о разработке на заказ обоев, фотообоев или оконных транспарантов, цифровая печать используется как в художественных, так и практических целях.



**Майкл Берман (Michael Berman),
руководитель Schoos Design**

Естественно, новейшие оформительские технологии внедряются не без определенного сопротивления: многие в промышленной печати вложили серьезные средства в аналоговое оборудование. И не без причины. В производстве напольных покрытий, к примеру, зачастую цифровая струйная печать – не самое практичное решение. Тиражи большие, а требования к качеству высокие, не говоря о том, что готовая продукция должна быть прочной и надежной в эксплуатации. Любой новой технологии приходится пробивать дорогу на рынке, который не стремится менять существующее положение вещей. Следовательно, полная трансформация промышленной печати займет время.

Согласно исследованию InPrint Décor Survey за 2016 год, в такой сфере, как дизайн керамики, основанием для перехода на цифровую печать служит ее более высокая эффективность и конкурентоспособность. Возможность реализовать творческие идеи хоть и важна, но не всегда является решающим аргументом. Мир меняется, и все отрасли промышленности переходят на выпуск малых партий продукции. Такой переход диктуется частыми изменениями в требованиях конечного потребителя. Аналоговая печать не вписывается в этот тренд, в отличие от цифровой. Когда производители напольных покрытий осознают этот факт, они изменят мнение в пользу цифровых методов, обеспечивающих гибкость производства, поскольку в этом залог успешной конкуренции и, в итоге, экономии. ○





80%

Нашего времени
мы проводим
в помещениях

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧУВСТВА

«...в мире цифровых технологий реклама, выходящая за рамки чисто визуального или звукового воздействия на потребителя, имеет все шансы приобрести невероятное влияние», – по мнению Marketing Week.

Ритейлеры начинают понимать значение воздействия, которое оформление оказывает на наши чувства и психологическое состояние. И, хотя сенсорный маркетинг делает первые шаги, это новое веяние уже приобрело вес в сфере торгового и гостиничного бизнеса.

Учитывая, что в среднем мы проводим в помещениях 80 процентов¹¹ своего времени, не приходится удивляться, что окружающая обстановка имеет такое влияние на нас. Среда сказывается на нашей производительности, настроении и самочувствии в целом. С 2016 года эксперты прогнозируют всплеск в предстоящем десятилетии «маркетинга реальности» (reality marketing), в т.ч. четырехмерных фото- и видеоизображений, предлагающих богатый чувственный опыт.¹²

Естественно, возникающая реакция на среду обитания побуждает людей искать обстановку с определенными характеристиками. Физически комфортная среда – это, например, определенная температура помещений, а физиологический комфорт – это знакомое окружение, но не набившее оскомину, а стимулирующее. Бизнес начинает признавать важность воздействия на все пять чувств потребителя и мультисенсорного маркетинга, в котором печатные материалы могут выступать частью рекламной кампании.

Резонансный пример сенсорной рекламы – кампания «с запахом», которую производитель картофеля фри, компания McCain, провела на 10 автобусных остановках в Великобритании, продвигая свой картофель в мундире. Шестилистовые плакаты, размещенные на автобусных остановках, были оснащены стеклопластиковыми трехмерными изображениями картофеля, которые при нажатии на кнопку разогревались и испускали запах печеного картофеля. Плакаты также были оснащены автоматами-раздатчиками, в которых можно было получить купон на скидку – дополнительный стимул попробовать этот продукт компании.

Появление мультисенсорных решений, в которых возможно применение полиграфии, представляет отличную возможность выделиться из толпы. Тем не менее, немало сомневающихся, тех, кто не желает исследовать новые области лишь потому, что не знают, с чего и как начать. Но полиграфисты, готовые советоваться с экспертами в этой области и соответственно расширять свои предложения за счет мультисенсорных решений, могут быть вознаграждены, в том числе возможностью поработать над по-настоящему инновационными кампаниями. ○

¹¹ Кристина Пиотровски (Christine Piotrowski), Becoming an interior designer: A guide to careers in design («Дизайнер интерьеров: профессии в дизайне»)

¹² Top sensory marketing trends for 2016 («Основные тенденции сенсорного маркетинга»), Marketing Week, 2016 г.



Новые тенденции в печати

« В создании инновационного, долговечного, безопасного и продуманного оформления цифровые технологии служат действенным подспорьем. »

Джигора Элькеласи (Giora Elkeslasi),
Elkeslasi Surface Design

Оформительские решения, основанные на преимуществах печатных технологий, постоянно сменяют друг друга. Дизайнеры интерьеров решаются на все более отважные эксперименты.¹³

Возьмем, например, трехмерную печать оптоволоконка. Студент М. Гроссл (M.Grossl) использовал трехмерную печать для создания модульной системы освещения внутренних пространств. Распечатанные на принтере трехмерные элементы формируют ячеистую структуру, которую возможно приспособить под любое пространство. Или 3D-обои. Дизайнеры Кира (Kyra) и Робертсон Хартнетт (Robertson Hartnett) из компании Twenty2, в сотрудничестве с институтом Пратта, Нью-Йоркским колледжем искусств, разработали коллекцию 3D-обоев. Доступная в пяти стилевых решениях, коллекция создает объемный эффект без трехмерных очков.

Другим примером служит разрабатываемый на заказ кухонный кафель от студии дизайна Complete Graphics, недавно предложившей своим клиентам персонализированную продукцию на основе цифровой печати. Все эти процессы являются частью того, что компания IDC описывает как приверженность предпринимательства цифровой трансформации в предстоящее десятилетие, что в итоге приведет к появлению цифровой экономики. Примером служит израильская компания Elkeslasi Surface Design, внедрившая цифровые платформы, которые помогли преобразовать технологические процессы, предоставив дизайнерам возможность экспериментировать с различными процессами и текстурами, а также создать целый ряд уникальных приложений. Эти цифровые приложения применяются, к примеру, для воспроизведения старинного искусства XVI века инкрустации по дереву, когда декоративные элементы, картины и узоры создаются из деревянной мозаики.

Поскольку в IDC считают, что с 2016 года на расширение электронных технологических процессов будет приходиться более половины IT-расходов предприятий, развитие цифровой экономики станет решающим драйвером роста цифровых и онлайн-каналов дистрибуции и цепочек поставок. IDC прогнозирует, что к 2018 году более половины крупных предприятий будут иметь электронные каналы распространения продукции через собственные или партнерские облачные платформы.

В то время как очевидно, что европейская индустрия дизайна оказывает прямое воздействие на печать, инновационные процессы в самих печатных технологиях оказывают равный по силе эффект на процесс дизайна. ○

Twenty2, 3D-обои
Источник изображения: <http://www.digitaltrends.com>



3D-объекты и орнаменты

Скорость и четкость 3D печати оказала серьезное влияние на дизайн интерьеров. Возможность воспроизведения за считанные часы сложнейших образцов продукции, от орнаментов и игрушек до сосудов и контейнеров, стимулирует вдохновение.

Плакаты и принты

Уникальные изобразительные материалы придают индивидуальности пространству. Появление онлайн-магазинов, таких, как Society 6, предлагающих печать арт-объектов под заказ и по приемлемой цене, стимулировало возрождение независимого искусства.

Напольные покрытия

Промышленная печать благодаря возможностям массового производства стала обычным способом изготовления печатных напольных покрытий и линолеума. При работе над индивидуальными проектами яркие рисунки могут быть нанесены методом цифровой печати на основу, которая в дальнейшем соединяется с верхним слоем покрытия.

Настенные покрытия и обои

Печатные настенные покрытия представляют собой идеальное решение для любых коммерческих пространств, включая офисы, магазины, кафе, и отлично подходят для изготовления как эффектной, так и утонченной графики, тематического или корпоративного брендинга.

Ткани

При цифровой печати по ткани функциональные возможности покрытий и активных материалов используются более эффективно по сравнению с традиционными методами печати.

Дизайнерское оформление

Сегодня поставщики печатных услуг в состоянии раздвинуть границы, создавая уникальные интерьеры с применением новейших технологий цифровой и трехмерной печати. Взглянем на самые востребованные сферы их применения, позволяющие создать неповторимые пространства.

Инновационный процесс

Широкоформатные принтеры

Мировой рынок декоративных тканей стоимостью 165 млрд. долларов США, по оценкам федерации FESPA и отраслевого консультанта InfoTrends, представляет собой наиболее перспективное направление внедрения широкоформатной печати. Вместе с рынком облицовочных пластиков стоимостью 21,2 млрд. долларов США и рынком настенных покрытий стоимостью 26 млрд. долларов США он обеспечивает поставщикам широкоформатной печати море возможностей. В свою очередь, широкоформатная печать способна по-настоящему удовлетворить доминирующий в настоящее время спрос на массовое производство по индивидуальным заказам.

Цифровая печать сделала фундаментальный вклад в возможности индивидуализации пространства. Ее преимущества, такие как малотиражность и персонализация, позволяют как потребителям, так и корпоративным заказчикам добиваться уникальности в оформлении жилых и офисных помещений – от экологической графики для гостиничных вестибюлей и демонстрационных залов до создания строительных материалов на заказ, таких как имитация мраморных настенных панелей, которые стоят несопоставимо меньше, чем природный камень.

Как подчеркивается в докладе компании Canon «Think Personal», широкоформатная печать также упростила производство и выводит производительность и качество технологических процессов на новый уровень.

Сегодня нет недостатка в материалах для печати на заказ, доступных через интернет и позволяющих заказчикам выразить свою неповторимость, индивидуальность. Кроме того, появляются новые связи между продуктом в материальном виде и цифровым продуктом, что делает этот рынок еще более динамичным. Благодаря возможностям удаленной публикации поставщики печатных услуг любого масштаба способны предоставить персонализированные решения как услугу. Новое программное обеспечение не требует специальных навыков и позволяет изготавливать на заказ продукцию, содержащую, например, изображения, и также поддерживает усиливающиеся тенденции самостоятельного выбора и разработки продукта заказчиком.

С амбициозной целью расширения компании и привнесения изменений к лучшему в жилые и производственные помещения г. Болтона на сумму 124 млн. евро, компания Bolton at Home открыла два новых офиса и наняла дизайнера Стеллу Корралл (Stella Corral), которая отразила в новом дизайне интерьера видение и стремления организации.

За время работы с Lintec Graphic Films и пленкой Vitrocolour film Корралл получила возможность раздвинуть границы своего воображения и создать оптимальную рабочую среду, сочетающую свет и пространство с необходимой в работе уединенностью.

Команда дизайнеров исследовала ряд эффектов печати, такие, как вырезанные изображения и матовые покрытия, а также смелое использование цвета. Допуская печать любого количества цветов, пленка Vitrocolour позволяет дизайнерам разрабатывать стойкие к царапинам, яркие и притягивающие взгляд покрытия для стеклянных поверхностей. Играя с прозрачностью и цветом, создавая различные варианты размещения, можно создавать индивидуальные решения в зависимости от природы и характера оформляемого пространства. ○

«Каждая из офисных зон создает свое ощущение, различается цветовой палитрой и создает освежающую рабочую атмосферу.» »

Дизайнер Стелла Корралл (Stella Corral)
Lucentia Design,
enquiries@lucentia-design.com



3D печать

Появление 3D печати оказало глубокое воздействие на целый ряд отраслей. Компания Gartner прогнозирует, что конечные потребительские затраты на трехмерную печать по всему миру вырастут с 1,6 млрд. долларов США в 2015 году до 13,4 млрд. долларов США в 2018 году, а печать на заказ украшений для дома станет, по мнению PwC, основным вариантом использования 3D-принтеров.

3D печать совершает революцию в работе производственных и проектных компаний и предлагает бесконечные возможности для творческой и, в частности, оформительской индустрии. Как отмечается в докладе компании Canon «Think Personal», 3D печать сулит существенные преимущества процессу дизайна продукта.

Невозможно переоценить возможность получить обратную связь от потребителей или одобрение заказчика, поделившись печатными прототипами изделий, задействовать творческое, новаторское мышление и опробовать продукт на каждом этапе его изготовления.

Более широкие экономические последствия 3D печати также значительны: исследования института McKinsey Global Institute предполагают, что ее влияние может вырасти к 2025 году до 550 млрд. долларов США в год.

По мере того как 3D-принтеры с относительно быстрой и недорогой печатью становятся все доступнее, их влияние на сферу дизайна все труднее переоценить. 3D печать позволяет дизайнерам экспериментировать с новыми комбинациями материалов, новыми формами и структурами; она уже используется в разработке и производстве мебели, освещения и декоративных орнаментов для коммерческих и жилых помещений.

Дизайнер по свету Роберт Дебанн (Robert Debanne) пытается выйти за рамки традиционных методов печати при помощи 3D-принтера, используя мозаичные и иные геометрические структуры в источниках света, создаваемых таким образом.

Объемная печать также идеально подходит для создания неповторимых и уникальных изделий. ○

« 3D печать позволит людям персонализировать все, что угодно, от предметов мебели до аксессуаров. Мы уйдем от схемы, когда немногочисленные дизайнеры творят для огромных масс потребителей, к реальности, в которой миллионы и миллионы людей будут самостоятельно изготавливать дизайнерские вещи по своему вкусу. »

Янне Киттанен (Janne Kyttänen), соучредитель датской студии дизайна Freedom of Creation

Подвесной потолок для высокотехнологичной компании:

Акустический потолок из напечатанных алюминиевых пластинок (согнутых П-образных панелей).
Компания Elkeslasi Surface Design

Заключение

Обеспечить производство – одно дело, добиться продаж – другое. Чтобы цифровая печать в интерьере оказалась успешным предприятием, компаниям необходимо иметь желание вкладываться и подкреплять свои предложения правильным выбором инструментов с учетом верных рекомендаций. В современном персонифицированном и индивидуализированном мире решения на заказ по оформлению интерьеров на основе цифровой печати трансформируют рабочие, жилые и игровые пространства, и поставщики печатных услуг, как никто другой, выигрывают от этого. Способность предложить решение на заказ уже становится новым решающим словом, но небывалый потенциал расширения масштабов этого явления, вероятно, произведет революцию.

Возможности печати нам хорошо известны: она находит самое разное применение в самых разных отраслях, от эскизного проектирования до производства конечного продукта. Многие поставщики печатных услуг уже применяют ее для самого широкого перечня материалов. Но возможности практически бесконечны, и компаниям следует изучить возможности цифровой печати для улучшения ключевых характеристик и развития бизнеса. ○



Глобальные тенденции, такие как забота об экологической безопасности и вторичная переработка, находят отражение и в современной индустрии дизайна. Дизайнеры и архитекторы ищут новые способы защиты природных ресурсов, одновременно находя применение таким натуральным материалам, как цемент, ржавчина, дерево и мрамор. Таким образом, благодаря развитию технологий нас ждут новые необычные находки. »

**Джора Элькесласи (Gjora Elkeslasi),
Elkeslasi Surface Design**

Облицовка стен в отеле David Tower Hotel
Печатные алюминиевые композитные панели,
компания Elkeslasi Surface Design



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

Изучить вопрос

Если вы начнете приглядываться к дизайну помещений, вас поразят потенциальные возможности цифровой печати в оформлении пространства. Обратите внимание, как используется печать в дизайне интерьеров и какое количество декоративных материалов создается при помощи цифровой печати.

Также важно понять, в каких направлениях лучше всего развивать бизнес. Различные направления дизайна выдвигают различные требования.

Такие требования могут включать:

- особое внимание к обстановке, что важно для гостиниц и ресторанов;
- воздействие на потребителя, как в случае с точками розничной торговли;
- эстетика и функциональность интерьеров, например, коммерческих помещений или больниц;
- персонализация и индивидуализация, например, для потребительских рынков.

Проанализируйте свои текущие возможности

Выясните, какие компании, предлагающие дизайнерские услуги на местном рынке, максимально активно используют цифровые технологии. Заметна ли тенденция местных декораторов к более активному использованию цифровых технологий? Насколько популярны персонализированные и индивидуальные решения? Имеют ли потребители доступ к этим услугам? И наконец, какие творческие ресурсы имеются в вашей компании или могут быть привлечены со стороны поставщиков и заказчиков? Производители средств коммуникации постоянно разрабатывают новые материалы для этих расширяющихся рынков. Держите связь с местными поставщиками, чтобы иметь в качестве конкурентного преимущества доступ к нововведениям. Если среди ваших нынешних заказчиков есть те, кому вы можете предложить возможности печати в оформлении интерьеров, с этого следует начать.

Рассмотрите ваши возможности

Чтобы включиться в развивающуюся экономику по запросу, следует внедрить электронное сопровождение производственных процессов. Задайтесь вопросом, как бы вы могли сочетать возможности цифровой печати с остальными процессами, чтобы разработать уникальные креативные предложения. Это могут быть, к примеру, процессы аналоговой или трехмерной печати. Какие процессы допечатной подготовки, от ПО до предварительной и финишной обработки, вы могли бы изучить или использовать?

Выигрышные эффекты возможно создать, используя в различных комбинациях многослойное нанесение краски, сочетание с глянцем или специальными видами покрытий. Экспериментируйте и раздвигайте границы своей творческой фантазии и возможностей печатного оборудования, чтобы создать захватывающие образцы продукции, способные вдохновить ваших заказчиков. Помните, что оригинальность – это ключ к вдохновению.

Вдохновляйте собственным примером

Наконец, оформите собственные помещения при помощи материалов цифровой печати. Нет лучшего способа продемонстрировать креативность, качество и широкие возможности применения ваших предложений, чем представить их во всей полноте на собственной территории. Посещайте местные выставки, посвященные декору и оформительскому искусству, чтобы почерпнуть творческие идеи и обрести вдохновение, которое позволит вам оставаться на шаг впереди.

Пообщайтесь с представителями компании Canon.

Наши специалисты и менеджеры по работе с клиентами всегда готовы ознакомить вас с нашей продукцией и ее практическим применением и помочь с выбором. Вам будет представлен самый широкий спектр печатного оборудования на рынке – от рулонных и листовых печатных машин, планшетных УФ-принтеров и листорезального оборудования до струйных принтеров с чернилами на водной основе, уникальной технологии однопроходной печати и системы CrystalPoint. Мы поможем вам приобрести необходимые навыки, чтобы раздвинуть привычные границы применения печати и материалов и создать уникальный пакет услуг для имеющихся и потенциальных потребителей печатной продукции. ○



Mikado Art
Печать на алюминиевых палочках Микадо,
компания Elkeslasi Surface Design

Чтобы получать отраслевую аналитическую информацию, подпишитесь на Think Digital, профессиональный журнал для полиграфистов, по ссылке: www.canon-europe.com/thinkdigital

Вы также можете следить за нашими публикациями в Twitter @CanonProPrintUK

Canon