

L'industria dell'interior design e il ruolo
della stampa nel mercato attuale

THINK DÉCOR

INTRODUZIONE

Il mercato
europeo del
décor oggi

PROSPETTIVE

I principali trend che
influenzano il décor

APPROFONDIMENTO

Opportunità per i PSP



Canon

Indice

03 **INTRODUZIONE**04 **IL DÉCOR OGGI**06 **IL DÉCOR DOMANI**10 **CREARE
ESPERIENZE CON IL
MARKETING SENSORIALE**12 **I TREND EMERGENTI
NELLA STAMPA**14 **IL DESIGN DEGLI INTERNI**16 **IL FUTURO
DELL'INNOVAZIONE**18 **STAMPA 3D**20 **CONCLUSIONI**23 **PROSSIMI PASSI**

“

“Decorare uno spazio” significa arricchire e valorizzare un ambiente con complementi e pezzi d’arredo di design o esteticamente piacevoli”

”

Nel décor, le tendenze sono in continua evoluzione. Tanto negli ambienti commerciali (uffici, negozi, camere di hotel) quanto nelle abitazioni private, la spinta più forte è verso una sempre maggiore flessibilità, dinamicità e personalizzazione degli spazi. Una tendenza, questa, che rispecchia l’attenzione dell’economia europea al diritto di espressione del singolo individuo.

Dal design commerciale e industriale a quello domestico, dunque, stanno crescendo quei mercati che studiano nuove applicazioni nel settore décor: si stima che la stampa industriale supererà i 107 miliardi di dollari entro il 2020.¹

Think Décor analizzerà le tendenze che stanno attualmente influenzando l’industria europea dell’interior design, prestando attenzione sia alla necessità di esprimersi del singolo consumatore sia alle pressioni di un’economia sempre più “on-demand”; inoltre, studierà le possibilità di crescita in questo settore e il ruolo di brand e consumatori. Guardando agli scenari attuali e futuri, Think Décor mostrerà ai PSP come penetrare questo mercato usando le soluzioni di stampa per offrire un’esperienza interamente personalizzata. ○

“Le aziende di oggi stabiliscono legami sul piano emotivo con la propria clientela, creando una narrazione in cui il prodotto o servizio offerto non è che una parte”

Ministro degli Affari Esteri dell’Unione Europea

1: The Future of Functional and Industrial Print to 2020, Smithers Pira, 2015

Il décor oggi

L'industria europea del décor non mostra alcun segno di rallentamento; si stima, addirittura, che entro il 2024 il settore della stampa digitale raggiungerà il 225% di 120,9 miliardi di dollari, valore a cui si attestava nel 2013.² Le produzioni legate al design che hanno registrato una crescita maggiore durante lo scorso anno sono state quelle dei tessuti per abbigliamento e per interni, il packaging, le carte da parati, arredi e complementi.³

L'epoca attuale è caratterizzata da una vera e propria ossessione per l'immagine, che abbraccia i settori più diversi dell'industria. Se parliamo di design, tuttavia, non possiamo trascurare le considerazioni di natura pratica che si celano dietro il concetto di décor e riguardano il pubblico, la funzionalità e il costo di un oggetto.



Prendiamo, per esempio, il design degli spazi industriali. La sua funzione principale è motivare e stimolare una forza lavoro molto impegnata, a cui però oggi va ad aggiungersi la necessità di rafforzare l'identità del brand e influenzare le decisioni del cliente. Il settore della stampa industriale e funzionale, che nel 2015 valeva 67 miliardi di dollari, vedrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, raggiungendo i 107 miliardi di dollari entro il 2020. Laminati ed altri elementi stampati, in particolare le pavimentazioni, rappresentano una delle applicazioni a maggiore sviluppo,⁴ per le quali la stampa digitale è in grado di offrire la soluzione ideale. La realizzazione di applicazioni per interior design è, dunque, una nicchia di mercato sempre più alla portata dei PSP.



Allo stesso modo, nel settore **retail** la concorrenza si gioca tutto sulla capacità di un brand di fidelizzare e trattenere il cliente. Il commercio, per sua natura veloce, ha introdotto il concetto di flessibilità, che consente di rinnovare gli spazi secondo le necessità del singolo brand, oltre che di sfruttare il design per offrire al cliente una customer experience "memorabile". Con l'avvento del marketing omnicanale, però, i punti vendita sono stati costretti a rivedere totalmente il loro approccio per cercare di dare un'impronta coerente all'esperienza d'acquisto nei vari canali. I nuovi trend commerciali possono influire notevolmente sulla domanda, per esempio, di cartellonistica stampata all'interno dei punti vendita: si stima, infatti, che questo settore raggiungerà globalmente i 49,8 miliardi di dollari entro il 2020.⁵



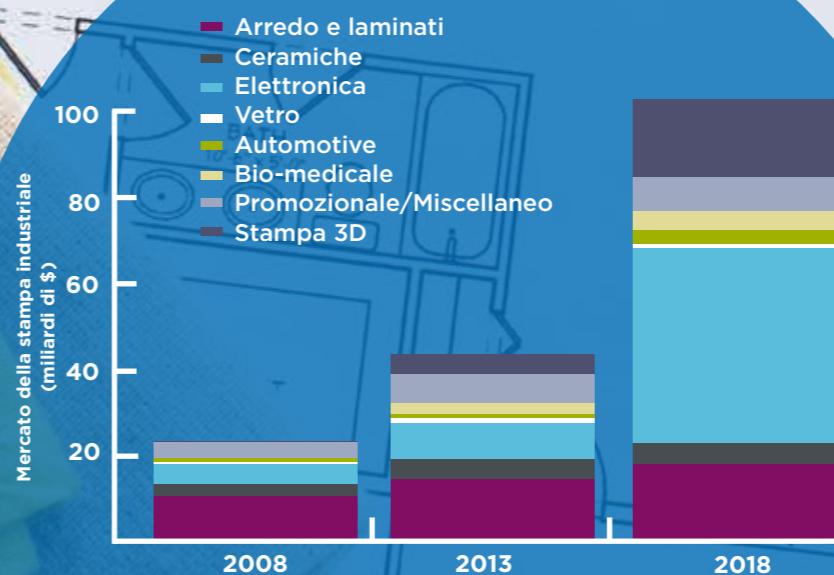
Un altro esempio in cui il brand è narrazione è il settore **ricettivo**. Anche se magari non lo notiamo immediatamente, sono proprio i piccoli dettagli (tovaglia, centrotavola, menu, decorazioni alle pareti e scelta dei tessuti) a trasmetterci, nel loro insieme, la narrazione di un brand. E se gli stimoli visivi contribuiscono a creare un'esperienza più immersiva per il consumatore, le stampanti grande formato possono certamente aiutare i PSP a realizzare la loro visione creativa.



Se parliamo di **consumatori**, invece, l'attenzione si sposta verso la dimensione domestica. Desideriamo tutti vivere in uno spazio che rifletta il nostro modo di essere: gli arredi, le pareti, i tendaggi, i lampadari, i complementi in vetro, ceramica, laminato... tutto deve essere personalizzato per parlare di noi. In questa nuova era che mette al centro il consumatore, la stampa digitale è l'alleato perfetto. Si stima, infatti, che l'interior design domestico globale raggiungerà i 644 miliardi di dollari entro il 2020.⁶ Nella sola Europa, le vendite on-line di pezzi e complementi d'arredo hanno raggiunto ben 30 miliardi di euro nel 2015.⁷ E, con l'avvento in Europa di prodotti personalizzati offerti da colossi come IKEA, questo mercato non potrà che aumentare ulteriormente nei prossimi due anni.

Se l'industria europea del décor è cresciuta enormemente negli ultimi cinque anni, saranno tuttavia i trend di oggi a influenzare la crescita di domani. ○

2: The Future of Functional and Industrial Print to 2020, Smithers Pira, 2015
3: 'Global industry is upbeat for future', Print Week, 2015
4: Industrial Printing market to reach over \$103 billion by 2018, Smithers Pira, 2014
5: Printed PoS/signage market predicted to reach \$49.8 billion by 2020, Smithers Pira, 2015
6: Home Decor Market by Product - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015
7: Home Decor Market by Product - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015



Il mercato della stampa industriale per applicazioni di prodotto dal 2008 al 2018



Il décor domani

L'essere umano è motivato dal bisogno di affermare la propria identità, di esprimere il proprio sé, rispetto agli altri e al mondo che lo circonda. La crescita della ricchezza ha esasperato questa necessità di espressione e il consumatore, oggi, vuole costruirsi una vera e propria "brand identity": una personalità grazie alla quale potrà essere riconosciuto e ricordato dagli altri.

Da una parte, dunque, c'è il consumatore, alla ricerca di un senso di unicità e dall'altra i brand, alla ricerca di nuovi modi per coinvolgerlo e trattenerlo. Le aziende che si occupano di interior design stanno affrontando le esigenze di individualità dei consumatori offrendo loro la possibilità di progettare i propri prodotti. La stampa digitale è in grado di soddisfare ottimamente la domanda di servizi su misura, grazie a soluzioni che non solo consentono la personalizzazione, ma garantiscono anche costi relativamente contenuti e, cosa fondamentale, una produzione velocissima. Designer e stampatori comprendono e riconoscono quanto siano importanti, oggi, il tempo e la velocità di lavoro. Il designer di arredamento Brad Sewell, per esempio, ha inserito il concetto di tempo nel processo stesso di design. La sua linea di arredamento Campaign è stata progettata e realizzata con pezzi di misure, forma e peso conformi alle esigenze di spedizione di UPS e FedEx. Quest'idea



“

L'inkjet costituirà un enorme valore aggiunto. Ma per far sì che l'inkjet si affermi nei processi industriali, clienti e produttori devono esprimere una maggiore leadership per creare e realizzare la soluzione più giusta di volta in volta. Ciò potrebbe non essere semplice nella stampa industriale su larga scala; tuttavia, la flessibilità che l'inkjet può offrire ai produttori vale sicuramente tutti i loro sforzi e investimenti in termini di tempo e denaro. Coloro che sceglieranno di cogliere questa opportunità investendo oggi nell'inkjet guadagneranno un grande vantaggio competitivo.

Marcus Timson, Co-fondatore di Inprint

”

“

La stampa digitale è un mezzo semplice ed efficace per tradurre la creatività in progetti unici. Ci permette di sviluppare aree esclusive e personalizzare location come hotel e ristoranti. Usiamo la stampa digitale per applicazioni sia artistiche che pratiche, dai murales alla carta da parati, alla decorazione di vetrine e finestre.

”

Michael Berman, CEO di Schoos Design

Non si può negare che, nel settore dell'interior design, vi sia una certa diffidenza verso le nuove tecnologie: molte aziende che si occupano di stampa industriale hanno investito in maniera massiccia nell'analogico e a ragion veduta. Nella produzione di pavimenti, per esempio, la stampa digitale inkjet non è sempre la soluzione più pratica. Qui si richiedono lunghissime tirature, alta qualità e, soprattutto, un prodotto finito robusto e resistente. In questo settore, che predilige i processi produttivi consolidati rispetto alle novità, le nuove tecnologie faticano ad essere accettate; nella stampa industriale, dunque, la trasformazione avrà bisogno di più tempo.

Secondo la survey 2016 di InPrint Décor, nelle applicazioni di design d'interni quali le ceramiche, il fattore decisivo che porta un'azienda a scegliere la stampa digitale è la sensazione di poter raggiungere una maggiore efficienza e competitività. Il potenziale creativo, seppure importante, spesso non è sufficiente. Il mondo sta cambiando e le industrie realizzano prodotti in partite sempre più piccole. Alla base di questa tendenza c'è una domanda in continua evoluzione da parte del cliente finale. La stampa analogica è fuori dai giochi, mentre il digitale è dentro. Quando le aziende produttrici di pavimenti avranno pienamente compreso questo concetto, vorranno certamente passare al digitale per offrire soluzioni flessibili con le quali rimanere competitive e risparmiare sui costi. ○





Trascurriamo
l'80%
 della nostra vita in
 ambienti chiusi

Creare esperienze con il marketing sensoriale

“...in un mondo dominato dai dispositivi digitali, saper coinvolgere il consumatore stimolandone i sensi ben oltre la semplice pubblicità audio-visiva ha in sé un incredibile potenziale.” – Marketing Week

I brand operanti nel settore retail cominciano a comprendere la valenza sensoriale e psicologica che si cela dietro le scelte di interior design e, pur essendo un nuovo trend, il marketing sensoriale sta già influenzando significativamente il mondo del retail e della ricettività.

Si calcola che ciascuno di noi trascorra l'80 per cento¹¹ della propria vita in ambienti chiusi: non c'è da stupirsi, quindi, che gli spazi in cui viviamo abbiano su di noi effetti importanti. Produttività, umore, benessere in generale: l'ambiente che ci circonda ha un ruolo centrale sul nostro organismo. Dal 2016 e per i prossimi dieci anni, gli esperti prevedono un'impennata del cosiddetto "reality marketing", con esperienze sensoriali avanzate quali video e cinema 4D.¹²

La naturale sensibilità verso l'ambiente che ci circonda ha stimolato le persone a ricercare spazi con determinate caratteristiche. Il comfort fisico in primis (per esempio, la giusta temperatura), insieme a quello psicologico, ci portano a scegliere ambienti dall'atmosfera familiare ma anche ricchi di stimoli. I brand iniziano oggi a riconoscere l'importanza dell'appagamento sensoriale, investendo in campagne marketing multisensoriali, nelle quali le soluzioni di stampa svolgono un ruolo importante.

Un esempio di pubblicità sensoriale di alto profilo è la campagna McCain "smell-vertising", che ha promosso il prodotto Ready Made Jackets in 10 fermate di autobus del Regno Unito. Le fermate sono state allestite con poster da sei fogli, nei quali sono state inserite delle patate al cartoccio 3D in fibra di vetro che, al tocco di un bottone, si scaldavano emettendo il caratteristico profumo di patata cotta al forno. Dai poster, i passeggeri hanno anche potuto ritirare buoni sconto sull'acquisto di Ready Made Jackets.

La crescita di soluzioni multisensoriali disponibili oggi per i PSP costituisce un'opportunità davvero unica per differenziarsi dalla concorrenza. Nonostante questo, molti esitano a entrare in questo mondo, forse perché non sanno bene come o da dove iniziare. Chi volesse consultare un esperto del settore e conseguentemente ampliare la propria offerta, in modo da includere le soluzioni multisensoriali, scoprirà enormi opportunità di guadagno, compresa la possibilità di lavorare a campagne davvero innovative. ○

¹¹: Christine Piotrowski, Becoming an interior designer: A guide to careers in design
¹²: Top sensory marketing trends for 2016, Marketing Week, 2016



I trend emergenti nella stampa

“

Nella gara per realizzare interni innovativi, sostenibili e smart, la tecnologia digitale è un alleato prezioso.

Giora Elkeslasi,
Elkeslasi Surface Design ”

Se le tendenze nell'interior design sono in costante evoluzione per sfruttare al meglio i progressi tecnologici offerti dalla stampa, i designer appaiono sempre più pronti a sperimentare nuove soluzioni.¹³

Pensiamo alle fibre ottiche stampate in 3D. Lo studente M. Grossl ha utilizzato la stampa 3D per creare un sistema di illuminazione modulare per interni. Sfruttando elementi stampati in 3D, il designer ha formato una speciale struttura a nido d'ape, personalizzabile e adattabile a tutti gli spazi. Oppure pensiamo alla carta da parati in 3D. I designer Kyra e Robertson Hartnett di twenty2, in collaborazione con il Pratt Institute, l'istituto d'arte di New York, hanno prodotto una collezione di particolarissime carte da parati stampate in 3D. Disponibile in cinque varianti, la carta è in grado di riprodurre lo stesso effetto tridimensionale che prima era ottenibile solo con speciali occhiali 3D.

Un altro esempio è la linea di paraschizzi per cucine annunciata dallo studio di design Complete Graphics, che promette di offrire soluzioni personalizzate ai propri clienti grazie alla stampa digitale. Questi progressi sono riconducibili a ciò che IDC ha definito "l'impegno delle aziende verso la trasformazione digitale (DX) nel prossimo decennio", che condurrà in ultima analisi all'emergere di un'economia DX. Prendiamo l'azienda israeliana Elkeslasi Surface Design, il cui utilizzo di mezzi digitali ha contribuito a trasformare il proprio modus operandi, consentendo ai designer di sperimentare diverse procedure e superfici per creare una linea di applicazioni davvero unica. L'utilizzo della tecnologia digitale ha permesso loro di riportare in vita l'antica arte dell'intarsio: un metodo risalente al XVI secolo, con il quale l'artigiano applicava su di una struttura pezzetti di impiallacciatura per creare motivi, trame e disegni decorativi.

Se, come ritiene IDC, l'aumento delle scelte digitali influenzerà oltre la metà della spesa totale in tecnologie informatiche da parte delle aziende a partire dal 2016, la crescente economia DX diventerà un volano importantissimo, in grado di arricchire la catena di fornitori e i canali di distribuzione. IDC prevede che, entro il 2018, oltre la metà delle imprese più grandi creerà e/o stringerà partnership con piattaforme cloud industriali per aumentare la propria rete di fornitori e distributori di soluzioni digitali.

Se, da un lato, appare evidente come il settore dell'interior design in Europa stia avendo effetti diretti sulla stampa, allo stesso modo anche l'innovazione nelle tecnologie di stampa avrà un impatto ugualmente importante sul design stesso. ○

Twenty2, carta da parati 3D
Immagine: <http://www.digitaltrends.com>



13. The top 20 interior design applications of 2015, FESPA, 2015

Oggettistica e complementi 3D

Con la sua velocità e precisione, la stampa 3D ha influenzato in maniera significativa l'interior design. Dai complementi d'arredo ai giocattoli, dal vasellame ai contenitori più disparati, la possibilità di produrre modelli altamente complessi ed elaborati in pochissime ore ha liberato la creatività di molti talenti.

Poster e stampe

Pezzi artistici unici conferiscono carattere agli ambienti. Il moltiplicarsi di rivenditori di stampe artistiche ordinabili on-line, come Society 6, ha determinato l'affermarsi di nuove forme d'arte indipendenti e accessibili.

Pavimenti

Grazie alla possibilità di produrre modelli in massa, la stampa industriale è diventata il mezzo preferito nella realizzazione di pavimentazioni e linoleum stampati. Per i progetti personalizzati, la stampa digitale consente, inoltre, di applicare a un substrato la superficie desiderata, con la finitura, trama e tonalità preferite.

Tessuti

Nell'industria dei tessuti, la stampa digitale offre la possibilità di applicare rivestimenti e nuovi materiali in maniera più efficace rispetto ai metodi tradizionali.

Rivestimenti verticali e carte da parati

I rivestimenti stampati da parete sono perfetti per spazi commerciali quali negozi, uffici, bar e per tutti i punti vendita dove serve un'impronta grafica marcata, a tema, che valorizzi il logo o che viceversa comunichi eleganza e sobrietà.

Il design degli interni

I PSP oggi possono realmente valicare i confini della stampa, sfruttando i progressi delle tecnologie digitali e 3D per dar vita ad ambienti unici. Illustriamo qui alcune delle applicazioni più diffuse che possono essere impiegate per creare spazi su misura.

Il processo innovativo

Le stampanti grande formato

Il mercato dei tessuti decorativi, che nel mondo vale ben 165 miliardi di dollari, è il più promettente per le applicazioni di stampa grande formato secondo quanto confermano FESPA e i consulenti di InfoTrends. Insieme al mercato dei laminati decorativi (21,2 miliardi di dollari) e a quello dei rivestimenti da parete (26 miliardi di dollari), i tessuti offrono ai PSP grande formato delle ingenti opportunità di guadagno. A sua volta, la stampa grande formato può contribuire a soddisfare la domanda di personalizzazione di massa, sempre più diffusa nel mercato attuale.

La stampa digitale ha contribuito enormemente alla personalizzazione degli spazi. Grazie ai suoi numerosi vantaggi, quali la possibilità di tirature basse e la customizzazione, consumatori e clienti business hanno potuto confezionare un "vestito su misura" per le proprie case e aziende: dalle stampe grafiche per showroom e hall di hotel al materiale da costruzione più vario e personalizzato, come per esempio i pannelli di rivestimento marmorizzati, accessibili a un prezzo di molto inferiore rispetto al vero marmo.

Come evidenziato nel report Canon Think Personal, la stampa grande formato ha inoltre semplificato i processi produttivi e manifatturieri rendendo più veloci e migliorando la qualità dei flussi di lavoro.

Oggi abbondano le soluzioni web-based di stampa on-demand, che consentono al cliente di esprimere in maniera unica la propria creatività. Inoltre, stanno emergendo nuove connessioni tra i prodotti fisici e digitali, che rendono il mercato ancora più dinamico. Grazie al web-to-print, tutti i PSP, grandi o piccoli che siano, possono annoverare la personalizzazione nel loro portfolio di servizi. I nuovi software consentono di customizzare un prodotto con immagini e contenuti, senza bisogno di abilità particolari; inoltre, supportano il trend in ascesa dei contenuti autocurati, nei quali è il cliente stesso a progettare i propri prodotti.

L'organizzazione Bolton at Home, impegnata nella mission di devolvere 124 miliardi di sterline alla ristrutturazione delle case dei più disagiati, si è trasferita in due nuovi uffici, commissionando alla designer Stella Corral la cura degli interni, affinché gli spazi riflettessero la vision aziendale.

La Corral ha lavorato con Lintec Graphic Films e il prodotto Vitrocolour, grazie al quale ha potuto liberare la creatività, dando vita a un ambiente di lavoro luminoso e spazioso, ma senza tralasciare la privacy, molto importante per questo tipo di attività.

Il team progettuale ha analizzato un'ampia gamma di stampe diverse, tra cui intagli, effetto ghiaccio e colori vivaci. Vitrocolour, stampabile in qualsiasi colore, consente ai designer di realizzare rivestimenti anti-graffio di grande effetto, da applicare alle superfici vetrate. La trasmissione della luce, il colore e il posizionamento possono cambiare a seconda del gusto, per offrire soluzioni personalizzate adatte agli spazi in cui si vanno a inserire. O

“

Le zone dei vari uffici sono caratterizzate da una scelta cromatica particolare, in modo da creare un ambiente di lavoro più fresco e rilassante

”

Designer Stella Corral,
Lucentia Design,
enquiries@lucentia-design.com



Stampa 3D

L'avvento della stampa 3D ha influenzato profondamente una vasta gamma di settori. Secondo Gartner, la spesa mondiale in stampanti 3D passerà dagli 1,6 miliardi di dollari del 2015 fino a 13,4 miliardi di dollari entro il 2018 e la stampa personalizzata di soluzioni per l'arredo domestico rappresenterà uno dei principali trend secondo PwC.

La stampa 3D sta letteralmente rivoluzionando il modo di operare degli studi ingegneristici e delle aziende manifatturiere, offrendo anche al settore creativo una vasta gamma di nuove possibilità, in particolare al mondo dell'interior design. Come illustrato nel Product Design report di Canon, la stampa 3D apporta grandi vantaggi nel processo di design di un prodotto.

Condividere prototipi stampati per testare il mercato e la soddisfazione del cliente e valutare con maggior frequenza idee innovative ed evitare bocciature nelle fasi produttive più avanzate è senza dubbio un vantaggio impagabile.

Anche le implicazioni economiche su vasta scala della stampa 3D sono tutt'altro che trascurabili: dalle ricerche condotte da McKinsey Global Institute emerge la possibilità per questo settore di raggiungere i 550 miliardi di dollari l'anno a livello globale entro il 2025.

Man mano che i servizi di stampa 3D diventeranno sempre più accessibili, veloci ed economici, crescerà anche il loro impatto sull'industria del décor. La stampa 3D consente, infatti, ai designer di sperimentare nuove combinazioni di materiali, forme e strutture ed è già utilizzata nella progettazione e produzione di mobili, illuminazione e complementi d'arredo, sia per ambienti domestici che commerciali.

Il designer di elementi d'illuminazione Robert Debanne utilizza la stampa 3D per superare i tradizionali metodi di stampa, creando mosaici a scacchiera e trame geometriche all'interno di ciascuna delle sue creazioni.

Non solo: la stampa 3D è il metodo perfetto per realizzare articoli personalizzati una tantum. ○

“

La stampa 3D consentirà a tutti di personalizzare qualsiasi oggetto, dai mobili agli accessori. Se prima erano i pochi designer a ideare oggetti per le masse, in futuro milioni di persone potranno personalizzare i pezzi di design adattandoli al proprio gusto.

”

Janne Kyttänen, co-fondatore dello studio olandese di design Freedom of Creation

Soffitto fonoassorbente per un'azienda high-tech:
Pannelli di alluminio stampato curvati a U (lamelle)
utilizzati come soluzione fonoassorbente.
Elkeslasi Surface Design

Conclusioni

Una cosa è consentire la produzione... un'altra raggiungere i target di vendita. Per avere successo con la stampa digitale nel settore del décor, le aziende devono essere disposte ad ampliare la loro offerta, investendo nei giusti dispositivi e nella consulenza più esperta. Nello scenario attuale, sempre più concentrato sulla personalizzazione, la decorazione degli spazi interni realizzata con metodi di stampa digitali sta trasformando radicalmente gli ambienti in cui viviamo e lavoriamo. E nessuno ne avrà un beneficio maggiore dei PSP. La capacità di offrire soluzioni su misura è già di per sé vincente, ma lo è ancor di più la possibilità di farlo su larga scala.

Tutti noi conosciamo bene il potere della stampa, versatile e applicabile a una vasta gamma di settori, dalle fasi progettuali alla produzione finale. Molti PSP diversificano già le proprie attività di stampa dedicandosi ad applicazioni e materiali innovativi. Ma la vera rivoluzione sta nel fatto che le possibilità sono praticamente infinite. Tutte le aziende dovrebbero escogitare modi nuovi per utilizzare le soluzioni di stampa e migliorare la propria offerta, così da far crescere il proprio business. ○

“

Sostenibilità e riciclo sono trend globali che stanno influenzando anche l'industria del décor. Architetti e designer sono alla ricerca di nuovi modi per tutelare le preziose risorse ambientali, utilizzando al contempo materiali naturali come cemento, ruggine, legno e marmo; presto, le nuove tecnologie renderanno possibili applicazioni sempre più originali e meno "ortodosse".

”

Giora Elkeslasi, Elkeslasi Surface Design

Rivestimento a parete David Tower Hotel:

Pannelli in alluminio composito stampato, Elkeslasi Surface Design



Prossimi passi

Fai le tue ricerche

Quando visiti posti nuovi, guardati intorno: rimarrai stupito nel vedere quante potenzialità esistano per il décor digitale. Osserva attentamente gli elementi di design e cerca di valutare come sia stata utilizzata la stampa e, in particolare, quanti oggetti siano stati stampati digitalmente.

Pensa al tuo business: a quali aree di attività è più vicino? I vari settori di cui è costituito il mercato del décor hanno esigenze diverse.

Per esempio:

- Creazione di ambienti di prestigio, come hotel e ristoranti
- Obiettivo di influenzare la customer experience, come nei punti vendita commerciali
- Presentazione di interni altamente funzionali ed esteticamente vincenti, come ospedali e aziende
- Personalizzazione e customizzazione, come i mercati consumer

Valuta le tue capacità

Valuta quali settori del décor abbiano il maggior tasso di adozione del digitale nel tuo mercato di competenza. Riesci a individuare trend, nel décor, che si prestino allo sviluppo digitale? Quanto sono diffuse personalizzazione e customizzazione? Sono accessibili da parte del consumatore? Infine, di quali risorse creative disponi all'interno della tua azienda e, all'esterno, nei tuoi clienti e fornitori? I produttori di supporti sviluppano continuamente nuovi materiali per questi mercati crescenti; è una buona idea contattare i tuoi fornitori locali per mettere le mani sulle novità prima della concorrenza. Se hai già clienti a cui offrire applicazioni per décor, è arrivato il momento di iniziare.

Valuta le tue tecnologie

Per cavalcare l'onda dell'economia on-demand, dovrai mettere in campo procedure e flussi di lavoro digitali. Rifletti su come potresti combinare le tue attuali capacità di stampa digitale con altre procedure per sviluppare un'offerta unica e creativa. Per esempio, con la stampa analogica o la stampa 3D. Quali flussi di lavoro pre-stampa (dai software ai pre-trattamenti e alle finiture) puoi utilizzare o valutare?

Effetti di grande impatto si possono ottenere usando texture realizzate con strati multipli d'inchiostro, con trame realizzate a vernice o con finiture particolari. Sperimenta con le tue attrezzature e libera la fantasia per creare campioni che possano ispirare e stimolare i tuoi clienti. Ricorda: l'ispirazione arriva dove c'è originalità.

Dai l'esempio

Decora i tuoi spazi con applicazioni stampate digitalmente. Quale miglior biglietto da visita, se non mostrare la gamma di applicazioni che formano il tuo portfolio di servizi in tutta la loro originalità e qualità? Aggiornati su fiere ed eventi locali dedicati al décor, dove potrai trovare fonti diverse d'ispirazione per il tuo lavoro.

Parla con Canon

I nostri product specialist, application expert e account manager sono a disposizione per aiutarti. Ti presenteranno un portfolio di prodotti per production printing tra i più ampi del settore: dalle stampanti roll-to-roll e a foglio singolo ai modelli flatbed UV e sistemi flatbed da taglio, dagli inkjet ad acqua ai sistemi tecnologici CrystalPoint e Single-pass. Possiamo aiutarti ad affinare quelle capacità che ti permetteranno di avere piena padronanza della stampa e dei materiali, per creare un'offerta eccellente per i tuoi clienti esistenti e potenziali. ○



Mikado Art

Bastoncini Mikado in alluminio stampato, Elkeslasi Surface Design

Per altri approfondimenti, abbonati
a Think Digital, la nostra guida
dedicata alla print community, su
www.canon.it/thinkdigital

Seguici su Twitter @
CanonProPrintIT

Canon