

La place de l'impression dans le secteur
de la décoration d'intérieur aujourd'hui

THINK DÉCOR

INTRODUCTION

Le marché
européen actuel
de la décoration

PERSPECTIVES

Les principales tendances qui
façonnent le monde de la décoration

TENDANCES

Les opportunités découvertes
pour les PSP



Canon

Sommaire

03 INTRODUCTION

04 LA DÉCORATION
D'AUJOURD'HUI

06 LA DÉCORATION DE DEMAIN

10 DONNER VIE À UNE
EXPÉRIENCE À L'AIDE
DU MARKETING SENSORIEL12 NOUVELLES TENDANCES
DANS L'IMPRESSION14 LA DÉCORATION
ET LE DESIGN16 L'AVENIR DE
L'INNOVATION

18 IMPRESSION 3D

20 CONCLUSION

23 NOUVELLES ÉTAPES



« La décoration est l'art de meubler ou d'embellir un espace à l'aide d'objets élégants ou à la mode. »

« Les entreprises créent un lien affectif avec leurs consommateurs en leur racontant une histoire dont leur service ou produit est un acteur »

Ministère des Affaires Étrangères, UE

Les tendances décoratives sont en constante évolution. Qu'il s'agisse d'intérieurs à usage commercial, comme des bureaux, des centres commerciaux ou des suites d'hôtel, ou plutôt à usage individuel, ces mouvements du design demandent plus que jamais aux intérieurs de savoir s'adapter, se personnaliser et faire preuve de dynamisme. Pas étonnant dans une économie européenne où l'expression personnelle tient une place d'honneur.

Des environnements industriels et commerciaux à la nouvelle vague des loisirs à domicile, la croissance des marchés explorant les applications décoratives est en passe d'atteindre 107 millions de dollars d'ici 2020 dans l'industrie de l'impression.¹

Dans ce numéro, Think Décor se penche sur les tendances qui façonnent de nos jours l'industrie de la décoration en Europe, autant pour les consommateurs et leur besoin d'individualité qu'en termes de pression d'une économie à la demande, pour découvrir comment les marques et les consommateurs favorisent sa croissance. Nous regarderons le paysage d'aujourd'hui et celui du futur, pour valoriser le rôle des prestataires de services d'impression (PSP) en tant que vecteurs d'une toute nouvelle expérience sur mesure de ce marché grâce aux solutions d'impression. ○

1 : L'avenir de l'impression industrielle et fonctionnelle en 2020, Smithers Pira, 2015

La décoration d'aujourd'hui

L'industrie de la décoration en Europe semble déterminée à continuer sur sa lancée : on estime que l'impression numérique aura atteint 225 % de sa valeur en 2013, c'est-à-dire 120,9 milliards de dollars à l'époque, d'ici 2024.² En fait, les secteurs ayant connu la plus importante croissance l'année passée dans le secteur du design concernaient les textiles, pour les vêtements et la décoration intérieure, les emballages et les papiers peints et les surfaces intérieures.³

Dans un large éventail d'industries différentes, l'obsession de l'apparence est plus que jamais présente. Cependant, lorsque le design est sur le devant de la scène, il est primordial de garder un œil sur certaines considérations pratiques au-delà de la simple décoration, comme le public, l'utilisation et les coûts.

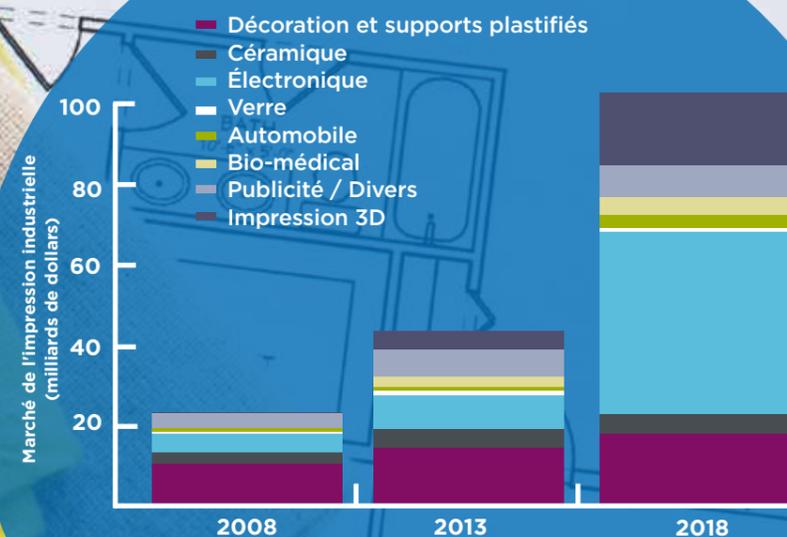
Parlons par exemple de la décoration **pour les environnements** industriels. Son rôle principal est de motiver et d'engager le personnel en plein travail, mais également de renforcer l'identité de la marque et d'avoir un impact sur le client. D'une valeur estimée à 67 milliards de dollars en 2015, le secteur de l'industrie et l'impression fonctionnelle devraient connaître une montée significative dans les années à venir, en atteignant une valeur supérieure à 107 milliards de dollars d'ici 2020. Les surfaces et décorations imprimées, dont les revêtements de sols, sont désormais l'application connaissant la plus forte croissance du secteur⁴, l'impression numérique offrant une solution parfaite. Les applications décoratives d'intérieur deviennent donc une niche plus accessible pour les PSP.

De la même façon, la concurrence dans le **secteur de la vente** est guidée par le désir de fidéliser les clients. Parmi les excellents exemples de l'utilisation du design pour donner vie à une expérience, parlons de l'évolution rapide du secteur de la vente qui a introduit le concept de flexibilité, où les espaces peuvent désormais être rafraîchis si nécessaire. La montée du marketing multicanal a poussé les revendeurs à redéfinir leur approche de l'expérience client, en vue de leur offrir une expérience de vente multicanale et transparente. Les tendances du secteur de la vente peuvent à long terme avoir un impact important sur la demande en panneaux imprimés. On prévoit d'ailleurs que le marché mondial des points de vente imprimés et des panneaux de vente devrait atteindre 49,8 milliards de dollars d'ici 2020.⁵

Autre exemple de l'omniprésence du marketing imprimé décoratif : **l'hôtellerie**. Cela ne se remarque peut-être pas du premier coup d'œil, mais les petits détails, comme les nappes et les menus de restaurant décoratifs, ou encore les décorations murales et parapluies en tissu, sont tous là pour raconter l'histoire de la marque. Les éléments visuels permettent de donner vie à une expérience immersive pour les consommateurs, rendue possible par les imprimantes grand format utilisées par les PSP pour faire parler leur créativité.

Concernant les **consommateurs**, l'attention est surtout portée sur le fait de rendre leur maison plus attrayante. Nous avons tous le désir de disposer d'un espace nous représentant, que ce soit par le biais de tissus d'ameublement, de papiers peints, d'objets en verre ou en céramique, ou encore de sols. C'est ce désir qui guide nos achats d'éléments d'intérieur hautement personnalisés. L'impression numérique est destinée à l'ère de la consommation. On estime d'ailleurs que le marché de la décoration d'intérieur devrait atteindre 644 milliards de dollars d'ici 2020.⁶ En Europe, le marché des ventes d'articles d'ameublement décoratifs personnalisés pour la maison a atteint 30 milliards d'euros à lui seul en 2015.⁷ Avec la montée des produits personnalisés de décoration d'intérieur et des entreprises dédiées en Europe, y compris des revendeurs clés comme IKEA, aucun doute que le marché devrait continuer à croître dans les années à venir.

Certes, l'industrie de la décoration en Europe a grandement évolué ces cinq dernières années, mais ce sont les tendances que nous voyons aujourd'hui qui seront à l'origine de la croissance de demain. ○



Le marché de l'impression industrielle par type de supports 2008-2018

2 : L'avenir de l'impression industrielle et fonctionnelle en 2020, Smithers Pira, 2015
 3 : L'industrie mondiale se prépare pour l'avenir, Semaine de l'impression, 2015
 4 : Le marché de l'impression industrielle devrait atteindre une valeur de 103 milliards de dollars d'ici 2018, Smithers Pira, 2014
 5 : Le marché des panneaux et points de vente imprimés devrait atteindre 49,8 milliards de dollars d'ici 2020, Smithers Pira, 2015
 6 : Home Decor Market by Product : Analyse des opportunités mondiales et prévisions de l'industrie 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015
 7 : Home Decor Market by Product : Analyse des opportunités mondiales et prévisions de l'industrie 2014 - 2020, Allied Market Research, 2015



La décoration de demain

Le besoin d'identité est le moteur de l'humanité. Nous voulons pouvoir clairement définir qui nous sommes face au reste du monde. La prospérité grandissante n'a laissé place qu'à une chose : le besoin d'exprimer clairement qui l'on est. Les consommateurs veulent désormais créer leur propre identité de marque. Ils souhaitent que l'on reconnaisse et se souvienne de leur personnalité distincte.

Cependant, là où les consommateurs rêvent d'individualité, les marques recherchent des moyens de les fidéliser. Les entreprises de design d'intérieur répondent à cette quête d'originalité de leurs clients en leur offrant l'opportunité de concevoir leurs propres produits. L'impression numérique est la solution idéale pour répondre à cette demande de services sur-mesure. Non seulement elle propose une plateforme de personnalisation, mais elle le fait à moindre coût et, encore plus important, rapidement. Les imprimeurs et designers comprennent tous deux parfaitement l'importance des délais et de la rapidité dans notre monde actuel. Par exemple, le concepteur de meubles Brad Sewell s'est servi du concept de temps en l'incorporant dans le processus de design. Sa gamme de meubles Campaign a été conçue spécifiquement de manière à s'assurer que la taille, la forme et le poids de chaque élément répondent aux normes d'UPS et FedEx. Ainsi, la livraison et le montage sont facilités et les clients n'ont plus à s'inquiéter de devoir arranger plusieurs dates de livraison.⁸



« L'impression jet d'encre ajoutera une valeur indéniable. Mais pour que l'impression jet d'encre puisse faire ses preuves dans n'importe quel processus industriel, les manufacturiers tout comme les clients doivent faire preuve d'audace pour que la bonne solution voit le jour. En ce qui concerne l'impression industrielle à grande échelle, cela s'avère être un défi, mais la flexibilité offerte par l'impression jet d'encre récompense les efforts, l'investissement et le temps consacrés par les producteurs. Ceux qui prennent l'initiative d'investir dans l'impression jet d'encre s'assureront d'une place privilégiée face à la concurrence. »

Marcus Timson, Co-fondateur, Inprint

Il est important de prendre en compte la différence entre l'impression commerciale à petite échelle, où l'expérience client est au centre des préoccupations et l'impression industrielle, bien plus ciblée sur la production et les méthodes de production. On peut ainsi mieux comprendre les raisons pour lesquelles l'adoption des méthodes numériques dans ce secteur est beaucoup plus fébrile. De nos jours, le succès de certaines entreprises comme IKEA fait office de preuve indéniable de la croissance de la décoration semi-personnalisable à une échelle individuelle. C'est ainsi également que des imprimeurs comme The Print Foundry profitent déjà du désir accru pour des impressions personnalisées destinées à décorer les maisons. À l'avenir on peut s'attendre à assister à de nouvelles évolutions et à des changements encore plus importants, l'impression jet d'encre enregistrant des résultats particulièrement satisfaisants.

Comme pour la plupart des méthodes d'impression pour le profit, l'impression numérique gagne en importance. En 2008, l'impression jet d'encre représentait moins de 5 % de l'impression industrielle, en 2012 ce chiffre avait atteint plus de 19 % et en 2018, selon les prévisions de Smithers Pira, cela devrait représenter plus de 30 % du marché en termes de valeur.⁹

Même des enseignes comme McDonalds tentent d'attiser notre sentiment d'individualité, en utilisant des illustrations vives venant réinventer le look de leurs restaurants pour créer un lien unique avec chaque client.¹⁰ Alors que les marques se focalisent sur les concepts, les PSP font de cette vision une réalité en produisant l'élément créatif avec lequel les clients peuvent interagir. Qu'il s'agisse de livrets et de posters ou de grands panneaux publicitaires, l'impression rapide, peu onéreuse et de grande qualité permet aux entreprises de lancer des campagnes marketing multicanal réussies et ce de manière quotidienne. >

« L'impression numérique est un moyen simple et efficace de traduire la créativité en projets uniques. Elle nous offre l'opportunité de développer des zones exclusives et de personnaliser certains sites comme des hôtels et des restaurants. Que notre mission soit de créer une fresque personnalisée, un papier peint ou un effet de transparence pour fenêtre, nous utilisons l'impression numérique aussi bien pour des supports pratiques qu'artistiques. »

Michael Berman, PDG de Schoos Design

Naturellement, il existe un certain refus de certaines technologies de pointe en matière de décoration. De nombreuses entreprises d'impression ont lourdement investi dans l'impression traditionnelle et ce pour de bonnes raisons. Dans le secteur des revêtements de sol par exemple, l'impression numérique jet d'encre est souvent la solution la plus pratique. La durée des cycles de production est immense et la demande pour un produit fini de qualité est élevée, sans oublier qu'il doit aussi être robuste et durable. Toute nouvelle technologie doit faire ses preuves avant d'être pleinement acceptée par un marché qui préfère de loin continuer à faire ce qu'il a toujours fait. La transformation totale pour le secteur de l'impression industrielle prendra donc du temps.

Selon le sondage InPrint Décor réalisé en 2016, pour des supports décoratifs comme de la céramique, le facteur décisif menant à l'utilisation de l'impression numérique est lorsqu'elle est considérée comme un moyen de faire gagner en efficacité et en compétitivité. Le potentiel créatif, bien qu'important, ne suffit pas toujours. Le monde change et toutes les industries produisent des petites quantités de produits. Ceci est la conséquence d'une demande en fréquente évolution du client final. L'impression traditionnelle en elle-même ne répond pas aux besoins de cette tendance. L'impression numérique, elle, le peut. Lorsque les entreprises manufacturières de revêtements de sols le comprendront, elles basculeront vers l'impression numérique qui leur offre des options de production plus flexible et leur permet de rester compétitif tout en économisant de l'argent. ○





Nous passons
80 %
de nos vies dans des
espaces intérieurs.

Donner vie à une expérience à l'aide du marketing sensoriel

« ... dans un monde où les appareils numériques occupent une place dominante, l'engagement des clients par la stimulation de leurs sens, bien au-delà des simples supports publicitaires visuels ou audio, est une idée dont le potentiel est incroyablement puissant. » - Semaine du marketing

Les entreprises du secteur de la vente commencent à comprendre l'impact sensoriel et psychologique de la décoration, à une ère où le marketing sensoriel n'est encore qu'une tendance montante dont l'impact profond sur le monde de la vente et de l'hôtellerie est indéniable.

Sachant que nous passons environ 80 %¹¹ de nos vies dans des espaces intérieurs, il n'est pas surprenant de constater que notre environnement ait un effet d'une telle ampleur sur nous. Notre environnement vient influencer notre productivité, notre humeur et notre bien-être général. Depuis 2016, les experts prédisent un essor du marketing réel, avec davantage d'expériences sensorielles comme la vidéo et le cinéma en 4D, qui devraient monter en flèche au cours de la décennie à venir.¹²

Notre sensibilité naturelle à notre environnement nous encourage à rechercher un lieu présentant certains attributs. Le confort physique en fait partie, grâce par exemple à des espaces à la bonne température, tout comme le confort physiologique, rendu possible par des espaces familiers offrant un niveau idéal de stimulations. Les marques commencent à reconnaître l'importance de la prise en compte des cinq sens. C'est pourquoi elles investissent dans des campagnes de marketing multi-sensoriel où les solutions d'impression jouent un rôle.

McCain fait partie de ces marques ayant mené des campagnes publicitaires sensorielles, dont une campagne stimulant l'odorat et déployée sur 10 arrêts de bus au Royaume-Uni pour promouvoir leur nouvelle pomme de terre prête à réchauffer. Des posters sur six feuilles furent installés aux arrêts de bus et recouverts de pommes de terre 3D en fibre de glace. Il suffisait ensuite d'appuyer un bouton pour que la pomme de terre chauffe et émette une odeur de pomme de terre sortie du four. Les posters distribuaient également des coupons de réduction pour encourager les clients à acheter des pommes de terre à réchauffer.

La croissance des solutions multisensorielles auxquelles peuvent accéder les imprimeurs de nos jours représente une excellente opportunité pour ceux qui souhaitent se démarquer de leurs concurrents. Cependant, les imprimeurs sont encore nombreux à hésiter à explorer cette nouvelle option car ils ne savent pas où, ni comment commencer. Pourtant, ceux qui feront le pas de consulter des experts dans ce domaine, puis d'étendre leur offre pour y inclure des solutions multisensorielles, seront grandement récompensés, y compris en participant à des campagnes particulièrement innovantes. ○

¹¹ : Christine Piotrowski, *Becoming an interior designer: A guide to careers in design*
¹² : Les plus importantes tendances du marketing sensoriel pour 2016, Semaine du marketing, 2016



Nouvelles tendances dans l'impression

« Dans la course pour une décoration plus durable, intelligente et innovante, la technologie numérique est un outil d'une grande puissance. »

Giora Elkeslasi,
Elkeslasi Surface Design

Les tendances du secteur de la décoration sont en constante évolution et profitent pleinement des avancées des technologies d'impression. Les designers sont donc enclins à prendre davantage de risques pour approcher la décoration d'intérieur.¹³

Prenons l'exemple des fibres optiques imprimés en 3D. L'étudiant M. Grossl a utilisé l'impression en 3D pour créer un système d'éclairage modulable à utiliser dans des environnements intérieurs. Le système utilise des éléments imprimés en 3D pour former une structure en nid d'abeille modulable qui peut être personnalisée pour s'adapter à n'importe quel espace. Ou encore l'exemple du papier peint 3D. Kyra et Robertson Hartnett, designers chez twenty2, ont produit une collection sur mesure de papiers peints 3D en collaboration avec l'école de beaux-arts de New York et l'institut Pratt. Disponible dans cinq styles différents, le papier peint dispose d'un effet 3D sans même devoir utiliser des lunettes 3D spéciales.

Parlons également des crédences de cuisine personnalisées, réalisées récemment par le studio de design Complete Graphics, elles offrent à ses clients la possibilité d'une personnalisation rendue possible par l'impression numérique. Ces évolutions font partie de ce que l'IDC décrit comme l'engagement d'une entreprise envers la transformation numérique pour la prochaine décennie. Cette transformation devrait bientôt mener à l'émergence d'une économie de transformation numérique. Parlons de la compagnie israélienne Elkeslasi Surface Design, dont l'utilisation des plateformes numériques a mené à une évolution des méthodes de travail. Les designers peuvent désormais expérimenter avec différentes procédures et textures, puis créer une gamme d'applications uniques. Ceci inclut l'utilisation de la technologie numérique pour redécouvrir l'art antique de la marqueterie, un procédé utilisé au 16^e siècle dans le cadre duquel les artistes appliquaient des feuilles de placage sur une structure pour créer des modèles décoratifs, des designs et images.

L'IDC pense que l'essor des stratégies commerciales numériques sera à l'origine de plus de la moitié des dépenses informatiques au-delà de 2016. L'économie de la transformation numérique deviendra donc un moteur crucial de développement pour les chaînes de distribution numérique et autres chaînes de distribution. D'ici 2018, l'IDC prévoit que plus de la moitié des grandes entreprises fera naître ou établira un partenariat avec des plateformes de cloud industriel de manière à agrandir leurs réseaux de distribution numérique ou autre.

Il paraît évident que l'industrie de la décoration en Europe a un impact direct sur l'impression, mais il est important de noter que les innovations en termes de technologie d'impression ont un impact tout aussi crucial sur le processus de design lui-même. ○

Twenty2, papier peint 3D
Source image : <http://www.digitaltrends.com>



¹³ : Les 20 meilleures applications de design d'intérieur en 2015, FESPA, 2015

Objets et bibelots en 3D

La vitesse et la rapidité de l'impression en 3D a grandement influencé le design intérieur. Des bibelots aux jouets en passant par les pots et les contenants, sa capacité à produire des modèles complexes en seulement quelques heures a inspiré une vague de talents.

Posters et tableaux

Des œuvres d'art uniques qui viennent ajouter un sentiment d'individualité dans un espace. Il est désormais possible de commander en ligne des œuvres d'art imprimées, par exemple via Society 6, ce qui favorise le regain d'intérêt pour des œuvres d'art indépendantes à un prix abordable.

Sol

L'impression industrielle est désormais capable de produire certains designs en grande quantité. C'est donc devenue la méthode de référence pour produire des revêtements de sol et linoléums imprimés. Pour des projets à caractère unique, des motifs vibrants peuvent être appliqués à l'aide de l'impression numérique sur un support, pour une application sur surface finie.

Tissu

Concernant les tissus, diverses options comme des revêtements ou des matériaux actifs peuvent être appliquées de manière plus efficace à l'aide de l'impression numérique comparé aux méthodes traditionnelles.

Revêtements muraux et papier peint

Les revêtements muraux imprimés sont idéaux pour tous les espaces commerciaux, y compris les bureaux, boutiques, cafés, sans oublier les graphismes à fort impact ou les images de marque plus subtiles, à thème ou professionnelles.

La décoration et le design

Les prestataires de services d'impression peuvent repousser les limites de l'impression en créant des espaces uniques exploitant pleinement les dernières innovations des technologies d'impression numérique et 3D. Voici certaines des applications les plus courantes et employées pour créer un environnement unique.

Le processus de l'innovation

Imprimeurs grand format

Le marché mondial du textile décoratif, d'une valeur de 165 milliards de dollars, a été identifié par FESPA et InfoTrends, un cabinet de conseils du secteur, comme l'application connaissant la meilleure croissance de l'industrie du grand format. Associé au marché des sols décoratifs d'une valeur de 21,2 milliards de dollars et au secteur des revêtements muraux d'une valeur de 26 milliards de dollars, il offre d'énormes opportunités aux prestataires de services d'impression grand format. En retour, l'impression grand format peut apporter ses compétences pour répondre aux fortes demandes de personnalisation qui font le marché d'aujourd'hui.

L'impression numérique a contribué fondamentalement au concept d'individualisation des espaces. Ses avantages, comme des délais de production plus courts et une personnalisation rendue possible, permettent au consommateur individuel ou corporate d'obtenir le look unique recherché pour une maison ou une entreprise, qu'il s'agisse de graphismes environnementaux pour un hall d'hôtel un salon d'exposition, ou de matériaux de construction personnalisés comme des panneaux muraux en faux marbre, le tout pour une fraction du prix du vrai produit.

Dans le rapport Think Personal de Canon, il a été démontré que l'impression grand format a également simplifié les processus de production et de fabrication, tout en optimisant la productivité et la qualité des flux de travail comme jamais auparavant.

De nos jours, il n'y a pas pénurie de solutions d'impression basées sur le web-to-print. Les clients créatifs peuvent donc s'exprimer de façons uniques. En outre, des nouveaux liens entre les produits physiques et numériques commencent à émerger et à dynamiser le marché. Avec l'approche « web-to-print », les PSP peuvent offrir la personnalisation en tant que service, quelle que soit la taille. Les avancées logicielles offrent un moyen de personnaliser les produits à l'aide d'images ou de contenus, sans devoir faire appel aux compétences de spécialistes et soutiennent la tendance croissante pour des contenus sur mesure que les clients créent eux-mêmes.

Pour soutenir sa croissance et son ambition de réaliser l'équivalent de 124 millions de livres sterling en améliorations des maisons et résidences de Bolton, Bolton at Home a déplacé deux nouveaux bureaux et fait appel aux services de la designer Stella Corral pour s'assurer que leur design intérieur soit le reflet de la vision et des aspirations de l'organisme.

En travaillant avec Lintex Graphic Films et son film Vitrocolou, Corral a pu repousser les limites de son imagination et créer un environnement de travail idéal où l'éclairage et l'espace sont de mise, tout comme l'intimité pour travailler.

L'équipe design a exploré une variété d'effets d'impression, comme des découpes et des effets givrés, sans oublier l'utilisation audacieuse de la couleur. Vitrocolou permet aux designers de créer des œuvres résistantes aux rayures, vibrantes et attrayantes et ce dans une variété de couleurs. La transmission de la lumière, la couleur et le positionnement peuvent tous être variés pour offrir des résultats uniques et parfaitement adaptés à la nature de l'espace. ○

« Chaque zone de bureaux dispose de sa propre atmosphère et de sa propre palette de couleurs, offrant ainsi un environnement de travail rafraîchissant. »

Designer Stella Corral,
Lucentia Design,
enquiries@lucentia-design.com



Impression 3D

L'émergence de l'impression 3D a eu un profond impact sur une variété de secteurs. Gartner prévoit que les dépenses mondiales des utilisateurs finaux dans l'impression 3D devraient passer de 1,6 milliards de dollars en 2015 à environ 13,4 milliards de dollars en 2018. L'impression personnalisée de décorations d'intérieur devrait devenir une des applications principales de cette tendance.

L'impression 3D fait office de vraie révolution dans les méthodes de travail des entreprises de fabrication et d'ingénierie. Elle offre de nombreuses opportunités pour les industries créatives, particulièrement celles de la décoration. Comme expliqué dans le rapport Product Design de Canon, l'impression 3D a de nombreux avantages qu'elle utilise dans le processus de design du produit.

Le fait de pouvoir partager des prototypes imprimés de façon à déterminer l'approbation du marché et des clients, de pouvoir explorer les pensées innovantes et de tester plus fréquemment pour éviter le rejet futur est un avantage précieux.

Les implications économiques globales de l'impression 3D sont également significatives : les recherches de l'institut McKinsey Global suggère qu'elle pourrait impacter l'économie mondiale à hauteur de 550 milliards de dollars par an d'ici 2025.

Les imprimantes 3D sont de plus en plus accessibles et bénéficient de processus relativement rapides et peu onéreux. Leur impact sur le secteur de la décoration ne peut donc pas être sous-estimé. L'impression 3D permet aux designers d'expérimenter avec de nouvelles combinaisons de matériaux, de nouvelles formes et structures. Elle est d'ailleurs déjà utilisée dans le processus de design et de fabrication de meubles, d'éclairage et d'objets décoratifs dans des environnements commerciaux et domestiques.

Robert Debanne, designer d'éclairage, utilise l'impression 3D pour aller au-delà des méthodes traditionnelles d'impression. Il a ainsi les outils pour illuminer des pavages et des motifs géométriques dans chacun de ses designs décoratifs.

C'est également un processus idéal pour créer des éléments personnalisés uniques. ○

« L'impression 3D donnera le pouvoir aux personnes de tout personnaliser, qu'il s'agisse de meubles ou d'accessoires. Nous allons assister à une transition en passant d'un petit nombre de personnes concevant pour un grand nombre, à des millions de personnes concevant des éléments personnalisés selon leurs propres goûts. »

Janne Kyttänen, co-fondatrice du studio de design néerlandais Freedom of Creation

Plafond acoustique pour une entreprise high-tech :

Panneaux en aluminium imprimés et courbés en forme de U, puis utilisés comme solution acoustique. Elkeslasi Surface Design

Conclusion

Permettre la production est une chose. Vendre en est une autre. Pour que la décoration imprimée numériquement se fasse une place, les entreprises doivent accepter d'investir et d'élargir leur offre à l'aide des bons matériels et de l'expertise adéquate. Notre monde actuel est celui de la personnalisation. Les décorations intérieures imprimées numériquement viennent donc transformer les espaces dans lesquels nous vivons, travaillons et jouons. Personne n'en bénéficie autant que les PSP. La capacité d'offrir quelque chose d'unique est un atout précieux, mais la capacité de le faire à une échelle plus grande que jamais est une vraie petite révolution.

Nous connaissons tous le pouvoir de l'impression. Elle peut être utilisée de multiples façons, dans une variété d'industries, pour le processus de création initiale autant que la production finale. De nombreux PSP utilisent déjà l'impression de multiples façons applicables dans une grande variété de matériaux différents. Mais les opportunités restent infinies. Toutes les entreprises devraient essayer de comprendre comment elles peuvent utiliser les solutions d'impression pour donner une impulsion à leur entreprise et améliorer leur chiffre d'affaires. ○

« Les tendances mondiales comme la durabilité et le recyclage sont très présentes dans l'industrie de la décoration d'aujourd'hui. Les architectes et designers recherchent de nouveaux moyens de protéger les ressources environnementales, tout en utilisant des matériaux naturels comme du ciment, de la rouille, du bois et du marbre. Nous devrions donc voir de plus en plus d'applications inhabituelles réalisées à l'aide de nouvelles technologies. »

Giora Elkeslasi, Elkeslasi Surface Design

Revêtement mural de l'hôtel David Tower :
Panneaux imprimés en aluminium composite,
Elkeslasi Surface Design



Pro- chaines étapes

Réalisez une étude de marché

Si vous êtes réceptif à l'atmosphère des lieux que vous visitez, le niveau du potentiel des décorations numériques pourrait vous surprendre. Jetez un œil à l'utilisation de l'impression pour décorer des espaces et à la proportion de décorations imprimées numériquement.

Il est également important de prendre en compte quelles parties de votre entreprise peuvent le plus se rapprocher. Les différents secteurs du marché de la décoration ont chacun leurs propres exigences.

Ces dernières comprennent :

- créer une ambiance luxueuse, par exemple les hôtels et restaurants
- influencer l'expérience client, par exemple les points de vente
- présenter des intérieurs esthétiques et hautement fonctionnels, par exemple les centres commerciaux et hôpitaux
- la personnalisation, par exemple les marchés de consommation

Évaluez vos capacités actuelles

Vérifiez quels secteurs de la décoration sont le plus généralement adoptés dans votre marché. Existe-t-il des tendances locales en termes de décoration qui se prêtent particulièrement à la croissance numérique ? La personnalisation et le sur-mesure bénéficient-ils d'une grande popularité ? Les consommateurs peuvent-ils facilement y accéder ? Et enfin, de quels talents créatifs disposez-vous en interne et quels talents pouvez-vous aller chercher chez vos fournisseurs et vos clients ? Les fabricants de supports développent constamment de nouveaux matériaux pour ces marchés en pleine croissance. Restez donc en contact avec vos fournisseurs locaux pour rester à l'avant-garde de la concurrence et accéder en premier aux nouveaux développements. Si certains de vos clients existants pouvaient être intéressés par des supports décoratifs, vous avez l'opportunité idéale pour vous lancer.

Prenez votre technologie en compte

Pour être un acteur de l'économie à la demande, certains processus et flux de travail numériques doivent être mis en place. Demandez-vous comment vous pourriez combiner votre capacité d'impression numérique avec d'autres processus afin de développer des offres uniques et créatives. Il pourrait par exemple s'agir de processus d'impression traditionnels ou en 3D. Quels flux de travail pré-impression pourriez-vous utiliser ou mettre en place, qu'il s'agisse de logiciels ou de pré-traitements en passant par les finitions ?

Des effets de grande qualité peuvent être créés à l'aide de textures composées de plusieurs couches d'encre, de modèles vernis ou encore d'effets spéciaux de finition. Expérimentez et repoussez les limites de votre créativité et de votre équipement d'impression. Créez de nouveaux échantillons qui viendront inspirer vos clients. N'oubliez pas que l'originalité est la clé de l'inspiration.

Le succès par l'exemple

Et enfin, décidez vos propres bureaux à l'aide de supports imprimés en numérique. Quelle meilleure façon de mettre en valeur votre créativité, ainsi que la qualité et la diversité des applications offertes par vos soins, que de les afficher dans toute leur splendeur ? Rendez-vous dans les expositions locales de design et décoration où vous trouverez l'inspiration et découvrirez de nouveaux concepts pour toujours rester à l'avant-garde.

Parlez-en à Canon

Nos spécialistes produits, nos experts en applications et nos gestionnaires de comptes sont là pour vous aider. Ils ont l'un des plus grands portefeuilles d'impression de l'industrie, des imprimantes à rouleaux aux imprimantes feuille à feuille, des tables à plat à séchage UV aux systèmes de découpe, sans oublier les imprimantes jet d'encre à base d'eau et la technologie CrystalPoint. Nous pouvons vous aider à acquérir les compétences nécessaires pour repousser les limites de l'impression et des matériaux et créer une offre exceptionnelle que vous pourrez proposer à vos clients existants ou potentiels en impression. ○



Art Mikado
Baguettes Mikado imprimées en aluminium,
Elkeslasi Surface Design

Si vous avez aimé nos aperçus
du secteur, abonnez-vous à
Think Digital, le magazine des
professionnels de l'impression,
sur www.canon.fr/thinkdigital/

Vous pouvez aussi nous rejoindre
sur Twitter @CanonProPrintFR

Canon