

EL LIBRO INACABADO

UNA NOVEDAD EN UN MUNDO DIGITAL

72 %

de la gente prefiere leer libros y periódicos impresos



69 %

utiliza soportes impresos para «desconectar» de sus dispositivos electrónicos

62 %

de las personas entre 16 y 24 años prefiere los libros impresos a los electrónicos porque «les gusta agarrar el producto»

Las ventas de libros electrónicos se han estabilizado en torno al **6-7 %** del total de ventas de libros

«LA INDUSTRIA EDITORIAL EN CONJUNTO HA RESPONDIDO A LOS LIBROS ELECTRONICOS CREANDO LIBROS MUCHO MÁS HERMOSOS, CONCEBIDOS COMO OBJETO TÁCTILES».

PIERS PICKARD, DIRECTOR EJECUTIVO DE PUBLICACIONES EN LONELY PLANET



LIBROS IMPRESOS EN LA ERA DIGITAL: UNA INSTANTÁNEA

LOS LIBROS SON UN GRAN NEGOCIO

En 2015, los editores de libros europeos tuvieron unas ventas totales de

22.300

MILLONES DE £

Las editoriales europeas añadieron unos

575.000

títulos nuevos a los 22 millones ya disponibles en 2015

En 2015, el sector empleaba a más de



150.000

PERSONAS



El mercado global del libro tiene un valor de

151

MIL MILLONES DE DÓLARES

«CUALQUIER SUGERENCIA DE QUE EL LIBRO FÍSICO ESTÁ CONDENADO PUEDE REFUTARSE FÁCILMENTE».

JOANNA PRIOR, DIRECTORA EJECUTIVA DE PENGUIN GENERAL BOOKS

¿CUÁL SERÁ EL SIGUIENTE CAPÍTULO DE LA INDUSTRIA DE LOS LIBROS?



En Europa, el volumen de páginas se ha estabilizado en unas

500

MIL MILLONES

En la actualidad, la producción digital solo representa el

10 %

de todos los libros impresos en Europa



En 2022, está previsto que el volumen total de la impresión digital de libros alcance los

100

MIL MILLONES DE PÁGINAS

Los libros tienen una TCAC prevista del

15 %

tanto en impresión digital monocromo como en color, entre 2017 y 2022

«EL CONSUMO HA CAMBIADO EN LO QUE RESPECTA AL SOPORTE Y EL FORMATO, EL LUGAR Y LA HORA, LA SECUENCIA Y LA ESPONTANEIDAD, LA DURACIÓN Y EL VALOR PERCIBIDO».

PETER FISK, AUTOR

#UNLEASHPRINT

Canon