

MOŻLIWOŚCI ZWIĄZANE Z DRUKOWANYMI CYFROWO ARTYKUŁAMI DEKORACYJNYMI

SEKTORY

W dzisiejszym spersonalizowanym świecie, ukierunkowanym na potrzeby jednostki, drukowane cyfrowo artykuły dekoracyjne do wnętrz zmieniają przestrzeń, w której mieszkamy, pracujemy i bawimy się, a to zapewnia niezwykle możliwości dostawcom usług druku.

Potencjał na wielu rynkach wertykalnych:



80% naszego życia spędzamy we wnętrzach

71% klientów jest gotowych zapłacić więcej za spersonalizowane produkty

24% pracujących Brytyjczyków uważa, że środowisko biurowe wpływa na zadowolenie z pracy

59% osób chce robić zakupy w atrakcyjnym otoczeniu

TRENDY

Wnętrza – zarówno te komercyjne, jak i domowe – muszą być dostosowane do aktualnych trendów społeczno-ekonomicznych.

Klientom zależy na **konfiguracji i personalizacji** wybieranych produktów

Wnętrza hotelowe muszą być **praktyczne, funkcjonalne i zapadające w pamięć**

Sektor firmowy zmierza w kierunku **uniwersalnych i inspirujących wnętrz**

Sektor handlu detalicznego powinien **kreować wrażenia** powiązane z daną marką dzięki **elastycznym i dynamicznym wnętrzom**

Te trendy kreują nowe możliwości biznesowe dla rynku drukowanych cyfrowo artykułów dekoracyjnych.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Pobierz nasz najnowszy przewodnik „Think Décor”, aby dowiedzieć się, jak rynek drukowanych artykułów dekoracyjnych rozwija się dzięki klientom oraz markom i jakie korzyści mogą odnieść w tych warunkach dostawcy usług druku.

ZASTOSOWANIA

Drukowane artykuły dekoracyjne mogą obejmować efektowną grafikę, subtelne kolory oraz logo firmy i być nakładane na niemal każdą powierzchnię:

- Okładziny ścienne
- Ścianki prysznicowe
- Spersonalizowane tapety
- Miękkie meble
- Murale ścienne
- Osłony przeciwbryzgowe

- Panele ścienne
- Blaty robocze
- Naklejki ścienne
- Meble
- Materiały podłogowe
- Wydruki fotograficzne

- Okna
- Folie okienne
- Ścianki działowe
- Drzwi
- Sztuka piękna
- Grafika podłogowa

MOŻLIWOŚCI

Niezależnie od tego, czy dostawcy usług druku zamierzają rozszerzyć swoją ofertę, czy chcą wkroczyć na zupełnie nowy rynek, mogą skorzystać z licznych zalet technologii cyfrowej w przestrzeni dekoracyjnej.

DRUK CYFROWY =
Szybka realizacja zleceń
Krótkie, ekonomiczne cykle produkcyjne

NOWOCZESNE ATRAMENTY, FARBY I POWŁOKI =
Wytrzymałość
Możliwość mycia
Błyskawiczna produkcja
Mało intensywny zapach
Niski poziom emisji lotnych związków organicznych



Rozwój rynku:
światowy rynek druku funkcjonalnego oraz przemysłowego jest wart 75 mld USD, a jego wartość prawdopodobnie wzrośnie do **123 mld USD** do 2022 roku

74% specjalistów od druku twierdzi, że segmentem dekoracyjnym o największym potencjale są ściany, tapety i obrazy



Canon

See the bigger picture