

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ ЩОДО РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

### Розробка продукту та аналіз його життєвого циклу

У процесі пошуку й розробки ідеї продукту ми прагнемо, щоб наші виробниці мали якнайменший рівень викидів вуглецю і сприяли збереженню ресурсів.

- Наша компанія поставила перед собою завдання щороку на 3% скорочувати обсяг викидів CO<sub>2</sub>, які генеруються протягом життєвого циклу виробів Canon, щоб до 2020 р. досягти 15% зниження викидів вуглецю за умови зростання чистого обсягу продажів Canon (проти рівня 2010 р.) у країнах Європи, Близького Сходу та Африки. Щоб дізнатися, як триває реалізація цієї мети [натисніть тут](#) щоб дізнатися про стан виконання завдань із продажів [натисніть тут](#).
- Крім того, у 2011 році наша компанія підписала Добровільну угоду з EuroVAPrint про підвищення екологічної ефективності обладнання обробки зображень. У січні 2013 року ця ініціатива з автономного регулювання, запропонована виробниками обладнання для обробки зображень, була схвалена Єврокомісією як зобов'язальна норма. Цим встановлюються показники скорочення рівня викидів вуглекислого газу під час копіювання та друку в ЄС. Угода регулює питання використання й переробки чорнила, тонера та паперу. Натисніть тут [натисніть тут](#) щоб дізнатися більше про EuroVAPrint.
- Задля реалізації поставлених цілей ми застосовуємо методи аналізу життєвого циклу продукції, які дозволяють визначити й оцінити вплив виробу на навколишнє середовище впродовж терміну його експлуатації. Спираючись на результати цього аналізу й досліджуючи фактори, які сприяють утворенню викидів вуглецю, наша команда фахівців у процесі розробки продукту вносить відповідні зміни в його конструкцію, щоб зменшити виявлений негативний вплив. Наприклад, ми додаємо компоненти з відновленої пластмаси або отриманого з відновлювальних джерел біомаси пластику, проводимо повну модернізацію або продуктів, як-от для лінійки [EQ80](#), або зменшуємо розмір і вагу виробу. Відомості про рівень викидів CO<sub>2</sub> протягом життєвого циклу виробів і дані про викиди парникових газів доступні для широкого загалу на [сайті Carbon Footprint of Products](#), а отже ще більше клієнтів мають змогу прийняти об'єктивне рішення й вибрати екологічно чистий продукт.