

SKEDA E INFORMACIONEVE PËR QËNDRUESHMËRINË

Vlerësimet për dizajnin dhe ciklin e jetës së produktit

Ne përqendrohemi te zhvillimi i produkteve me nivel të ulët karboni dhe që konservojnë burimet nga faza e konceptimit dhe e dizajnit.

- Ne kemi caktuar objektiva për zvogëlimin e emetimeve CO₂ për ciklin e jetës nga produktet Canon me 3% vit pas viti dhe për arritjen e një zvogëlimi me 15% në ndikimin tonë të karbonit CO₂ deri në vitin 2020 në krahasim me shitjet neto (në krahasim me vitin 2010) nga operacionet e Canon EMEA. Ju lutemi [klikoni këtu](#) për të shikuar progresin për objektivin tonë të ciklit të jetës së produkteve dhe [klikoni këtu](#) për të shikuar progresin për objektivin tonë operacional.
- Përveç kësaj, në vitin 2011 ne kemi nënshkruar një Marrëveshje vullnetare për përmirësimin e rendimentit mjedisor të pajisjeve të imazheve me EuroVAprint (VA). Kjo iniciativë vetërregullatore mbështetet nga prodhuesit e pajisjeve të imazheve dhe është nënshkruar nga Komisioni Evropian në janar 2013 si ekuivalent i një rregulloreje detyruese. Kjo masë vendos objektiva për uljen e gjurmës së karbonit në printim dhe kopjim në BE. Marrëveshja vullnetare (VA) trajton aspektet e përdorimit të bojës, tonerit dhe letrës, si edhe riciklimin e tyre. Ju lutemi [klikoni këtu](#) për të mësuar më shumë për EuroVAprint.
- Për t'u siguruar që të realizojmë këta objektiva, ne përdorim metodologjitë e Vlerësimit të ciklit të jetës (LCA) për të përcaktuar dhe vlerësuar ndikimet mjedisore që ka një produkt gjatë të gjithë ciklit të tij të jetës. [Ekipet tona të operacioneve të produkteve përdorin rezultatet e këtyre vlerësimeve LCA gjatë zhvillimit të produkteve për të analizuar faktorët që shkaktojnë emetimet e karbonit CO₂ dhe për të bërë ndryshime për uljen e këtyre ndikimeve. Për shembull, duke përfshirë plastikë të ricikluar ose me bazë biologjike ose duke riprodhuar produktet si gamat e produkteve tona \[EQ80\]\(#\) ose duke i bërë produktet më të vogla dhe më të lehta. Ne i prezantojmë emetimet e karbonit CO₂ për ciklin e jetës, ose gjurmën e karbonit, për produktet tona në \[faqen Gjurma e karbonit e produkteve\]\(#\), në mënyrë që më shumë klientë të mund të zgjedhin produkte të kujdesshme për mjedisin dhe të marrin vendime të informuara për produktet që blejnë.](#)