

## OSNOVNI PODATKI O TRAJNOSTI

### Oblikovanje izdelkov in ocene življenjske dobe

Od faze koncepta in oblikovanja se osredotočamo na razvoj nizkoogljičnih in izdelkov in izdelkov, s katerimi skrbimo za ohranjanje virov.

- Določili smo cilje za zmanjšanje izpustov CO<sub>2</sub>, ki nastanejo med življenjsko dobo Canonovih izdelkov, za 3 % v primerjavi z istim obdobjem prejšnjega leta in za 15-odstotno zmanjšanje ogljičnega odtisa do leta 2020 v primerjavi s čistimi prihodki od prodaje (v primerjavi z letom 2010) družbe Canon EMEA. [Kliknite tukaj](#), da si ogledate, kako napredujemo glede na cilje v življenjski dobi izdelka, in [kliknite tukaj](#), da si ogledate napredek glede na poslovne cilje.
- Poleg tega smo leta 2011 z združenjem EuroVAprint podpisali prostovoljni dogovor o zmanjšanju vpliva opreme za obdelavo slik na okolje (VA). To samoregulacijsko pobudo so sprejeli proizvajalci naprav za obdelavo slik, evropska komisija pa jo je januarja 2013 sprejela kot enakovredno zavezujočemu predpisu. Cilj ukrepa je zmanjšati vpliv tiskanja in kopiranja na okolje v EU. VA se nanaša na črnilo, toner in papir ter njihovo recikliranje. Oglejte [kliknite tukaj](#) več informacij o združenju EuroVAprint.
- Doseganje omenjenih ciljev zagotavljamo z uporabo metodologij za oceno življenjske dobe (LCA), ki nam omogočajo določanje in dostop do vplivov na okolje, ki jih ima izdelek skozi vso svojo življenjsko dobo. Naše ekipe, ki skrbijo za delovanje izdelkov, s pomočjo izsledkov teh metodologij analizirajo dejavnike, ki povzročajo izpuste CO<sub>2</sub>, in opravijo spremembe, ki so potrebne za zmanjšanje teh vplivov. Primeri teh sprememb so vključevanje reciklirane in biološko razgradljive plastike ali predelava izdelkov, na primer iz naših serij [EQ80](#) in VarioPrint, ter oblikovanje manjših in lažjih izdelkov. Izpuste CO<sub>2</sub> skozi življenjsko dobo svojih izdelkov razkrivamo na [spletni strani z ogljičnim odtisom izdelkov](#), da lahko več strank izbere okolju prijaznejše izdelke in se na podlagi prejetih informacij odloči za nakup izdelkov.