

FIȘĂ CU INFORMAȚII DESPRE SUSTENABILITATE

Evaluări ale designului și ale ciclului de viață al produselor

Ne concentrăm pe dezvoltarea unor produse cu amprentă de carbon redusă, care conservă resursele încă din etapele de concepere și design.

- Am stabilit ținte de reducere a emisiilor de CO₂ pe întregul ciclu de viață al produselor Canon cu 3 % de la un an la altul, pentru a atinge o reducere de 15 % a amprentei noastre de CO₂ până în 2020, în raport cu vânzările nete (comparate cu anul 2010) ale operațiunilor Canon EMEA. Vă rugăm să [faceți clic aici](#) pentru a vedea progresele în raport cu ținta noastră pe întregul ciclu de viață al produselor și să [faceți clic aici](#) pentru a vedea progresul în raport cu ținta operațională.
- În plus, în 2011 am încheiat cu EuroVAprint (VA) un Acord voluntar privind îmbunătățirea performanțelor de mediu ale echipamentelor de imagistică. Această inițiativă de autoreglementare este determinată de producătorii de echipamente de procesare a imaginilor și a fost aprobată de Comisia Europeană în ianuarie 2013, ca echivalent al regulamentului obligatoriu. Măsura stabilește obiectivele pentru reducerea emisiilor de carbon determinate de imprimare și copiere în UE. Mesajele VA utilizează aspecte referitoare la cerneală, toner și hârtie, precum și reciclarea acestora. Vă rugăm să [faceți clic aici](#) pentru a afla mai multe despre EuroVAprint.
- Pentru a asigura atingerea acestor ținte, am utilizat metodologiile de evaluare a ciclului de viață (Lifecycle Assessment – LCA) pentru a evalua și accesa impactul ecologic al unui produs pe durata întregului său ciclu de viață. Echipele de produse din cadrul operațiunilor noastre utilizează rezultatele acestor LCA în timpul dezvoltării produselor pentru a analiza factorii care cauzează emisii de CO₂ și fac modificările necesare pentru a reduce impactul acestora. De exemplu, prin includerea materialelor plastice reciclate ori bazate pe materii biologice sau prin recondiționarea produselor, precum cele din gamele noastre [EQ80](#), sau prin crearea unor produse mai mici și mai ușoare. Dezvăluim emisiile de CO₂ pe întregul ciclu de viață al produselor sau amprenta de carbon pe [site-ul web cu amprenta de carbon a produselor](#) pentru a permite unui număr cât mai mare de clienți să selecteze produse ecologice și să ia decizii informate privind produsele pe care le achiziționează.