

FICHA INFORMATIVA DE SUSTENTABILIDADE

Design de produto e avaliações de ciclo de vida

Estamos focados no desenvolvimento de produtos com baixas emissões de carbono e de conservação de recursos desde a fase de concepção e design.

- Estabelecemos metas para reduzir as emissões de CO₂ de ciclo de vida decorrentes de produtos Canon em 3% anualmente e alcançar uma redução de 15% na nossa pegada de CO₂ até 2020 em relação às vendas líquidas (em comparação com 2010) das operações da Canon EMEA. [Clique aqui](#) para ver o progresso em relação à nossa meta de ciclo de vida do produto e [clique aqui](#) para ver o progresso em relação à nossa meta operacional.
- Além disso, em 2011, assinamos um Acordo Voluntário sobre a melhoria do desempenho ambiental do equipamento de imagem com o EuroVApriint (AV). Esta iniciativa de autorregulação é promovida por fabricantes de equipamentos de imagem e foi aprovada pela Comissão Europeia em janeiro de 2013 como equivalente a um regulamento vinculativo. A medida estabelece metas para a redução das emissões de CO₂ em processos de impressão e de cópia na UE. O AV aborda aspetos de utilização de tinteiros, toners e papel, bem como a respetiva reciclagem. [Clique aqui](#) para saber mais sobre o EuroVApriint.
- Para garantir que alcançamos estas metas, utilizamos metodologias de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) para determinar e aceder aos impactos ambientais que um produto tem ao longo do seu ciclo de vida. As nossas equipas de operações de produto utilizam os resultados destas ACV durante o desenvolvimento de produtos para analisar fatores que originam emissões de CO₂ e fazer alterações para reduzir estes impactos. Por exemplo, ao incluir plásticos reciclados e de base biológica ou ao refabricar produtos, tais como as nossas gamas de produtos [EQ80](#), ou ao fazer os produtos mais pequenos e mais leves. Divulgamos as emissões de CO₂ de ciclo de vida, ou a pegada de carbono, para os nossos produtos no [Website Pegada de carbono de produtos](#), para que mais clientes possam optar por produtos ecológicos e tomar decisões informadas sobre os produtos que compram.