

ILGTSPĒJĪBAS DATU LAPA

Produktu konstrukcija un dzīvescikla novērtējums

Mēs pievēršam uzmanību, lai izstrādātu produktus, kas taupa resursus un ir ar mazām oglekļa dioksīda emisijām, sākot no produkta koncepcijas un konstrukcijas izstrādes brīža.

- Esam noteikuši mērķi samazināt Canon produktu dzīvescikla CO₂ emisijas par 3% gadā un līdz 2020. gadam panākt CO₂ pēdas samazinājumu par 15%, ņemot vērā neto apgrozījumu (salīdzinājumā ar 2010. gadu) no Canon EMEA darbībām. Lūdzu, [noklikšķiniet šeit](#), lai skatītu, kā mums veicas produktu dzīvescikla mērķu īstenošanā, un [noklikšķiniet šeit](#), lai skatītu, kā mums veicas darbības mērķu izpildē.
- Turklāt 2011. gadā mēs parakstījām brīvprātīgu līgumu ar EuroVAprint (VA, brīvprātīgais līgums) par attīrīšanas aprīkojuma veiktspējas uzlabošanu attiecībā pret vidi. Šo pašregulējošo iniciatīvu nosaka attīrīšanas iekārtu ražotāji, un to 2013. gada janvārī atbalstīja Eiropas Komisija kā līdzvērtīgu dokumentu saistošiem noteikumiem. Šis rādītājs nosaka mērķus Eiropas Savienībā samazināt drukāšanas un kopēšanas radīto ietekmi uz apkārtējo vidi. Brīvprātīgo līgumā ir ietverti tintes, tonera, papīra izmantošanas aspekti, kā arī to atbilstošā pārstrāde. Lūdzu, [noklikšķiniet šeit](#) un uzziniet vairāk par EuroVAprint.
- Lai nodrošinātu šo mērķu sasniegšanu, mēs izveidojām dzīvescikla novērtējuma (Lifecycle Assessment, LCA) metodoloģiju, ar ko noskaidrot un pārbaudīt produkta ietekmi uz vidi tā dzīvescikla laikā. Mūsu produktu izstrādes komandas izmanto šos LCA rezultātus produkta izstrādes laikā, lai analizētu faktoros, kas izraisa CO₂ emisijas, un īstenotu izmaiņas šīs ietekmes novēršanai. Piemēram, ietverot pārstrādātu un bioloģiskas bāzes plastmasu vai atkārtoti saliekot produktus, piemēram, [EQ80](#) produktu klāstu, vai arī ražojot mazākus un vieglākus produktus. Informācija par mūsu produktu CO₂ emisijām vai oglekļa dioksīda pēdu dzīvesciklā pieejama [vietnē Produktu oglekļa dioksīda pēda](#), lai vairāk klientu varētu izvēlēties videi draudzīgus produktus un pieņemt informētus lēmumus par produktu iegādi.