

## ČINJENICE O ODRŽIVOSTI

### Dizajn proizvoda i procjene ciklusa trajanja

Fokusiramo se na razvoj proizvoda koji će ispuštati nižu količinu spojeva ugljika i čuvati resurse, još od faze koncepta i dizajna.

- Postavili smo ciljeve smanjivanja emisija CO<sub>2</sub> kroz ciklus trajanja proizvoda tvrtke Canon za 3 % u odnosu na svaku prethodnu godinu kako bismo postigli smanjenje od 15 % u ispuštanju CO<sub>2</sub> do 2020. u odnosu na neto iznos prodaje (u odnosu na 2010.) iz pogona tvrtke Canon u EMEA regiji. [Kliknite ovdje](#) kako biste provjerili napredak u ostvarenju cilja za životni ciklus proizvoda, a [kliknite ovdje](#) kako biste provjerili napredak u ostvarenju operacijskog cilja.
- Osim toga, 2011. godine potpisali smo Dobrovoljni sporazum o poboljšanju ekoloških radnih značajki opreme za obradu slike s grupacijom EuroVAprint (VA). Ovu inicijativu samoregulacije provode proizvođači opreme za snimanje, a podršku im je dala Europska komisija u siječnju 2013. učinivši je ekvivalentnom obvezujućem propisu. Postavljaju se ciljevi za smanjenje emisije ugljičnog dioksida za ispis i kopiranje u EU. Dobrovoljni sporazum odnosi se na upotrebu tinte, tonera i papira, kao i recikliranje. [kliknite ovdje](#) kako biste saznali više o EuroVAprint.
- Kako bismo osigurali postizanje tih ciljeva, koristimo metodologiju procjene ciklusa trajanja (LCA) kako bismo utvrdili i pristupili utjecajima proizvoda na okoliš tijekom cijelog ciklusa trajanja. Naši operativni timovi za proizvode upotrebljavaju ishode tih procjena ciklusa trajanja tijekom razvoja proizvoda, analizirajući faktore koji rezultiraju emisijama CO<sub>2</sub> i potičući promjene kojima će se ti utjecaji smanjiti. Primjerice, u proizvodnji uključuju recikliranu i bio-razgradivu plastiku ili ponovno proizvode uređaje (npr. iz asortimana [EQ80](#) ili ih čine manjima i lakšima. Emisije CO<sub>2</sub> kroz ciklus trajanja ili emisije ugljičnog dioksida svojih proizvoda otkrivamo na web-mjestu [Emisije spojeva ugljika proizvoda](#), tako da više kupaca može birati ekološki prihvatljive proizvode i donositi informirane odluke o proizvodima koje kupuju.