

## FICHE D'INFORMATION – POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

### Conception des produits et évaluations du cycle de vie

Nous nous concentrons sur le développement de produits à faible empreinte carbone et faible consommation de ressources dès la phase de conception et de design.

- Nous nous sommes fixé pour objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dues au cycle de vie des produits Canon de 3 % chaque année et d'atteindre une réduction de 15 % de notre empreinte carbone d'ici 2020 par rapport aux ventes nettes (comparé à 2010) émanant des opérations de Canon EMEA. Veuillez [cliquer ici](#) pour visualiser nos progrès par rapport aux objectifs de cycle de vie des produits et [cliquer ici](#) pour visualiser nos progrès quant à nos objectifs opérationnels.
- Par ailleurs, nous avons signé en 2011 un accord volontaire sur l'amélioration des performances environnementales de l'équipement d'imagerie avec EuroVAprint (VA). Cette initiative d'autolimitation est mise en place par les fabricants d'équipements d'imagerie. Elle a été approuvée par la Commission européenne en janvier 2013 et équivaut à un règlement contraignant. Cette mesure fixe des objectifs pour la réduction de l'empreinte carbone des impressions et des copies dans l'UE. L'accord volontaire régit les aspects relatifs à l'utilisation de l'encre, du toner et du papier, ainsi que leur recyclage. Veuillez cliquer ici [cliquer ici](#) pour en savoir plus sur EuroVAprint.
- Afin d'atteindre ces objectifs, nous employons des méthodologies d'évaluation du cycle de vie (ECV) pour déterminer et évaluer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie. Nos équipes d'opérations produit utilisent les résultats de ces évaluations lors du développement des produits pour analyser les facteurs sources d'émissions de CO<sub>2</sub> et effectuer les changements nécessaires pour réduire ces impacts. Il s'agit par exemple d'inclure des plastiques recyclés ou biosourcés ou de reconditionner des produits tels que les produits des gammes [EQ80](#) ou encore de réduire la taille et le poids des produits. Nous publions les taux d'émission de CO<sub>2</sub>, ou l'empreinte carbone, de nos produits sur les pages [Empreinte carbone des produits](#), afin d'aider davantage de clients à sélectionner des produits respectueux de l'environnement et à prendre des décisions éclairées sur les produits qu'ils achètent.