

# DET OSKRIVNA KAPITLET

## EN NYHET I EN DIGITAL VÄRLD

72 %

av läsarna föredrar att läsa tryckta böcker och tidningar



69 %

väljer tryckt material för att ta en paus från sina elektroniska enheter

62 %

av 16-24-åringarna föredrar tryckta böcker framför e-böcker eftersom de "vill hålla i produkten"

Försäljningen av e-böcker har stabiliserat sig på kring **6-7 %** av den totala bokförsäljningen

**"UTGIVARBRANSCHEN SOM HELHET MÅSTE SVARA PÅ KONKURRENSEN FRÅN E-BÖCKERNA GENOM ATT SKAPA BÖCKER SOM ÄR BETYDLIGT VACKRARE OCH TAKTILA OBJEKT."**

PIERS PICKARD, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR FÖR UTGIVNINGEN PÅ LONELY PLANET



# TRYCKTA BÖCKER I DEN DIGITALA TIDSÅLDERN: EN ÖVERBLICK

## BÖCKER ÄR EN VINSTDRIVANDE VERKSAMHET

2015 uppgick de europeiska bokförlagens försäljning till totalt

22,3 MILJARDER EURO

Europeiska bokförlag lade till cirka

575 000

nya titlar till de 22 miljoner de redan hade i lager 2015

2015 sysselsatte branschen fler än



150 000 PERSONER



Den globala bokmarknaden är värd

USD 151 MILJARDER

**"ALLA UTTALANDEN OM ATT DEN FYSISKA BOKEN SKULLE VARA DÖMD KAN DEFINITIVT AVVISAS."**

JOANNA PRIOR, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR PÅ PENGUIN GENERAL BOOKS

## VILKET ÄR NÄSTA KAPITEL I BÖCKERNAS VÄRLD?



I Europa har sidvolymerna stabiliserat sig på cirka

500 MILJARDER

Den digitala produktionen står för närvarande bara för

10 %

av alla tryckta böcker i Europa



2022 kommer den totala digitaltryckvolymen för böcker att uppgå till

100 MILJARDER SIDOR

Böcker har en förutsagd genomsnittlig årlig tillväxttakt på

15 %

för digitaltryck i både svart-vitt och färg mellan 2017 och 2022

**"KONSUMTIONEN HAR FÖRÄNDRATS - NÄR DET GÄLLER MEDIA OCH FORMAT, TID OCH PLATS, SEKvens OCH SPONTANITET, TIDSLÄNGD OCH UPPFATTAT VÄRDE."**

PETER FISK, FÖRFATTARE

# #UNLEASHPRINT

Canon