

DEN UFERDIGE BOKEN

EN NYVINNING I EN DIGITAL VERDEN

72 % foretrekker å lese trykte bøker og aviser



69 % velger trykk for å «koble seg av» elektroniske enheter



62 % av lesere på 16–24 år foretrekker trykte bøker fremfor e-bøker, siden de «liker å holde i produktet»

Salg av e-bøker har stabilisert seg på rundt **6–7 %** av det totale boksalget

«PUBLISERINGSINDUSTRIEN SOM HELHET HAR SVART PÅ E-BØKER VED Å GJØRE BØKENE TIL MYE VAKRERE, TAKTILE OBJEKTER.»

PIERS PICKARD, ADMINISTRERENDE DIREKTØR FOR PUBLISERING HOS LONELY PLANET



TRYKTE BØKER I DEN DIGITALE TIDSALDEREN: ET ØYEBLIKKBILDE

BØKER ER STOR INDUSTRI

I 2015 oppnådde europeiske bokutgivere et totalt salg på

22,3 MILLIARDER EURO

Europeiske bokutgivere la til rundt

575 000 nye titler til de 22 millionene de hadde på lager i 2015

I 2015 ansatte bransjen over



150 000 MENNESKER



Den globale bokmarkedet er verdt

151 MILLIARDER

«ENHVER ANTYDNING OM AT DE FYSISKE BØKENE ER FORTAPT, KAN DEFINITIVT TILBAKEVISES.»

JOANNA PRIOR, ADMINISTRERENDE DIREKTØR FOR PENGUIN GENERAL BOOKS

HVA ER DET NESTE KAPITTELET FOR BØKER?

I Europa har sidevolumer stabilisert seg på rundt **500** MILLIARDER



Digital produksjon utgjør for øyeblikket bare **10 %** av alle trykte bøker i Europa



Innen 2022 vil det totale digitale utskriftsvolumet for bøker nå **100** MILLIARDER SIDER

Digital utskrift av bøker har en forventet årlig vekstrate på **15 %** for både sort-hvitt og farge mellom 2017 og 2022

«FORBRUKET HAR ENDRET SEG - I MEDIER OG FORMAT, TID OG STED, I REKKEFØLGE OG I SPONTANITET, I VARIGHET OG I OPPFATTET VERDI.»

PETER FISK, FORFATTER

#UNLEASHPRINT

Canon