

# IL RITORNO DEL LIBRO

## UNA NOVITÀ IN UN MONDO DIGITALE

72%

dei lettori preferiscono leggere libri e giornali stampati



69%

preferiscono la carta per "spegnere" i dispositivi elettronici

62%

dei giovani tra 16 e 24 anni preferiscono i libri stampati agli ebook perché "amano avere in mano il prodotto"

Le vendite di ebook si sono stabilizzate intorno al 6-7% delle vendite totali di libri

**"IL SETTORE DELL'EDITORIA NEL SUO COMPLESSO HA RISPOSTO AGLI EBOOK TRASFORMANDO I LIBRI IN OGGETTI TATTILI MOLTO PIÙ BELLI."**

PIERS PICKARD, MANAGING DIRECTOR OF PUBLISHING DI LONELY PLANET



# I LIBRI STAMPATI NELL'ERA DIGITALE: UN'ISTANTANEA

## I LIBRI SONO UN GRANDE BUSINESS

Nel 2015 gli editori europei hanno raggiunto vendite totali pari a

€22,3 MILIARDI

Gli editori europei hanno aggiunto circa

575.000 nuovi titoli ai 22 milioni già in catalogo nel 2015

Nel 2015, il settore ha dato lavoro a più di



150.000 PERSONE



Il mercato globale del libro ha un valore di

\$151 MILIARDI

**"QUALSIASI IPOTESI SECONDO CUI IL LIBRO CARTACEO È MORTO PUÒ SICURAMENTE ESSERE CONFUTATA."**

JOANNA PRIOR, MANAGING DIRECTOR DI PENGUIN GENERAL BOOKS

## COME SARÀ IL PROSSIMO CAPITOLO PER I LIBRI?



In Europa, il volume di pagine prodotte si è stabilizzato intorno a

500 MILIARDI

La produzione digitale attualmente copre solo il

10%

di tutti i libri stampati in Europa



Nel 2022 il volume di stampa digitale totale di libri raggiungerà i

100 MILIARDI DI PAGINE

Il CAGR previsto per i libri è del

15%

per la stampa digitale sia in bianco e nero sia a colori tra il 2017 e il 2022

**"IL CONSUMO È CAMBIATO, DAL PUNTO DI VISTA DEL SUPPORTO E DEL FORMATO, DELLO SPAZIO E DEL TEMPO, DELLA SEQUENZA E DELLA SPONTANEITÀ, DELLA DURATA E DEL VALORE PERCEPITO."**

PETER FISK, SCRITTORE

# #UNLEASHPRINT

Canon