

A KÖNYVNEK NINCS VÉGE

ÚJDONSÁG A DIGITÁLIS VILÁGBAN

Az emberek

72%-a

inkább a nyomtatott könyvek és újságok olvasását választja



69%-uk

azért fordul a nyomtatott anyagokhoz, hogy „kikapcsoljon” az elektronikus eszközeiről

A 16–24 éves korosztály

62%-a

az e-könyvekkel szemben a nyomtatott könyveket részesíti előnyben, mert szeretik „kézben tartani a terméket”

Az e-könyvek értékesítése a könyveladások összességének **6–7%-ára** állt be

„A KÖNYVKIADÁS EGÉSZ IPARÁGA ÚGY REAGÁLT AZ E-KÖNYVEKRE, HOGY A KÖNYVEKET SZEBB ÉS TAPINTHATÓBB TÁRGYAKKÁ TETTE.”

PIERS PICKARD, A LONELY PLANET KÖNYVKIADÁSÉRT FELELŐS ÜGYZEZETŐ IGAZGATÓJA



NYOMTATOTT KÖNYVEK A DIGITÁLIS KORBAN: PILLANATKÉP

A KÖNYVEK HATALMAS ÜZLETNEK SZÁMÍTANAK

2015-ben az európai könyvkiadók eladásainak értéke összesen

22,3 MILLIÁRD FONT volt

A már készleten lévő 22 millió mű 2015-ben mintegy

575 000 új könyvvel bővült

2015-ben az iparágban több mint



150 000 EMBER dolgozott



A globális könyvpiac értéke

151 MILLIÁRD DOLLÁR

„BÁRMILYEN FELTÉTELEZÉST, AMELY SZERINT A FIZIKAI KÖNYVEK HALÁLRA VANNAK ÍTÉLVE, HATÁROZOTTAN CÁFOLNI LEHET.”

JOANNA PRIOR, A PENGUIN GENERAL BOOKS ÜGYZEZETŐ IGAZGATÓJA

A KÖNYVEK KÖVETKEZŐ FEJEZETE



Európában az oldalmennyiségek beálltak mintegy

500 MILLIÁRDRA

Jelenleg a digitális gyártás Európában az összes nyomtatott könyvnek csupán

10%-át teszi ki



2022-ig a digitális nyomtatás össz mennyisége eléri majd a

100 MILLIÁRD OLDALT

A könyvek előrelátható összetett éves növekedési aránya (CAGR) 2017 és 2022 között

15% a fekete-fehér és színes példányok esetében egyaránt

„A FOGYASZTÁSI SZOKÁSOK MEGVÁLTOZTAK – A MÉDIUMOK ÉS A FORMÁTUM, AZ IDŐ ÉS A HELYSZÍN, A SORREND ÉS A SPONTANEITÁS, AZ IDŐTARTAM ÉS AZ ÉRZÉKELT ÉRTÉK SZEMPONTJÁBÓL EGYARÁNT.”

PETER FISK, SZERZŐ

#UNLEASHPRINT

Canon