

# LE LIVRE INACHEVÉ

## UNE NOUVEAUTÉ DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

72 %

des personnes préfèrent lire des livres imprimés et des journaux



69 %

se tournent vers les livres imprimés pour se déconnecter de leurs appareils électroniques

62 %

des jeunes de 16 à 24 ans préfèrent les livres imprimés aux livres électroniques, car ils « aiment tenir le produit »

Les ventes de livres électroniques se sont stabilisées à environ 6 à 7 % des ventes totales de livres

**« LE SECTEUR DE L'ÉDITION DANS SON ENSEMBLE A RÉAGI À L'ESSOR DES LIVRES ÉLECTRONIQUES EN RENDANT LES LIVRES BEAUCOUP PLUS BEAUX ET AGRÉABLES À MANIPULER. »**

PIERS PICKARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES PUBLICATIONS CHEZ LONELY PLANET



# LES LIVRES IMPRIMÉS À L'ÈRE NUMÉRIQUE : ARRÊT SUR IMAGE

## LES LIVRES CONSTITUENT UNE ACTIVITÉ MAJEURE

En 2015, les éditeurs de livres européens ont enregistré des ventes totales de

22,3 MILLIARDS D'EUROS

Les éditeurs de livres européens ont ajouté environ

575 000

nouveaux titres aux 22 millions qu'ils avaient en stock en 2015

En 2015, le secteur employait plus de



150 000

PERSONNES



Le marché mondial du livre équivaut à

151

MILLIARDS DE DOLLARS

**« TOUTE SUGGESTION SELON LAQUELLE LE LIVRE PHYSIQUE EST DÉPASSÉ PEUT ÊTRE DÉFINITIVEMENT RÉFUTÉE. »**

JOANNA PRIOR, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE PENGUIN GENERAL BOOKS

## QUEL EST LE PROCHAIN CHAPITRE POUR LES LIVRES ?



En Europe, les volumes de pages se sont stabilisés à environ

500 MILLIARDS

Actuellement, la production numérique représente seulement

10 %

de tous les livres imprimés en Europe



D'ici 2022, le volume total d'impression numérique de livres atteindra

100 MILLIARDS DE PAGES

Les prévisions de TCAC pour les livres s'élèvent à

15 %

à la fois pour l'impression numérique en noir et blanc et en couleurs entre 2017 et 2022

**« LA CONSOMMATION A CHANGÉ EN TERMES DE SUPPORT ET DE FORMAT, DE MOMENT ET D'ENDROIT, DE DÉMARCHE ET DE SPONTANÉITÉ, AINSI QUE DE DURÉE ET DE VALEUR PERÇUE. »**

PETER FISK, AUTEUR

# #UNLEASHPRINT

Canon