

KESKENERÄINEN KIRJA

UUTTA DIGIMAAILMASSA

72 %

ihmisistä valitsee mieluiten painetun kirjan tai sanomalehden



69 %

pakenee digihälyä painotuotteiden avulla

62 %

16-24-vuotiaista lukee mieluummin painettuja kuin e-kirjoja, sillä he haluavat "tuntea tuotteen käsissään"

E-kirjojen myynti on vakiintunut vastaamaan noin **6-7 %** kaikkien kirjojen myynnistä

"KUSTANNUSALA ON VASTANNUT E-KIRJOJEN TULOON TEKEMÄLLÄ FYYSSISTÄ KIRJOISTA ENTISTÄ KAUNIIMPIA JA MIELLYTTÄVÄMMÄN TUNTUISIA."

PIERS PICKARD, LONELY PLANETIN KUSTANNUSJOHTAJA



PAINETUT KIRJAT DIGITAALIAIKANA: YHTEENVETO

KIRJAT OVAT SUURTA LIIKETOIMINTAA

Vuonna 2015 Euroopan kirjakustantajien yhteenlaskettu liikevaihto oli

22,3 MILJARDIA €

Eurooppalaiset kustantajat julkaisivat noin

575 000

uutta teosta vuonna 2015 varastossa olevien 22 miljoonan julkaisun lisäksi

Vuonna 2015 ala työllisti yli

150 000 HENKILÖÄ



Globaalit kirjajamarkkinat ovat arvoltaan

151 MILJARDIA \$

"VOIMME UNOHTAA KAIKKI PUHEET FYYSSISTEN KIRJOJEN KATOAMISESTA."

JOANNA PRIOR, PENGUIN GENERAL BOOKSIN TOIMITUSJOHTAJA

SEURAAVA VAIHE KIRJOJEN KEHITYKSESSÄ



Euroopassa sivumääräksi on vakiintunut noin

500 MILJARDIA

Digitaalinen tuotanto vastaa tällä hetkellä vain

10 %

kaikista Euroopassa painetuista kirjoista



Vuoteen 2022 mennessä kirjojen digitaalinen painatus saavuttaa

100 MILJARDIA SIVUA

Kirjojen vuotuisiksi keskimääräiseksi kasvuksi ennakoidaan

15 %

sekä yksi- että monivärisessä digitaalisessa painatuksessa vuosina 2017-2022

"KULUTUS ON MUUTTUNUT: SEN VÄLINE, MUOTO, AIKA JA PAIKKA OVAT MUUTTUNEET, SAMOIN KUIN JÄRJESTYS JA SPONTAANIUS SEKÄ KESTO JA OLETETTU ARVO."

PETER FISK, KIRJAILIJA

#UNLEASHPRINT

Canon