

# DAS UNVOLLLENDETE BUCH

## EINE NEUHEIT IN DER DIGITALEN WELT

72%

der Menschen bevorzugen beim Lesen gedruckte Bücher und Zeitschriften



69%

nehmen ein Buch zu Hand, um von ihrem elektronischen Gerät „abzuschalten“

62%

der 16- bis 24-Jährigen ziehen gedruckte Bücher den eBooks vor, den sie möchten „das Produkt halten können.“

Die Verkäufe von eBook haben sich bei rund 6 - 7 % des gesamten Buchmarkts stabilisiert

**„DIE VERLAGSBRANCHE HAT INSGESAMT AUF DIE EBOOKS REAGIERT UND BÜCHER ZU SEHR VIEL SCHÖNEREN, HAPTISCH INTERESSANTEN OBJEKTEN GEMACHT.“**

PIERS PICKARD, GESCHÄFTSFÜHRER PUBLISHING BEI LONELY PLANET



# GEDRUCKTE BÜCHER IM DIGITALEN ZEITALTER: EINE MOMENTAUFNAHME

## BÜCHER SIND EIN RIESENGESCHÄFT

2015 erzielten europäische Buchverlage einen Gesamtumsatz von

22,3 MILLIARDEN

Europäische Verleger brachten ca.

575.000

neue Titel heraus, zusätzlich zu den 22 Millionen, die schon gelagert wurden.

2015 beschäftigte die Branche mehr als



150.000 MENSCHEN



Der weltweite Buchmarkt wird auf

\$151 MILLIARDEN

**„ALLE PROPHEZEIUNGEN, DASS DER TRADITIONELLE BUCHMARKT AM ENDE SEI, HABEN SICH ALS FALSCH HERAUSGESTELLT.“**

JOANNA PRIOR, GESCHÄFTSFÜHRERIN VON PENGUIN GENERAL BOOKS

## WIE HEISST DAS NÄCHSTE KAPITEL FÜR BÜCHER?



In Europa hat sich das Seitenvolumen stabilisiert und liegt bei

500 MILLIARDEN

Digital werden im Moment nur

10%

aller gedruckten Bücher in Europa produziert



Bis 2022 wird der digitale Druck bei Büchern auf folgendes Volumen steigen:

100 MILLIARDEN SEITEN

Bücher haben eine voraussichtliche jährliche Zuwachsrate von

15%

sowohl bei digitalem Schwarzweiß- als auch Farbdruck zwischen 2017 und 2022

**„DER KONSUM HAT SICH GEÄNDERT - BEI MEDIEN UND FORMATEN, ZEIT UND ORT, IN DER REIHENFOLGE UND DER SPONTANITÄT, IN DER DAUER UND DEN WAHRGENOMMENEN WERTEN.“**

PETER FISK, AUTOR

# #UNLEASHPRINT

Canon