

# THE UNFINISHED BOOK

## EN NYSKABELSE I EN DIGITAL VERDEN

**72 %** foretrækker at læse trykte bøger og aviser 

 **69 %** læser trykte bøger for at "koble af" fra deres elektroniske enheder

**62 %** af 16 til 24-årige foretrækker trykte bøger fremfor e-bøger, da de "kan lide at holde produktet"

E-bogssalget har ligget stabilt på omkring **6-7 %** af det samlede bogsalg

**"FORLAGSBRANCHEN SOM HELHED HAR REAGERET PÅ E-BØGER VED AT GØRE BØGER TIL MEGET SMUKKERE OG FØLBARE GENSTANDE."**

PIERS PICKARD, MANAGING DIRECTOR OF PUBLISHING HOS LONELY PLANET



## TRYKTE BØGER I DEN DIGITALE TIDSALDER: ET SNAPSHOT

## BØGER ER BIG BUSINESS

I 2015 havde europæiske forlæggere et samlet salg på

**€ 22,3** MILLIARDER

Europæiske forlæggere tilføjede ca. **575.000** nye bogtitler til de 22 millioner, de havde på lager i 2015

I 2015 beskæftigede branchen over  150.000


**150.000** MENNESKER

 Det globale bogmarkeds værdi er **\$ 151** MILLIARDER

**"ENHVER ANTYDNING AF, AT DEN FYSISKE BOG ER DØDSDØMT, KAN BESTEMT AFVISES."**

JOANNA PRIOR, MANAGING DIRECTOR HOS PENGUIN GENERAL BOOKS

## HVAD ER NÆSTE KAPITEL FOR BØGER?

 I Europa har sidevolumen stabiliseret sig omkring **500** MILLIARDER

Digital produktion tegner sig i øjeblikket kun for **10 %** af alle trykte bøger i Europa 

Efter 2022 vil den samlede digitale printvolumen af bøger nå **100** MILLIARDER SIDER

Bøger har en forventet CAGR på **15 %** i både digitalt sort/hvid- og farveprint mellem 2017 og 2022

**"FORBRUGET HAR ÆNDRET SIG - I MEDIER OG FORMATER, TID OG STED, I SEKVENNS OG SPONTANITET, I VARIGHED OG VÆRDIOPFATTELSE."**

PETER FISK, FORFATTER

# #UNLEASHPRINT

**Canon**