COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CANON À NOUVEAU EN TÊTE DU CLASSEMENT IDC MARKETSCAPE

L'étude IDC «Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2026» salue l'approche de Canon, fondée sur la technologie, en matière de reconditionnement, de recyclage et d'optimisation des processus numériques.

Wallisellen, 5 novembre 2026 – Pour la deuxième fois, Canon a été classé «Leader» dans l'«IDC MarketScape: Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2026 Vendor Assessment». L'étude du cabinet d'études de marché et de conseil IDC analyse les stratégies, programmes et services en matière de développement durable de onze fabricants internationaux d'imprimantes et de photocopieurs. Lors de la première étude en 2023, Canon figurait déjà dans la catégorie des fournisseurs leaders.

IDC souligne en particulier l'approche technologique de Canon, qui allie reconditionnement, recyclage et optimisation numérique des processus. Selon les analystes, Canon est donc particulièrement adapté aux structures qui souhaitent faire avancer leurs objectifs de développement durable à l'aide de technologies et de solutions innovantes.

«Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à une gestion équilibrée de leurs objectifs économiques et des ressources. Le développement durable ne s'arrête pas à la fabrication d'un produit. Il commence là où les produits, les matériaux et les processus sont pris en compte tout au long de leur cycle de vie. C'est précisément ce à quoi nous travaillons depuis de nombreuses années: du développement et de la fabrication au reconditionnement de nos produits, en passant par l'utilisation. Pour nous, le fait qu'IDC nous ait à nouveau classés dans la catégorie «Leaders» confirme cette approche», explique **Jodok Ludwig, Senior Director et Head of IPSG chez Canon Suisse et Allemagne.**

Reconditionnement industriel de systèmes multifonctions pour prolonger leur durée de vie

Le reconditionnement des systèmes multifonctions usagés constitue un élément central de l'approche de Canon en matière d'économie circulaire. Pour ce faire, l'entreprise utilise des procédés qu'elle a elle-même développés, qui permettent de réutiliser des composants appropriés et de remplacer des pièces usées. Dès 1992, Canon a mis en œuvre le reconditionnement industriel des systèmes multifonctions et a étendu ces activités aux États-Unis en 2026.

En Europe également, Canon mise sur le reconditionnement de systèmes existants et propose, dans le cadre du programme «Certified Used» des systèmes multifonctions remis à neuf en vue d'une nouvelle utilisation. En Suisse, ces systèmes sont traités localement, soumis à des contrôles techniques, nettoyés et

mis à jour avec les dernières versions en termes de firmware et de sécurité. Ils offrent aux clients une alternative économique et durable par rapport aux appareils neufs et contribuent à prolonger la durée de vie des systèmes existants.

Le reconditionnement industriel sur le site Canon de Giessen, en Allemagne, soutient également cette démarche d'économie circulaire. C'est là-bas que sont notamment démontés, nettoyés, contrôlés et remontés les appareils de la série imageRUNNER ADVANCE ES. Pour les appareils de cette gamme de produits, au moins 90% des composants installés proviennent de systèmes déjà utilisés. Les systèmes reconditionnés sont contrôlés selon les mêmes normes de qualité et de performance que les appareils neufs comparables.

Le programme de reprise et de recyclage des cartouches de toner, mis en place en 1990, constitue un autre élément de l'approche de l'économie circulaire. Canon collecte les cartouches usagées dans 24 pays et reconditionne les plastiques ainsi récupérés dans des sites situés en Chine, en France, au Japon et aux États-Unis. Les matériaux sont ensuite réutilisés pour la fabrication de cartouches de toner.

Réduire les émissions de CO_2 tout au long du cycle de vie des produits

Canon s'efforce de réduire ses émissions de CO_2 tout au long du cycle de vie des produits, depuis l'approvisionnement en matières premières et la fabrication jusqu'à l'élimination, en passant par le transport et l'utilisation. Parmi les mesures, citons le développement de systèmes à meilleure efficacité énergétique, la réduction de l'utilisation de matériaux d'emballage et l'optimisation des procédures logistiques.

Des solutions numériques et des offres de services à distance viennent compléter ces mesures. Elles aident les entreprises à utiliser leurs systèmes d'impression en fonction de leurs besoins et à effectuer certaines tâches de maintenance à distance. Cela permet de réduire le nombre d'interventions de maintenance nécessaires sur place.

Depuis 2008, Canon s'est fixé pour objectif de réduire les émissions de CO_2 par unité de produit de 3% en moyenne par an, sur l'ensemble de son cycle de vie. Jusqu'en 2025, l'entreprise a enregistré une amélioration annuelle moyenne de 3,59% de l'indicateur d'émissions concerné. Par rapport à l'année de référence 2008, cela correspond à une amélioration cumulée de 45,5%.

D'ici 2050, Canon vise zéro émission carbone sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Les objectifs intermédiaires et mesures correspondants, visant à réduire les émissions, sont présentés dans le Sustainability Report 2026 de Canon.

Informations complémentaires sur les mesures en faveur du développement durable de Canon:

- https://fr.canon.ch/sustainability/
- https://fr.canon.ch/sustainability-services/

À propos d'IDC MarketScape

IDC MarketScape est un modèle d'évaluation mis au point par le cabinet d'études de marché et de conseil IDC, qui analyse la compétitivité des fournisseurs de technologies et de services au sein d'un marché donné. Ce classement repose sur un système d'évaluation fondé sur des critères qualitatifs et quantitatifs, dont les résultats illustrent graphiquement la position sur le marché de chaque fournisseur. Sont pris en compte le portefeuille de produits et de services, la performance et l'orientation stratégique des entreprises, ainsi que les facteurs de réussite actuels et futurs. La comparaison fait apparaître les forces et faiblesses des fournisseurs existants et potentiels et aide les entreprises à choisir des partenaires de technologie appropriés.

Référence de l'étude: *IDC MarketScape, N° de document US54139426, juin 2026.*

À propos de Canon
https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon
Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Contact Médias
Contcept Communication GmbH | Christelle Roth
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44
christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch