

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CANON REMPORTE DEUX «KEYPOINT INTELLIGENCE AWARDS» POUR SES SYSTÈMES D'IMPRESSION A3 ET A4 À HAUTE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Canon est le premier fabricant à être récompensé simultanément par le «2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A3 Brand Award» et le «2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A4 Brand Award».

Wallisellen, le 22 juillet 2026 – Canon a été récompensée par Keypoint Intelligence en recevant les prix «2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A3 Brand Award» et «2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A4 Brand Award». L'évaluation repose sur une méthodologie de tests exhaustive qui mesure la consommation d'énergie en mode d'impression, en mode veille et en mode veille prolongée, et qui permet ainsi de déterminer la consommation d'énergie annuelle totale d'un système.

Les résultats sont clairs: la gamme de systèmes A3 et A4 à toner de Canon affiche la consommation d'énergie la plus faible par rapport à plus de 200 modèles d'autres fabricants. Les systèmes A4 Canon testés se sont montrés 47% plus efficaces en termes d'énergie que les modèles concurrents examinés. Selon Keypoint Intelligence, Canon a ainsi atteint un niveau d'efficacité énergétique de premier ordre dans toutes les catégories de sa gamme de produits A4 à toner. Les systèmes A3 de Canon testés se sont révélés 18% plus efficaces sur le plan énergétique que les autres systèmes testés.

Canon est le premier fabricant à recevoir les deux récompenses simultanément. Cette double distinction met ainsi à l'honneur une entreprise dont le développement de produits est axé sur une faible consommation d'énergie, avec l'objectif d'aider les clients à réduire les besoins en énergie de leur infrastructure d'impression.

«L'efficacité énergétique d'un système se décide dès la phase de développement d'un produit», explique **Ralph Schmid, Marketing Director chez Canon (Suisse) SA**. «Cela dépend de l'interaction de nombreux facteurs, par exemple des technologies telles que les toners à basse température et les temps de préchauffage et de redémarrage courts. Parallèlement, nous considérons nos systèmes tout au long de leur cycle de vie, depuis leur développement et leur mise à disposition jusqu'à une durée d'utilisation aussi longue que possible. Aujourd'hui, les entreprises doivent concilier des exigences réglementaires de plus en plus strictes et leurs objectifs de développement durable avec un haut niveau de performance opérationnelle. C'est donc l'effet mesurable dans le cadre de l'exploitation quotidienne qui est déterminant. Le fait que Keypoint Intelligence récompense aujourd'hui simultanément nos gammes A3 et A4 confirme notre volonté de conjuguer systématiquement performances élevées et consommation d'énergie la plus faible possible.»

Pour l'analyse, Keypoint Intelligence a examiné presque 200 systèmes de différents fabricants sur une période de cinq ans. Le choix portait sur un large

éventail de systèmes A3 et A4 qui ont été testés dans différents processus de travail selon une méthodologie exhaustive. Ont été notamment prises en compte la consommation électrique pendant l'impression, en mode veille et au redémarrage, ainsi que les performances pour différents types de documents et différentes exigences en termes de tâches.

Lors des tests, la gamme Canon a convaincu par sa productivité élevée et sa faible consommation énergétique globale. Au total, 20 systèmes Canon ont été examinés, parmi lesquels des modèles des séries imageFORCE, imageRUNNER ADVANCE DX et i-SENSYS. Selon Keypoint Intelligence, les systèmes A3 et A4 de Canon se sont distingués par une utilisation efficace de l'énergie, tout en offrant des vitesses d'impression élevées et des temps de redémarrage courts – des facteurs essentiels dans des environnements de bureau où les volumes d'impression sont importants.

Informations complémentaires sur l'approche de Canon en matière de développement durable:

<https://www.canon.fr/sustainability/>

À propos de Keypoint Intelligence

Depuis plus de 60 ans, des entreprises du secteur de l'imagerie numérique font confiance à Keypoint Intelligence pour des essais pratiques indépendants, des données de laboratoire et des études de marché approfondies qui les aident à assurer le succès de leurs produits et de leurs ventes. Fort d'une équipe d'analystes possédant plusieurs décennies d'expérience, Keypoint Intelligence est reconnue dans le domaine comme l'une des ressources les plus fiables pour l'information, les analyses et les distinctions indépendantes.

Les clients exploitent ces conclusions pour prendre des décisions stratégiques, soutenir leur service distribution et optimiser leurs processus opérationnels, afin d'atteindre leurs objectifs commerciaux et d'augmenter leur rentabilité. En mettant clairement l'accent sur sa clientèle, Keypoint Intelligence ne cesse de faire évoluer son offre et ses méthodes. Ce faisant, l'entreprise s'adapte aux évolutions dans le secteur et accompagne les fabricants, les partenaires de distribution et leur clientèle dans la transformation du marché de l'impression et de l'imagerie numériques.

À propos d'Energy Efficiency Awards

Keypoint Intelligence réalise des tests de consommation d'énergie depuis plus de dix ans. C'est ce qui fait du «Most Energy Efficient Brand Award» une distinction particulière et significative. Les données de test sont exploitées par des experts de laboratoire à l'aide d'une matrice d'évaluation basée sur la pratique. Sont notamment pris en compte l'impression en couleur et en noir et blanc, l'impression recto et recto-verso, ainsi que divers états de fonctionnement en dehors du mode impression.

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

carina.berchtold@canon.ch

Contact Médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44

christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch