

# MEDIENMITTEILUNG

## CANON ERHÄLT ZWEI KEYPOINT INTELLIGENCE AWARDS FÜR ENERGIEEFFIZIENTE A3- UND A4-DRUCKSYSTEME

*Canon ist der erste Hersteller, der gleichzeitig mit dem „2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A3 Brand Award“ und dem „2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A4 Brand Award“ ausgezeichnet wird.*

**Wallisellen, 22. Juli 2026** – Canon ist von Keypoint Intelligence mit dem „2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A3 Brand Award“ und dem „2026–2028 Most Energy Efficient Toner-Based A4 Brand Award“ ausgezeichnet worden. Grundlage ist eine umfassende Testmethodik, die den Energieverbrauch im Druckbetrieb sowie im Bereitschafts- und Ruhemodus erfasst und daraus den jährlichen Gesamtenergieverbrauch eines Systems ermittelt.

Die Ergebnisse zeigen: Das Portfolio der tonerbasierten A3- und A4-Systeme von Canon weist im Vergleich zu mehr als 200 Modellen anderer Anbieter den niedrigsten Energieverbrauch auf. Die getesteten A4-Systeme von Canon waren 47 Prozent energieeffizienter als die untersuchten Wettbewerbsmodelle. Nach Angaben von Keypoint Intelligence erreichte Canon damit in sämtlichen Kategorien seines tonerbasierten A4-Portfolios eine führende Energieeffizienz. Die A3-Systeme von Canon waren 18 Prozent energieeffizienter als die übrigen getesteten Systeme.

Canon ist der erste Hersteller, der beide Auszeichnungen gleichzeitig erhält. Die doppelte Auszeichnung würdigt die auf einen niedrigen Energieverbrauch ausgerichtete Produktentwicklung des Unternehmens und dessen Ziel, Kunden bei der Senkung des Energiebedarfs ihrer Druckinfrastruktur zu unterstützen.

„Wie energieeffizient ein System arbeitet, entscheidet sich bereits in der Produktentwicklung“, sagt **Ralph Schmid, Marketing Director bei Canon (Schweiz) AG**. „Dabei kommt es auf das Zusammenspiel vieler Faktoren an, beispielsweise auf Technologien wie Niedrigtemperatur-Toner und kurze Aufwärm- und Wiederanlaufzeiten. Zugleich betrachten wir unsere Systeme über ihren Lebenszyklus hinweg – von der Entwicklung und Bereitstellung bis zu einer möglichst langen Nutzungsdauer. Unternehmen müssen heute steigende regulatorische Anforderungen und ihre Nachhaltigkeitsziele mit hoher operativer Leistungsfähigkeit verbinden. Entscheidend ist deshalb der messbare Effekt im täglichen Betrieb. Dass Keypoint Intelligence unser A3- und A4-Portfolio nun gleichzeitig auszeichnet, bestätigt unseren Anspruch, hohe Leistungsfähigkeit und einen möglichst niedrigen Energieverbrauch konsequent zu verbinden.“

Für die Analyse untersuchte Keypoint Intelligence über einen Zeitraum von fünf Jahren fast 200 Systeme unterschiedlicher Hersteller. Die Auswahl umfasste ein breites Spektrum an A3- und A4-Systemen, die anhand einer umfassenden Methodik in unterschiedlichen Arbeitsabläufen getestet wurden. Berücksichtigt wurden unter anderem der Stromverbrauch während des Druckbetriebs, im

Ruhemodus und beim Wiederanlaufen sowie die Leistung bei verschiedenen Dokumenttypen und Auftragsbedingungen.

Das Canon-Portfolio überzeugte bei den Tests durch hohe Produktivität und einen niedrigen Gesamtenergieverbrauch. Insgesamt wurden 20 Canon-Systeme untersucht, darunter Modelle der Serien imageFORCE, imageRUNNER ADVANCE DX und i-SENSYS. Nach Angaben von Keypoint Intelligence zeichneten sich die A3- und A4-Systeme von Canon durch eine effiziente Energienutzung bei gleichzeitig hohen Druckgeschwindigkeiten und kurzen Wiederanlaufzeiten aus – zentrale Faktoren in Büroumgebungen mit hohem Druckvolumen.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsansatz von Canon:

<https://www.canon.de/sustainability/>

### **Über Keypoint Intelligence**

Seit mehr als 60 Jahren vertrauen Unternehmen der Digital-Imaging-Branche auf Keypoint Intelligence, wenn es um unabhängige Praxistests, Labordaten und umfassende Marktanalysen geht, die sie bei ihrem Produkt- und Vertriebs Erfolg unterstützen. Dank der jahrzehntelangen Erfahrung seiner Analytinnen und Analysten gilt Keypoint Intelligence in der Branche als eine der vertrauenswürdigsten Quellen für unabhängige Informationen, Analysen und Auszeichnungen.

Kunden nutzen diese Erkenntnisse für strategische Entscheidungen, zur Unterstützung ihres Vertriebs und zur Optimierung ihrer operativen Abläufe, um Geschäftsziele zu erreichen und Profitabilität zu steigern. Mit einem klaren Fokus auf seine Kunden entwickelt Keypoint Intelligence sein Angebot und seine Methoden kontinuierlich weiter. Dabei reagiert das Unternehmen auf die Veränderungen in der Branche und unterstützt Hersteller, Vertriebspartner und deren Kunden bei der Transformation des digitalen Druck- und Imaging-Marktes.

### **Über die Energy Efficiency Awards**

Keypoint Intelligence führt seit mehr als zehn Jahren Energieverbrauchstests durch. Dadurch hebt sich der „Most Energy Efficient Brand Award“ als besondere und aussagekräftige Auszeichnung hervor. Die Testdaten werden von Laborexpertinnen und -experten anhand einer praxisnahen Bewertungsmatrix ausgewertet. Berücksichtigt werden dabei unter anderem Farb- und Schwarzweissdruck, ein- und beidseitiger Druck sowie verschiedene Betriebszustände ausserhalb des Druckbetriebs.

## **Über Canon**

[https://de.canon.ch/about\\_us/](https://de.canon.ch/about_us/)

## **Medienkontakt Canon**

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

[carina.berchtold@canon.ch](mailto:carina.berchtold@canon.ch)

## **Medienkontakt**

Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

[claudia.jutz@contcept.ch](mailto:claudia.jutz@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)