

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CANON CLASSÉ LEADER DANS L'ÉTUDE IDC MARKETSCOPE POUR LA SÉCURITÉ D'IMPRESSION

L'étude met en avant une approche de sécurité à plusieurs niveaux, une gamme complète de produits et un développement continu.

Wallisellen, le 21 mai 2026 – Canon a été classé «leader» dans l'étude *IDC MarketScape: Worldwide Print Security Solutions and Services Hardcopy 2025–2026 Vendor Assessment* (Doc #US52993425, décembre 2025).

Cette étude évalue 11 fournisseurs à l'échelle mondiale sur la base de leurs compétences et stratégies en matière de sécurité de l'impression et des documents, par exemple les fonctionnalités des appareils, les solutions logicielles, l'intégration dans le cloud ainsi que les services gérés et professionnels.

Selon IDC, Canon adopte une approche de sécurité à plusieurs niveaux qui permet de répondre aux différentes exigences, des segments de clientèle aux environnements d'utilisation. En outre, Canon est mis en avant comme un partenaire fiable, qui fournit des solutions de sécurité innovantes et performantes.

À cette fin, Canon mise sur un concept de sécurité appelé **«360° Protection»**, qui aborde les risques dans des domaines cruciaux, des appareils et documents jusqu'aux réseaux et services cloud. Des mécanismes de sécurité sont ainsi mis en place tout au long du cycle de vie: de la mise en service à la suppression sécurisée des données à la fin de l'utilisation, en passant par l'exploitation courante.

En complément, Canon applique l'approche **«Secure by Design»**, qui consiste à prendre en compte les exigences de sécurité dès les phases de développement et de conception.

Dans le cadre de cette stratégie, les systèmes d'impression Canon répondent notamment aux exigences de la directive **NIST SP 800-193** du National Institute of Standards and Technology. Par ailleurs, des concepts d'authentification et d'accès, basés sur le principe de confiance zéro, sont mis en œuvre, chaque interaction étant vérifiée en fonction de ces concepts. Des fonctionnalités supplémentaires prennent en charge entre autres la détection des menaces, la gestion des vulnérabilités et la conformité aux exigences réglementaires.

Outre les fonctionnalités du système, l'offre de sécurité Canon comprend également des solutions logicielles et des services qui garantissent une protection continue des documents et des données. Les applications sont conçues selon des normes de développement sécurisées, mises à jour régulièrement et complétées par une gestion proactive des vulnérabilités.

De plus, Canon propose des services gérés et professionnels qui aident les entreprises à sécuriser leur infrastructure d'impression, qu'il s'agisse de l'impression sécurisée, de la gestion de documents ou du respect des exigences de conformité.

Ralph Schmid, directeur marketing chez Canon (Suisse) SA :

«La sécurité de l'information est aujourd'hui cruciale pour les entreprises, notamment parce que les menaces évoluent rapidement et que les exigences réglementaires ne cessent de se multiplier. Il est essentiel d'adopter une approche globale qui couvre l'ensemble du cycle de vie des systèmes et garantisse la sécurité tout au long de celui-ci. Canon aide ses clients à protéger leurs données et documents en toute fiabilité. Le classement dans l'IDC MarketScape confirme l'efficacité de cette approche et démontre l'importance des solutions de sécurité intégrées.»

Canon a déjà été classé parmi les leaders de ce marché dans les éditions 2022–2023 et 2019–2020 de l'IDC MarketScape.

À propos de l'offre de sécurité Canon

Canon améliore en permanence les performances de ses solutions et services de sécurité, notamment grâce à l'utilisation de technologies basées sur l'intelligence artificielle. Ce faisant, l'entreprise tient compte de manière ciblée de l'interaction entre les personnes, les processus et la technologie afin de protéger les documents, de sécuriser les systèmes d'impression et les systèmes multifonctions (MFP) et de faciliter la conformité aux exigences en matière de protection des données.

L'offre comprend notamment la **série imageFORCE**, qui propose des fonctionnalités d'optimisation de la sécurité du système basées sur l'apprentissage automatique.

L'offre comprend également **uniFLOW Online**, une plateforme de gestion d'impression basée sur le cloud. Elle aide les entreprises à assurer la traçabilité en toute transparence des processus d'impression, tout en protégeant les accès utilisateurs ainsi que les données sur l'ensemble des appareils, documents et systèmes.

Les services de sécurité de Canon couvrent toutes les étapes du cycle de vie des appareils, depuis l'intégration sécurisée de nouveaux systèmes dans les environnements informatiques existants jusqu'à l'effacement complet et sécurisé des données à la fin de l'utilisation.

En complément, Canon propose des services de sécurité par abonnement qui aident les entreprises à sécuriser leur infrastructure d'impression. Ces services comprennent notamment des mesures visant à renforcer la sécurité des appareils, des mises à jour automatisées du firmware, la sauvegarde des données et l'effacement sécurisé de celles-ci. Les formules avec services étendus comprennent en outre la surveillance et la gestion proactives des appareils, la détection des menaces en temps réel ainsi que des analyses liées à la sécurité.

Par ailleurs, les solutions logicielles Canon destinées aux entreprises offrent une visibilité et un contrôle complets sur l'infrastructure informatique. Le recours à

des processus sécurisés et automatisés, notamment par le biais de **Therefore™ Online**, permet de réduire les sources d'erreurs potentielles et de gérer efficacement les processus basés sur des documents.

À propos d'IDC MarketScape

Le modèle d'analyse des fournisseurs IDC MarketScape vise à fournir un aperçu de la compétitivité des fournisseurs de technologies et de services sur un marché donné. L'analyse repose sur une méthodologie complète qui tient compte à la fois de critères qualitatifs et quantitatifs et qui présente, sous forme graphique, la position des prestataires sur le marché concerné.

IDC MarketScape offre un cadre clair dans lequel il est possible de comparer les offres de produits et de services, les capacités et stratégies ainsi que les facteurs actuels et futurs de succès commercial pour les fournisseurs de technologies. En parallèle, ce modèle permet aux utilisateurs de ces technologies d'évaluer de manière globale les forces et faiblesses des fournisseurs actuels et potentiels.

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

carina.berchtold@canon.ch

Contact Médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44

christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch