

MEDIENMITTEILUNG

CANON IM IDC MARKETSCAPE FÜR PRINT SECURITY ALS LEADER EINGESTUFT

Studie hebt mehrstufigen Sicherheitsansatz, umfassendes Portfolio und kontinuierliche Weiterentwicklung hervor.

Wallisellen, 21. Mai 2026 – Canon wurde im *IDC MarketScape: Worldwide Print Security Solutions and Services Hardcopy 2025–2026 Vendor Assessment* (Doc #US52993425, Dezember 2025) als „Leader“ eingestuft.

Die Studie bewertet weltweit 11 Anbieter hinsichtlich ihrer Kompetenzen und Strategien im Bereich Druck- und Dokumentensicherheit, darunter Gerätefunktionen, Softwarelösungen, Cloud-Integration sowie Managed und Professional Services.

Laut IDC verfolgt Canon einen mehrstufigen Sicherheitsansatz, der es ermöglicht, unterschiedliche Anforderungen über Kundensegmente und Einsatzumgebungen hinweg zu adressieren. Zudem wird Canon als verlässlicher Partner hervorgehoben, der innovative und leistungsfähige Sicherheitslösungen bereitstellt.

Canon setzt dabei auf ein Sicherheitskonzept unter dem Namen „**360° Protection**“, das Risiken entlang zentraler Ebenen von Geräten und Dokumenten bis hin zu Netzwerken und Cloud-Services adressiert. Sicherheitsmechanismen greifen dabei über den gesamten Lebenszyklus hinweg: von der Inbetriebnahme über den laufenden Betrieb bis zur sicheren Datenlöschung am Ende der Nutzung.

Ergänzend verfolgt Canon den Ansatz „**Secure by Design**“, bei dem Sicherheitsanforderungen bereits in der Entwicklungs- und Designphase berücksichtigt werden.

Im Rahmen dieser Strategie erfüllen Canon Drucksysteme unter anderem Anforderungen der Richtlinie **NIST SP 800-193** des National Institute of Standards and Technology. Darüber hinaus kommen Authentifizierungs- und Zugriffskonzepte nach dem Zero-Trust-Prinzip zum Einsatz, bei denen jede Interaktion verifiziert wird. Ergänzende Funktionen unterstützen unter anderem Bedrohungserkennung, Schwachstellenmanagement und die Einhaltung regulatorischer Anforderungen.

Neben den Systemfunktionen umfasst das Sicherheitsportfolio von Canon auch Softwarelösungen und Services, die einen kontinuierlichen Schutz von Dokumenten und Daten gewährleisten. Anwendungen werden nach sicheren Entwicklungsstandards konzipiert, regelmässig aktualisiert und durch proaktives Schwachstellenmanagement ergänzt.

Darüber hinaus bietet Canon Managed und Professional Services, die Unternehmen bei der Absicherung ihrer Druckinfrastruktur unterstützen – von sicherem Druck- und Dokumentenmanagement bis hin zur Einhaltung von Compliance-Vorgaben.

Ralph Schmid, Marketing Director bei Canon (Schweiz) AG:

„Informationssicherheit ist für Unternehmen heute geschäftskritisch, insbesondere, weil sich Bedrohungslagen dynamisch entwickeln und regulatorische Anforderungen weiter zunehmen. Entscheidend ist ein ganzheitlicher Ansatz, der den gesamten Lebenszyklus von Systemen abdeckt und Sicherheit durchgängig gewährleistet. Canon unterstützt seine Kunden dabei, Daten und Dokumente zuverlässig zu schützen. Die Einstufung im IDC MarketScape bestätigt die Wirksamkeit dieses Ansatzes und zeigt, wie relevant integrierte Sicherheitslösungen sind.“

Canon wurde bereits in den Ausgaben 2022–2023 und 2019–2020 im IDC MarketScape für diesen Markt im Leader-Segment positioniert.

Über Canons Sicherheitsportfolio

Canon erweitert die Leistungsfähigkeit seiner Sicherheitslösungen und -services kontinuierlich, unter anderem durch den Einsatz von KI-gestützten Technologien. Dabei berücksichtigt das Unternehmen gezielt das Zusammenspiel von Menschen, Prozessen und Technologie, um Dokumente zu schützen, Drucksysteme und Multifunktionssysteme (MFPs) abzusichern und die Einhaltung von Datenschutzanforderungen zu unterstützen.

Zum Portfolio zählt unter anderem die **imageFORCE-Serie**, die Funktionen zur Optimierung der Systemsicherheit auf Basis von Machine Learning bietet.

Zum Portfolio gehört ausserdem **uniFLOW Online**, eine cloudbasierte Plattform für Druckmanagement. Sie unterstützt Unternehmen dabei, Druckprozesse transparent nachzuvollziehen und gleichzeitig Benutzerzugänge sowie Daten über Geräte, Dokumente und Systeme hinweg zu schützen.

Die Sicherheitsservices von Canon decken sämtliche Phasen des Gerätelebenszyklus ab – von der sicheren Integration neuer Systeme in bestehende IT-Umgebungen bis hin zur vollständigen und sicheren Datenlöschung am Ende der Nutzung.

Ergänzend bietet Canon abonnementbasierte Sicherheitsservices, die Unternehmen bei der Absicherung ihrer Druckinfrastruktur unterstützen. Diese umfassen unter anderem Massnahmen zur Gerätehärtung, automatisierte Firmware-Updates, Datensicherung sowie sichere Datenlöschung. Erweiterte Servicevarianten beinhalten zusätzlich proaktives Gerätemonitoring und -management, Echtzeit-Bedrohungserkennung sowie sicherheitsrelevante Analysen.

Darüber hinaus bieten Canons Softwarelösungen für Unternehmen umfassende Transparenz und Kontrolle über die IT-Infrastruktur. Durch den Einsatz sicherer, automatisierter Prozesse, unter anderem auf Basis von **Therefore™ Online**, lassen sich potenzielle Fehlerquellen reduzieren und dokumentenbasierte Abläufe effizient steuern.

Über IDC MarketScape

Das Bewertungsmodell von IDC MarketScape dient dazu, einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von Technologie- und Dienstleistungsanbietern in einem definierten Markt zu geben. Die Analyse basiert auf einer umfassenden Methodik, die sowohl qualitative als auch quantitative Kriterien berücksichtigt und in einer grafischen Darstellung die Position der Anbieter im jeweiligen Markt abbildet.

IDC MarketScape bietet einen klaren Rahmen, um Produkt- und Serviceangebote, Fähigkeiten und Strategien sowie aktuelle und zukünftige Markterfolgskriterien von Technologieanbietern vergleichbar zu machen. Gleichzeitig ermöglicht das Modell Technologieanwendern eine ganzheitliche Bewertung der Stärken und Schwächen bestehender und potenzieller Anbieter.

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold
Richtstrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
claudia.jutz@contcept.ch | www.contcept.ch