

WIR SIND CANON

INHALT

WER WIR SIND

3 Unser Ziel

6 Unsere
Geschichte

WORAN WIR GLAUBEN

11 Unsere
Unternehmensphilosophie

12 Unsere Nachhaltigkeitsziele

WAS WIR TUN

17 Unser Geschäft

23 Unternehmen der Canon
Gruppe

WO WIR ES TUN

24 Unsere Region

MIT WEM WIR ZUSAMMENARBEITEN

26 Patenschaften und
Partnerschaften

WAS SONST?

27 Weitere
Informationen





**SEIT ÜBER 80 JAHREN,
HABEN WIR DEN
MENSCHEN DIE
MÖGLICHKEIT GEGEBEN,
WAS SIE SEHEN,
FESTZUHALTEN UND ZU
BEWAHREN**



**VOM FESTHALTEN
DER KLEINEN MOMENTE
BIS ZUR BEREITSTELLUNG
LEBENSRETTENDER MEDIZINISCHER
DIAGNOSEN**

UNSERE TECHNOLOGIE
ERMÖGLICHT ES DEN
MENSCHEN, IHR LEBEN DURCH
BILDGEBENDE ERFAHRUNGEN
ZU BEREICHERN UND EINE WELT
DES WANDELS ZU INSPIRIEREN



UNSERE VERGANGENHEIT PRÄGT UNSERE ZUKUNFT

VERGANGENHEIT

Seit der Gründung im Jahr 1937 haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Grenzen der Bildgebung zu erweitern und den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre Arbeits- und Lebensweise neu zu gestalten.

GEGENWART

Als führendes Technologieunternehmen sind wir dank unserer Innovationskraft stets an der Spitze der Bildgebungsbranche. Sie hat es uns ermöglicht, unsere branchenführende Technologie in einer Vielzahl von Bereichen zu entwickeln.

ZUKUNFT

Durch unser Know-how und unsere Investitionen bieten wir bahnbrechende Bildgebungslösungen für eine Welt im Wandel. Von medizinischer Bildgebung und 8K-Ausgabe bis hin zu Analytik für Video und Mixed Reality.



CANON IN ZAHLEN



Fortune-500-
Unternehmen



Jährliche Investition von
bis zu 8 % des Umsatzes in
Forschung und
Entwicklung



Seit über 37 Jahren der
innovativste Hersteller,
gemessen an den Patent-
anmeldungen in den USA



2.694 erteilte
Patente im Jahr
2022



329
Niederlassungen
weltweit



180.775 Mitarbeiter
weltweit im Jahr 2022



28,5 Milliarden
Euro netto
Umsatz in 2022



1,7 Milliarden Euro
netto Gewinn in
2022



UNSER FUNDAMENT UND VERMÄCHTNIS

1937

Canon tritt erstmalig mit der Kwanon, einem Prototyp der ersten japanischen Kleinbildkamera mit Schlitzverschluss, auf dem Kameramarkt auf.

1959

Die Reflex Zoom 8 wird auf den Markt gebracht. Sie ist die erste 8-mm-Filmkamera der Welt und wird schnell zu einer Ikone.

1965

Mit unserem ersten Kopiergerät, dem Canofax 1000, gelingt uns der Einstieg in den B2B-Markt.

1976

Fotografen erleben ein neues Präzisionsniveau mit der Einführung der AE-1 SLR, der ersten vollautomatischen Spiegelreflexkamera.

1985

Der erste Farb-Tintenstrahl-Drucker, der BJ80, wird eingeführt.

1987

Vorstellung des Jahrzehnt prägenden EOS Foto- und Video- und EF-Objektiv-Systems.

Das erste digitale Vollfarbkopiergerät der Welt, der CLC-1, wird vorgestellt.

1990

Canon startet Recyclingprogramm für Tonerkartuschen.

1997

Canons weltweite Kamera-Produktion erreicht die 100 Millionen Marke.

2005

Der XL-H1, Canons erster hochauflösender Video-Camcorder mit nie dagewesener Bildschärfe, wird vorgestellt.

2010

Canon erwirbt Oce -
Hersteller von Systemen
für die Büroumgebung
und den
Produktionsdruck.

2018

Canon feiert mit der
Produktion von 140
Millionen EF-Objektiven
einen weiteren
Meilenstein seiner
Geschichte

Einstieg in das
spiegellose
Vollformatsegment mit
dem EOS R-System und
neuen RF-Objektiven.

2019

Canon EOS Ra,
Canons erste
Vollformatkamera für die
Astrofotografie

2020

Einführung der
spiegellosen Kameras
Canon R5 & R6

2021

Einführung des weltweit
ersten
Großformatdruckers der
GP-Serie mit wässrigen
fluoreszierenden
Pigmenttinten.

KYOSEI 共生

UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Zusammen leben und arbeiten
für das Gemeinwohl.

Die Welt von Canon ist von einer Philosophie geprägt,
die die Art und Weise beeinflusst, wie wir Geschäfte
machen und wie wir miteinander umgehen.

Die Werte, die wir aus Kyosei ableiten, sind auch
grundlegend für die Verantwortung, die wir als
Unternehmen empfinden. Dies zeigt sich in der Arbeit,
die wir leisten, um die Auswirkungen unserer Tätigkeit
auf die Umwelt zu verringern, und in unseren
Programmen zur Förderung der nächsten Generation.



UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE





UNSER VISION STATEMENT ZUR NACHHALTIGKEIT

Wir nutzen die Kraft der Bilder, um den Menschen zu helfen, sich eine bessere Welt vorzustellen. Eine, in der die Menschen und der Planet im Gleichgewicht gedeihen können. Wir glauben, dass die Vorstellung einer solchen Zukunft der erste Schritt zu ihrer Verwirklichung ist.

Wir befinden uns auf einer Reise, die Kunden, Kollegen, Partner und andere Interessensgruppen zusammenbringen wird, die als ein Team zusammenarbeiten. Dafür arbeiten wir, entdecken, erforschen und erfinden neue Produkte. Um zu einer besseren Zukunft beizutragen.

Als Imaging-Experten liefern wir auch weiterhin Innovationen in unserer gesamten Produktpalette. Wir verändern dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten und Produkte herstellen, um zu einer Kreislaufwirtschaft beizutragen und gleichzeitig unsere Kohlenstoffemissionen und andere Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir verstärken unser soziales Engagement mit Bildungsprogrammen, die junge Menschen befähigen und inspirieren, die Welt zu verändern.

Lassen Sie uns gemeinsam eine bessere Zukunft aufbauen.



ZIELE ZUR VERRINGERUNG DER UMWELTBELASTUNG FÜR DIE ZUKUNFT DES PLANETEN

Kumulative Reduzierung der CO₂-Emissionen pro Produkt um 50 % (gegenüber 2008)

Einsatz innovativer Fertigungsverfahren zur Vermeidung von Abfällen und verantwortungsvollem Materialeinsatz

Alle unsere Produkte und Materialien bleiben länger im Einsatz

Wir streben danach, dass sowohl B2C- als auch B2B-Verbrauchsmaterialien zu 100 % recycelbar/wiederverwendbar sind.

Beseitigung von Einwegplastik und Polystyrol aus Verpackungen



ZIELE FÜR SOZIALE AUSWIRKUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT DER MENSCHEN

Weiterer Ausbau des Young People und des Miraisha Programms in der EMEA Region.

Durch diese Programme wird eine vielfältige Gemeinschaft junger Menschen aufgebaut, die ihre kreativen Fähigkeiten, ihr Wissen und ihre Erfahrungen miteinander teilen.

Unterstützung und Verstärkung der Auswirkungen dieser Programme durch langfristige Partnerschaften mit lokalen und internationalen Organisationen.

Wir suchen über unsere Niederlassungen nach Möglichkeiten zur Unterstützung lokaler Initiativen und Programme, um an den Standorten sozial und ökologisch etwas zu bewirken.



UNSER GESCHÄFT IST IMAGING



PRODUKTPORTFOLIO

Unser Portfolio an optischen und bildgebenden Technologien



Kameras



Objektive



Netzwerk-
Kameras



Broadcast
-Objektive



Medizinische
Systeme



Drucker



Lithografie-
Ausrüstung



DIE KRAFT DES GESCHICHTENERZÄHLENS

Wenn Sie ein Bild von den ersten Schritten eines Kleinkindes oder das atemberaubende Panorama der arktischen Wildnis sehen, stehen die Chancen, dass es durch ein Canon Objektiv aufgenommen wurde, ziemlich gut.

Unsere preisgekrönten Produkte und Dienstleistungen sollen inspirieren und aufwerten, und wir bedienen Kreative jeden Kalibers, um genau dies zu tun.

Von Broadcast-Produkten über spiegellosen und DSLR-Kameras bis hin zu kompakten Fotodruckern sorgen wir für bleibende Momente.





CANON INFORMATION MANAGEMENT

Input zu Output für Verbraucher und Unternehmen

Das Geschäft schläft nie und unsere Innovation hört nie auf. Wir gestalten die Zukunft, wie Unternehmen ihre wertvollen Informationen mit Hilfe von Spitzentechnologien verwalten.

Mit dem branchenweit umfangreichsten Hardware-, Software- und Service-Portfolio helfen wir unseren Kunden, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und die Transformation ihres Unternehmens in einem zunehmend anspruchsvollen digitalen Umfeld voranzutreiben.



WIR WOLLEN LEBEN RETTEN

Wir bieten hochmoderne bildgebende Diagnostik und Patientenversorgung

Unser Ziel ist es, kompromisslose Leistung, Komfort und Sicherheit durch ein komplettes Angebot an diagnostischen medizinischen Bildgebungslösungen, einschließlich CT, MRT, Röntgen, Ultraschall und Gesundheitsinformatik, weltweit anzubieten.

Wir arbeiten Hand in Hand mit führenden klinischen und akademischen Partnern, um Lösungen zu entwickeln, die für die Patienten einen positiven Unterschied machen können.





WIR SIND PARTNER DER **INDUSTRIE**

Unser Fachwissen treibt den technologischen Fortschritt in einer Reihe von Branchen voran, die stark auf visuelle Daten angewiesen sind.

Unsere Produkte tragen zur Maximierung der Produktivität bei, ob es sich nun um ein digitales Produktionsdrucksystem für hohe Auflagen oder eine Softwarelösung zur Rationalisierung von Prozessen handelt.

Die Entwicklung von Mixed Reality und Gestenerkennung bringt eine Vielzahl von Branchen voran, und unsere Network Visual Solutions sind der Grundstein für intelligente Städte und die Sicherheit der Bürger.

Die bahnbrechende Miniaturisierung von Halbleitern steht im Mittelpunkt dieser technischen Revolution. Unser Fokus auf Innovation erhöht die Produktivität und Qualität für unsere Kunden.

DIE CANON-GRUPPE

Unser Portfolio an optischen und bildgebenden Technologien wird durch eine Vielzahl von Unternehmen innerhalb der Canon Gruppe ermöglicht. Jedes dieser Unternehmen bringt führende Produkte und Lösungen auf den Markt.

MEDIZIN

Canon
CANON MEDICAL SYSTEMS

Weltweiter Anbieter von diagnostischen medizinischen Bildgebungssystemen

DelftDI
A CANON COMPANY

Medizinische Spezialist für medizinische Lösungen

NETZWERK-KAMERAS

ARCULES

Cloud-Management-Dienst für Videoüberwachung

AXIS
COMMUNICATIONS

Unternehmen für Sicherheit und Videoüberwachung

BriefCam

Video-Synopsis-Lösungen für die schnelle Überprüfung und Suche von Videos

milestone

Entwickler einer offenen Plattform für Videomanagement-Software

DRUCK

Canon
CANON PRODUCTION PRINTING

Druck- und Kopierhardware und zugehörige Software

IRIS
Document to Knowledge

Technologien zur optischen Zeichenerkennung (OCR) und mobiles Scannen

NTware

Drucken und Scannen Verwaltungssoftware

Therefore
PEOPLE PROCESS INFORMATION

Informationen Management-Software



UNSERE REGION

Seit über 60 Jahren sind wir in der EMEA-Region tätig und haben zwei Hauptniederlassungen: in London (Vereinigtes Königreich) und in Amstelveen (Niederlande).

Beide werden von nationalen und regionalen Vertriebsbüros unterstützt:

22.214
Mitarbeiter

Aktiv
in über
120
Märkten

102
Nationalitäten

11
Forschungs-
und
Produktionsein-
richtungen

€ 7,3
Milliarden
netto Umsatz
in 2022



FORSCHUNG UND PRODUKTION

Canon Forschungszentrum - Frankreich

Forschung und Entwicklung im Bereich der Netz- und Kommunikationstechnologien für die Übertragung und Konnektivität zu hochwertigen, hochvolumigen Videodatenverarbeitungssystemen sowie Sicherheitskamarasystemen und -technologien.

Canon Medical Research Europe - Schottland

F&E von Systemen zur Unterstützung klinischer Entscheidungen KI-Automatisierung.

Canon Produktionsdruck - Niederlande

Forschung und Entwicklung sowie Herstellung von Hochgeschwindigkeits Einzelblattdrucker und Verbrauchsmaterial.

Canon Production Printing - Deutschland

F&E und Herstellung von Hochgeschwindigkeitsdruckern für hohe Auflagen Endlosdruckern und Großformatdruckern.

NT-Ware - Deutschland

Entwicklung und Vertrieb von Druck- und Scanmanagementlösungen.

Milestone Systems - Dänemark

Forschung und Entwicklung von Videomanagement-Lösungen.

Axis Communications - Schweden

Forschung und Entwicklung von Netzwerk-Videolösungen.

Canon Bretagne - Frankreich

Produziert, fertigt und befüllt Tonerkartuschen und recycelt Canon Cartridges in ganz Europa.

Canon Giessen - Deutschland

Service- und Supportzentrum und Wiederaufbereitung von Canon-Produkten.

Canon Ophthalmic Technologies - Polen

Forschung und Softwareentwicklung für ophthalmologische Diagnosegeräte.

BriefCam - Israel

Entwicklung und Verkauf von Videoanalyselösungen.



SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN

Unsere Sponsoring- und Partnerschaftsaktivitäten in der gesamten EMEA-Region umfassen eine Reihe von sozialen, kulturellen und sportlichen Aktivitäten.

Mit diesen Aktivitäten möchten wir unser Fachwissen im Bereich der Bildgebung und unsere breite Produktpalette einbringen, um in der Gesellschaft etwas zu bewirken.



Rugby-
Weltmeisterschaft 2023



Visa pour l'Image



Vereinte Nationen

UNSERE SOZIALEN BEITRÄGE

Die Erzielung positiver sozialer Auswirkungen steht im Mittelpunkt unserer Kyosei-Philosophie, des gemeinsamen Lebens und Arbeitens für das Gemeinwohl.

Wir stärken die nächste Generation durch soziale Initiativen und Bildungsprogramme, die Tausenden von jungen Menschen die Möglichkeit geben, ihre Geschichten mit Hilfe von Fotografie zu erzählen und nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.

Mit unseren Produkten, unserem Fachwissen und unseren Partnerschaften helfen wir Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund in der gesamten EMEA-Region, sich auf die Zukunft vorzubereiten und sich zu entwickeln.



[Young People Programm](#)



[Miraisha](#)



[Canon Young Champion of the Year Award](#)



[Entwicklungsprogramm für Studenten](#)



MEHR ERFAHREN

Sie möchten mehr über Canon erfahren?
Besuchen Sie uns doch unter www.canon.de

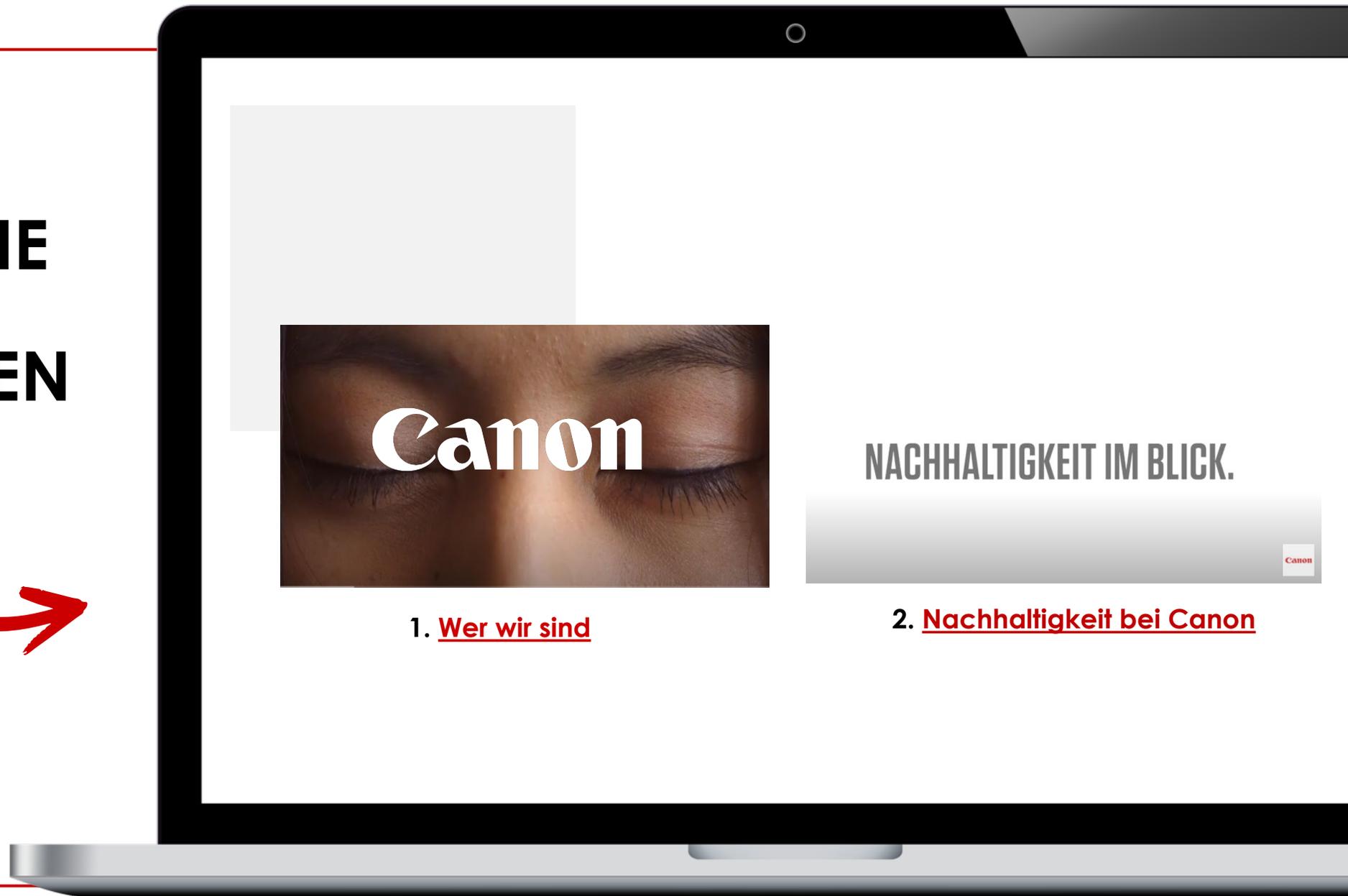
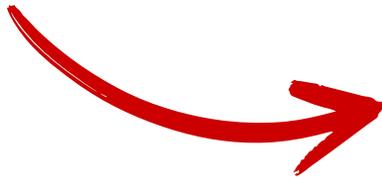
Oder schauen Sie sich doch mal unsere anderen Kanäle an:

- [Newsroom](#): Erfahren Sie die neuesten Informationen von uns
- [Ansicht](#): Branchennachrichten, Innovationen und Technologietrends
- [Blog](#): Erfahren Sie mehr über unsere Geschichten, Veranstaltungen und aktuellen Themen
- [Podcast](#): Unsere preisgekrönten 'Shutter Stories'

Oder vernetzen Sie sich mit uns auf unseren Social-Media-Kanälen:



**ERFAHREN SIE
MEHR ÜBER
UNS IN DIESEN
VIDEOS.**



1. Wer wir sind

2. Nachhaltigkeit bei Canon