

# WIR SIND CANON



# INHALT

## WAS WIR TUN

3 Unser Ziel

6 Unsere Vision

## WOHER WIR KOMMEN

7 Unsere Geschichte

## WORAN WIR GLAUBEN

12 Unsere Philosophie

## WIE WIR ARBEITEN

14 Unser Geschäft

18 Unternehmen der Canon Gruppe

## WO WIR TÄTIG SIND

19 Unsere Region

## MIT WEM WIR ARBEITEN

21 Paten- und Partnerschaften

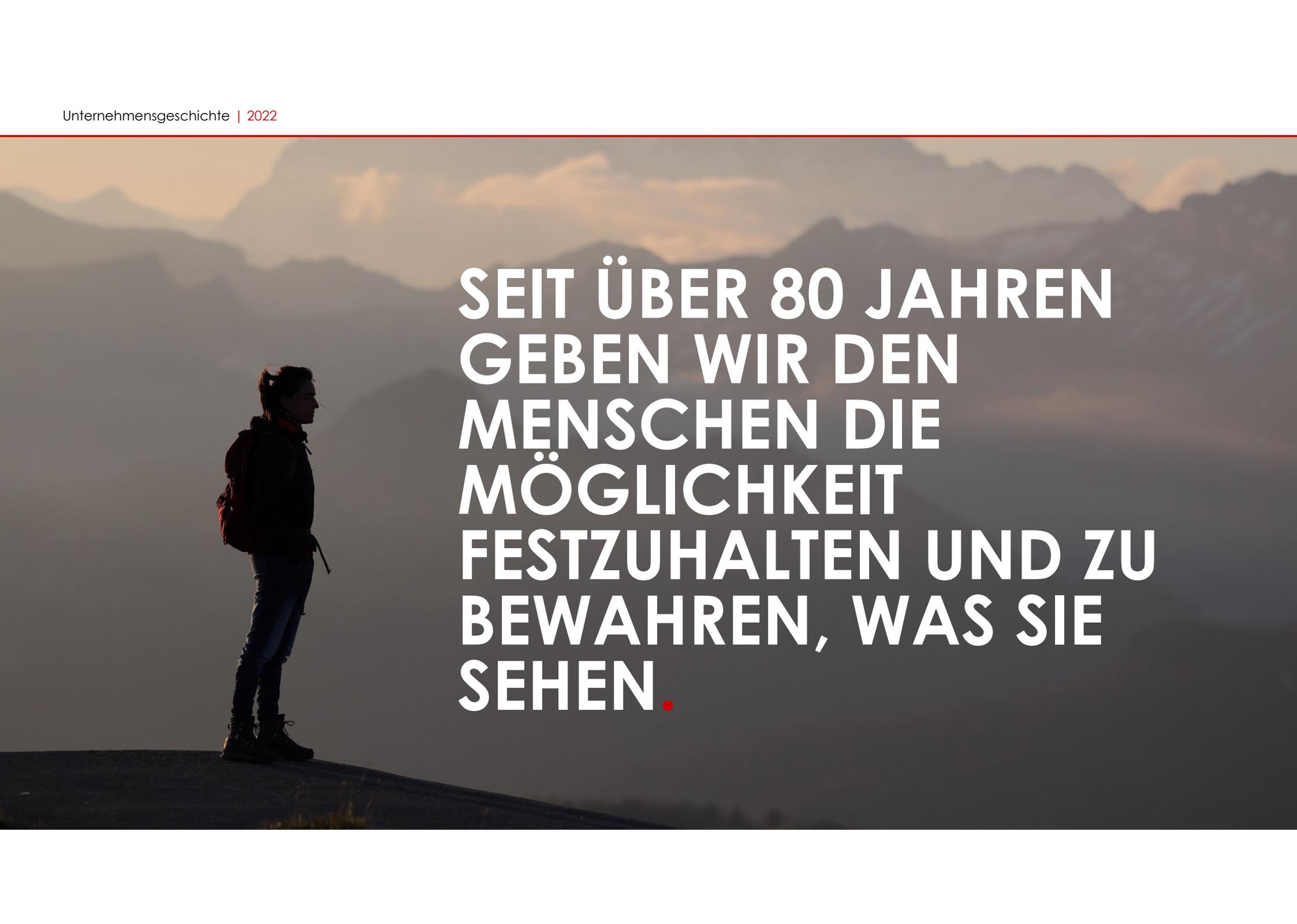
## WAS SONST?

24 Mehr erfahren



A night sky with the Milky Way galaxy, a glowing yellow tent, and a person with a telescope.

**UNSER ZIEL:**  
**IMAGING**  
**TO TRANSFORM OUR WORLD.**



SEIT ÜBER 80 JAHREN  
GEBEN WIR DEN  
MENSCHEN DIE  
MÖGLICHKEIT  
FESTZUHALTEN UND ZU  
BEWAHREN, WAS SIE  
SEHEN.



**VOM BEWAHREN  
DER KLEINEN MOMENTE  
BIS HIN ZU LEBENSRETTENDEN  
MEDIZINISCHEN DIAGNOSEN.**

# DIE BASIS UNSERER VISION.

Alles, was wir tun, beginnt mit unserer  
Unternehmensvision:

Wir bereichern das Leben durch Bilderlebnissen.



# UNSERE VERGANGENHEIT PRÄGT UNSERE ZUKUNFT.

## VERGANGENHEIT

Seit unserer Gründung im Jahr 1937 haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Grenzen der Bildgebung zu erweitern und den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre Arbeits- und Lebensweise neu zu gestalten.

## GEGENWART

Als führendes Technologieunternehmen sind wir dank unserer Innovationskraft stets an der Spitze der Bildgebungsbranche. Sie hat es uns ermöglicht, unsere branchenführende Technologie in einer Vielzahl von Bereichen zu entwickeln.

## ZUKUNFT

Durch unser Know-how und unsere Investitionen bieten wir bahnbrechende Bildgebungslösungen für eine Welt im Wandel. Von medizinischer Bildgebung und 8K-Ausgabe bis hin zu Analytik für Video und Mixed Reality.



# CANON IN ZAHLEN.



Fortune-500-  
Unternehmen



Investition von jährlich bis  
zu 8 % des Umsatzes in  
Forschung und  
Entwicklung



Seit über 36 Jahren der  
innovativste Hersteller,  
gemessen an den  
Patentanmeldungen in  
den USA



3.022 Patente  
erteilt in 2021



343 weltweite  
Niederlassungen



184.034 Mitarbeiter  
weltweit im Jahr 2021



€26,92 Milliarden  
Nettoumsatz im  
Jahr 2021



€1,645 Milliarden  
Gewinn vor  
Steuern im Jahr  
2021



# UNSER FUNDAMENT UND VERMÄCHTNIS.

1937

Canon tritt erstmalig mit der Kwanon, einem Prototyp der ersten japanischen Kleinbildkamera mit Schlitzverschluss, auf dem Kameramarkt auf.

1959

Die Reflex Zoom 8 wird auf den Markt gebracht. Sie ist die erste 8-mm-Filmkamera der Welt und wird schnell zu einer Ikone.

1965

Mit unserem ersten Kopiergerät, dem Canofax 1000, gelang uns der Einstieg in den B2B-Markt.

1976

Fotografen erleben ein neues Präzisionsniveau mit der Einführung der AE-1 SLR, der ersten vollautomatischen Spiegelreflexkamera.

1985

Der erste Farb-Tintenstrahl-Drucker, der BJ80, wird eingeführt.

1987

Vorstellung des Jahrzehnt prägenden EOS Foto- und Video- und EF-Objektiv-Systems.

Das erste digitale Vollfarbkopiergerät der Welt, der CLC-1, wird vorgestellt.

1990

Canon startet Recyclingprogramm für Tonerkartuschen.

1997

Canons weltweite Kamera-produktion erreicht die 100 Millionen Marke.

2005

Der XL-H1, Canons erster hochauflösender Video-Camcorder mit nie dagewesener Bildschärfe, wird vorgestellt.

2010

Canon erwirbt Océ -  
Hersteller von  
Bürokopierern und  
-druckern.

2018

Vorstellung des  
spiegellosen  
Vollformatkamera-  
Systems  
EOS R mit neuem  
RF-Objektivanschluss.

2019

Canon EOS Ra,  
unsere erste  
Vollformatkamera für  
die Astrofotografie.

2020

Wir stellen die  
Canon EOS R5 & R6  
für den Markt der  
spiegellosen Kameras  
vor.

# KYOSEI 共生

## UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

---

Zusammen leben und arbeiten  
für das Gemeinwohl.

Die Welt von Canon ist von einer gemeinsamen Philosophie geprägt, die die Art und Weise beeinflusst, wie wir Geschäfte machen und wie wir miteinander umgehen.

Die Werte, die wir von Kyosei beziehen, sind auch grundlegend für die Verantwortung, die wir als Unternehmen tragen. Dies zeigt sich in unserem Bestreben, die negativen Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt zu verringern und in unserem Förderprogramm für den Nachwuchs in der Fotografie.





# DEN PLANETEN SCHÜTZEN

共生

Bei Kyosei geht es auch darum, sich den größten Bedrohungen für das Leben auf der Erde zu stellen. Unser Fokus auf Nachhaltigkeit ist sowohl ökologisch als auch sozial.

Wir kommen unserer Verpflichtung nach, zu sein:

- Immer verantwortlich
- Ethische Anbieter von Produkten und Dienstleistungen
- Nachhaltiger Einsatz von Materialien
- Abfallvermeidung
- Verbesserung der Energieeffizienz

**Canon**

**UNSER GESCHÄFT  
IST DIE  
BILDGEBUNG.**



# MOMENTE ZU BEWAHREN IST UNSER GESCHÄFT.

Wenn Sie ein Foto von den ersten Schritten eines Babys oder ein atemberaubendes Panorama der arktischen Wildnis sehen, stehen die Chancen gut, dass es durch ein Canon Objektiv aufgenommen wurde.

Unsere preisgekrönten Produkte und Dienstleistungen inspirieren und motivieren. Wir bedienen damit Kreative jeden Kalibers.

Von DSLR-Kameras über spiegellose Modelle bis hin zu kompakten Fotodruckern sorgen wir für bleibende Momente.





# UNSER GESCHÄFT SIND INFORMATIONEN.

Input und Output für  
Verbraucher und Unternehmen.

Das Geschäft steht nie still, und unsere Innovation hört nie auf. Wir gestalten die Zukunft indem wir die wertvollen Informationen von Unternehmen mit Hilfe von Spitzentechnologien verwalten.

Mit dem branchenweit umfangreichsten Hardware-, Software- und Service-Portfolio helfen wir unseren Kunden, ihr Potenzial voll auszuschöpfen und die Transformation ihres Unternehmens voranzutreiben. Und das in einem zunehmend anspruchsvolleren digitalen Umfeld.



# UNSERE AUFGABE IST ES, LEBEN ZU RETTEN.

Wir bieten hochmoderne bildgebende Diagnostik und Patientenversorgung.

Unser Ziel ist es, kompromisslose Leistung, Komfort und Sicherheit durch ein komplettes Angebot an diagnostischen medizinischen Bildgebungslösungen, einschließlich CT, MRT, Röntgen, Ultraschall und Gesundheitsinformatik, weltweit anzubieten.

Wir arbeiten Hand in Hand mit führenden klinischen und akademischen Partnern, um Lösungen zu entwickeln, die für die Patienten den entscheidenden Unterschied machen können.





# IM GESCHÄFT MIT DER INDUSTRIE.

Unser Fachwissen treibt den technologischen Fortschritt in einer Reihe von Branchen voran, die stark auf visuelle Daten angewiesen sind.

Unsere Produkte tragen zur Maximierung der Produktivität bei, ob es sich nun um ein digitales Produktionsdrucksystem für hohe Auflagen oder eine Softwarelösung zur Rationalisierung von Prozessen handelt.

Die Entwicklung von Mixed Reality und Gestenerkennung bringt eine Vielzahl von Branchen voran, und unsere Network Visual Solutions sind der Grundstein für intelligente Städte und die Sicherheit der Bürger.

Die bahnbrechende Miniaturisierung von Halbleitern steht im Mittelpunkt dieser technischen Revolution. Unser Fokus auf Innovation erhöht die Produktivität und Qualität für unsere Kunden.



# UNTERNEHMEN DER CANON- GRUPPE

Unser Portfolio an optischen und bildgebenden Technologien wird durch eine Vielzahl von Unternehmen innerhalb der Canon Gruppe ermöglicht. Jedes dieser Unternehmen bringt führende Produkte und Lösungen auf den Markt.

## MEDIZINISCHE LÖSUNGEN

**Canon**  
CANON MEDICAL SYSTEMS

Medizinische  
Spezialist für medizinische  
Bildgebung

**DelftDI**  
A CANON COMPANY

Weltweiter Anbieter von  
diagnostischen medizinischen  
Bildgebungssystemen

## NETZWERK-KAMERAS

**ARCULES™**

Cloud-Management-Dienst für  
Videoüberwachung

**AXIS®**  
COMMUNICATIONS

Unternehmen für Sicherheit  
und Videoüberwachung

**BriefCam**

Video-Synopsis-Lösungen für die  
schnelle Überprüfung und Suche  
von Videos

**milestone**

Entwickler einer offenen  
Plattform für  
Videomanagement-Software

## DRUCKEN

**Canon**  
CANON PRODUCTION PRINTING

Druck- und Kopierhardware und  
zugehörige Software

**IRIS**  
Document to Knowledge

Technologien zur optischen  
Zeichenerkennung (OCR) und  
mobiles Scannen

**NTware**

Drucken und Scannen  
Verwaltungssoftware

**Therefore**  
PEOPLE PROCESS INFORMATION

Informationen  
Management-Software



# UNSERE REGION

Seit über 60 Jahren sind wir in der EMEA-Region tätig und haben zwei Hauptniederlassungen: in London (Vereinigtes Königreich) und in Amstelveen (Niederlande).

Beide werden durch nationale und regionale Vertriebsbüros unterstützt:



## FORSCHUNG UND PRODUKTION

### Canon Forschungszentrum - Frankreich

Forschung und Entwicklung im Bereich der Netz- und Kommunikationstechnologien für die Übertragung und Konnektivität zu hochwertigen, hochvolumigen Videodatenverarbeitungssystemen sowie Sicherheitskamerasystemen und -technologien.

### Canon Medical Research Europe - Schottland

F&E von Systemen zur Unterstützung klinischer Entscheidungen KI-Automatisierung.

### Canon Produktionsdruck - Niederlande

Forschung und Entwicklung sowie Herstellung von Hochgeschwindigkeits Einzelblattdrucker und Verbrauchsmaterial.

### Canon Production Printing - Deutschland

F&E und Herstellung von Hochgeschwindigkeitsdruckern für hohe Auflagen Endlosdruckern und Großformatdruckern.

### NT-Ware - Deutschland

Entwicklung und Vertrieb von Druck- und Scanmanagementlösungen.

### Milestone Systems - Dänemark

Forschung und Entwicklung von Videomanagement-Lösungen.

### Axis Communications - Schweden

Forschung und Entwicklung von Netzwerk-Videolösungen.

### Canon Bretagne - Frankreich

Produziert, fertigt und befüllt Tonerkartuschen und recycelt Canon Cartridges in ganz Europa.

### Canon Giessen - Deutschland

Service- und Supportzentrum und Wiederaufbereitung von Canon-Produkten.

### Canon Ophthalmic Technologies - Polen

Forschung und Softwareentwicklung für ophthalmologische Diagnosegeräte.

### BriefCam - Israel

Entwicklung und Verkauf von Videoanalyselösungen.



# SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN.

Unsere Sponsoring- und Partnerschaftsaktivitäten in der gesamten EMEA-Region umfassen eine Reihe von sozialen, kulturellen und sportliche Aktivitäten.

Mit diesen Aktivitäten möchten wir unser Fachwissen im Bereich der Bildung und unsere breite Produktpalette einbringen, um in der Gesellschaft etwas zu bewirken.



Birmingham 2022  
Commonwealth-Spiele



Expo 2020 Dubai



Visa pour l'Image



Vereinte Nationen

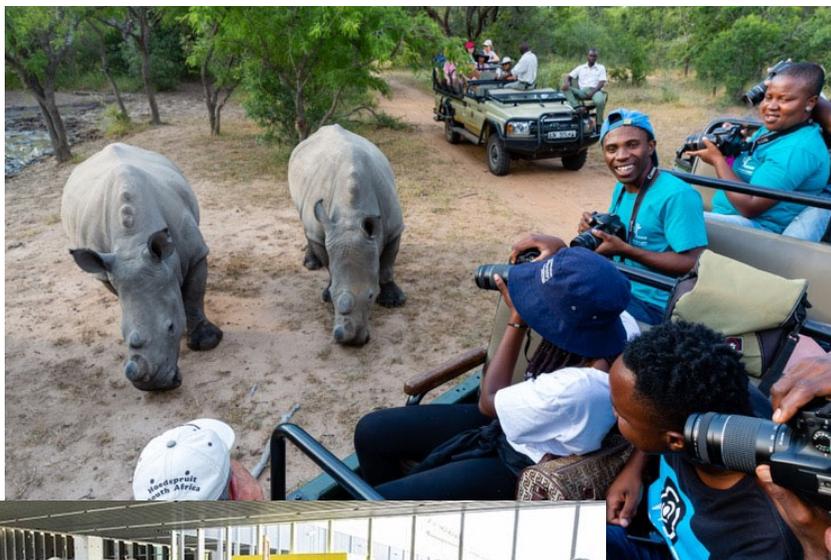


# CANON YOUNG PEOPLE PROGRAMME.

Jugendliche von heute sind die  
Entscheider von morgen.

Wir inspirieren die nächste Generation durch  
Fotoworkshops, die die Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der  
Vereinten Nationen als Thema haben.

Das Programm vermittelt jungen Menschen das  
Wissen, die Fähigkeiten und das Selbstvertrauen,  
Nachhaltigkeitsthemen, die ihnen wichtig sind, mit  
Kreativität und kritischem Denken anzugehen und in  
Bildsprache zu übertragen.



# MIRAISHA-PROGRAMM.

Unser Miraisha-Programm fördert Beschäftigungsmöglichkeiten und künftige Existenzgrundlagen in Afrika, indem wir Workshops für Fotografen, Videofilmer, Filmemacher und Druckereibesitzer anbieten. Unser Ziel ist es, ihre Fähigkeiten zu verbessern und zu unterstützen, indem wir unser Wissen und unsere Erfahrung weitergeben.

Das Miraisha-Programm verkörpert Canons Unternehmensphilosophie Kyosei. Sogar der Name des Programms ist eine Mischung aus japanischer und afrikanischer (Suaheli) Sprache.



# MEHR INFORMATIONEN

Sie möchten mehr über Canon erfahren?  
Besuchen Sie uns unter [www.canon.de](http://www.canon.de)

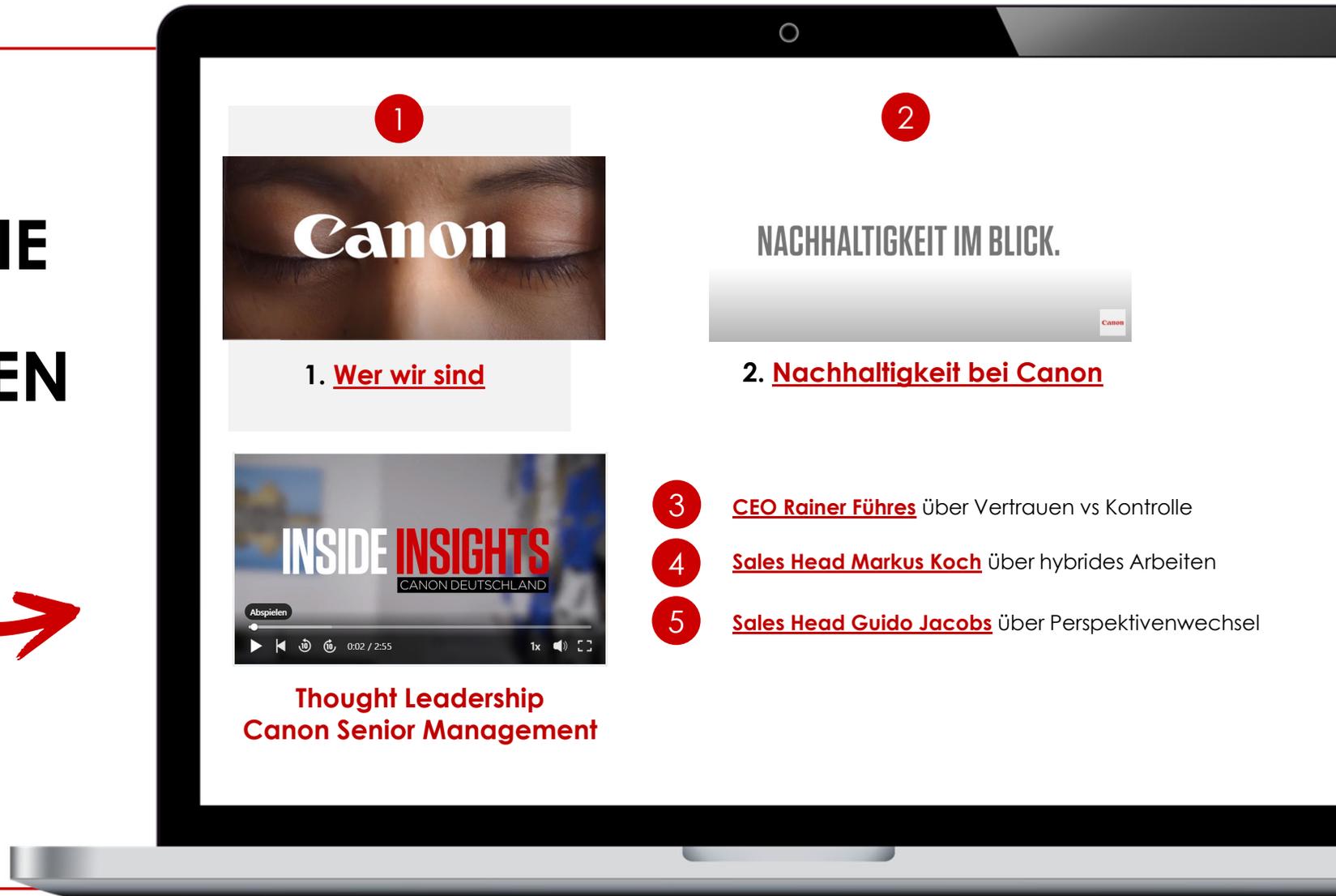
Oder schauen Sie auf unseren anderen Kanälen vorbei:

- [Newsroom](#): Aktuelle Pressemitteilungen und Informationen
- [View](#): Branchennachrichten, Innovationen und Technologietrends
- [Blog](#): Erfahren Sie mehr über unsere Geschichten, Veranstaltungen und aktuelle Themen
- [Podcast](#): Unsere preisgekrönten 'Shutter Stories' aus der Welt von Fotografie und Film

Verlinken Sie sich mit uns über Social-Media:



**ERFAHREN SIE  
MEHR ÜBER  
UNS IN DIESEN  
VIDEOS.**



1



1. Wer wir sind

2

NACHHALTIGKEIT IM BLICK.

2. Nachhaltigkeit bei Canon

3

CEO Rainer Führes über Vertrauen vs Kontrolle

4

Sales Head Markus Koch über hybrides Arbeiten

5

Sales Head Guido Jacobs über Perspektivenwechsel



**Thought Leadership  
Canon Senior Management**

