



DIX FAÇONS ₃ d'améliorer vos performances personnelles et professionnelles

Il est facile de se retrouver absorbé dans les défis quotidiens liés à la gestion d'une entreprise et d'en oublier l'amélioration personnelle et professionnelle. Il est important de ne pas ignorer l'apprentissage et le développement. Plus vous surveillez les théories et les événements dans le monde, plus vous êtes utile et intéressant pour vos clients. Voici dix idées pour stimuler votre imagination :

1 Il est essentiel de parler dans la langue de vos clients

Si vous vous définissez comme un simple imprimeur, il sera plus difficile de devenir un conseiller de confiance aux yeux de vos clients. Prenez le temps de lire les actualités de leur secteur et restez au fait de ce qui se passe sur leurs marchés. En vous abonnant à leurs publications professionnelles et en vous immergeant dans leur monde, vous serez aux premières loges pour apprendre comment fonctionne leur secteur. D'autant plus pour innover et les aider à relever les défis propres à leur activité.

2 Utilisez les réseaux sociaux de manière ciblée dans votre propre intérêt

Les réseaux sociaux peuvent être un excellent outil de communication et, utilisés judicieusement, ils peuvent apporter une réelle valeur à votre apprentissage personnel. Suivez les chefs d'entreprise, les concurrents et les fournisseurs sur les plateformes telles que Twitter, LinkedIn, Facebook et même Instagram pour trouver des idées que vous pouvez approfondir. Ne vous limitez pas, élargissez vos horizons.

3 Découvrez de nouvelles façons d'interagir avec les fournisseurs

L'année 2020 a réduit les occasions de participer à des événements du secteur, mais le besoin d'interagir demeure. Les prestataires continuent d'innover et de lancer de nouveaux produits, en utilisant une plus grande combinaison de contenus, à la fois en direct et à distance, pour les commercialiser. Restez en contact avec eux.

L'HISTOIRE MONTRE QUE CERTAINES DES ENTREPRISES D'IMPRESSION LES PLUS PROSPÈRES ONT ÉTÉ À LA POINTE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE.

4 Cherchez l'inspiration lorsque vous innovez

Ajoutez des sites de design à vos favoris afin de trouver l'inspiration pour vos applications : il est très difficile d'élaborer de nouvelles idées sans agir. En surveillant le meilleur du design et de la photographie, vous pouvez souvent découvrir quelque chose qui inspirera une idée ou une réflexion. Par exemple, consultez Creative Review et suivez des rubriques sur Pinterest ainsi que des hashtags sur Instagram.

5 Collaborez pour tirer des avantages

De nombreuses entreprises pratiquent une certaine forme de coopération les unes avec les autres, Bill Gates s'y réfère en ces termes : « Parfois, les agneaux doivent dormir avec les loups. » Un exemple récent est le développement d'un vaccin contre la COVID-19 par les géants pharmaceutiques. La collaboration avec des concurrents n'est peut-être pas facile, mais elle peut s'avérer être une partie importante de l'innovation et de l'apprentissage. Et si vous choisissez judicieusement vos partenaires, cela peut vous permettre de vous développer par le biais de ressources partagées. >>>



À RETENIR...



Il est essentiel de parler dans la langue de vos clients



Collaborez pour tirer des avantages



Ne reportez pas les investissements

6

Explorez votre chaîne d'approvisionnement pour trouver des alliés

Il est important de donner la priorité aux clients, mais soyez prêt à chercher des alliés précieux ailleurs dans votre chaîne d'approvisionnement. Travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs, comprendre leurs priorités et dans quels domaines ils appréhendent la croissance et l'innovation futures peut être gratifiant et utile. L'histoire montre que certaines des entreprises d'impression les plus prospères ont été à la pointe de l'innovation technologique. Soyez l'un des premiers à adopter les dernières idées et équipements pour obtenir un avantage concurrentiel.

7

Élargissez votre savoir-faire

Surveillez les plateformes telles que TED Talks, Forbes et Harvard Business Review, et élargissez votre savoir-faire grâce à l'apprentissage. Sélectionnez les lectures professionnelles qui augmentent votre savoir-faire dans les domaines où vous êtes le plus faible. Il peut s'agir de livres de compétences générales relatifs aux ventes et au marketing, à l'intelligence émotionnelle (EQ) et à la psychologie, ou d'une série d'ouvrages pratiques sur les aspects financiers de l'activité, ou peut-être la « stratégie Lean » ou la politique environnementale.

8

Ne reportez pas les investissements

Renseignez-vous sur les prêts et les subventions garantis par le gouvernement qui pourraient vous aider à financer de nouveaux équipements ou logiciels. Il est dans l'intérêt de tous que les entreprises ne stagnent pas et reviennent en force, prêtes à négocier, à mesure que l'économie s'améliore. Le moment est peut-être venu de remplacer des machines vieillissantes et de faire le choix de l'automatisation.

i

Cet article fait partie d'une série d'articles soutenant le **Canon Ascent Programme**, une initiative de développement commercial pour les clients Canon Professional Print. Si vous souhaitez en savoir plus, contactez votre responsable de compte Canon ou recherchez « Canon Ascent Programme ».

9

N'essayez pas de tout gérer seul

Envisagez de trouver un mentor ou un coach commercial. La gestion de votre propre entreprise peut être solitaire, et vous pourriez bénéficier de la présence d'une autre personne expérimentée pour échanger des idées. Le Canon Ascent Programme est conçu pour fournir une aide pratique à ses clients professionnels de l'impression et offre des services de mentorat, de formation et d'assistance. Les contacts du secteur peuvent également être en mesure de recommander des mentors à qui ils ont fait appel à bon escient.

10

Faites appel à des membres du secteur

Rejoignez les organismes du secteur compétents car ils sont au fait des dernières actualités, ainsi que des changements gouvernementaux et réglementaires. Ils sont en mesure de vous aider dans les domaines de la formation, des ressources humaines, des questions juridiques et de la recherche industrielle.

Cette liste n'est en aucun cas exhaustive. Utilisez-la pour commencer.



LECTURE SUGGÉRÉE :

Daniel Goleman ; Emotional Intelligence (Intelligence émotionnelle)
Daniel Kahneman ; Thinking, Fast and Slow (Réfléchir, rapidement et lentement)
Stuart Mason ; How to Wreck your Business (Comment saboter votre entreprise)
Darrell Mullis et Judith Orloff ; Basic Accounting: Fresh from the Lemonade Stand (Comptabilité de base : directement depuis le stand de limonade)
Patrick Dunne ; Boards: A Practical Perspective (Comités : une perspective pratique)
Seth Godin ; Tribes: We need you to lead us (Tribus : nous avons besoin de vous pour nous mener)